

2015-2020年中国水果行业 全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国水果行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/R43802PJV0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国水果产业发展迅猛，而网络营销异军突起，已显示出旺盛的生命力和时代特征，二者的结合，混业发展，水果行业将呈现广阔的发展前景。从地区上看，山东、陕西、福建、浙江和广东是我国水果出口的主要省份。 2013年中国水果行业产量达到25093.04万吨，同比增长4.31%。 2004-2013年中国水果行业产量统计分析 . 产量（万吨） 同比增长（%） 2004年 15340.88 —— 2005年 16120.09 5.08% 2006年 17101.97 6.09% 2007年 18136.29 6.05% 2008年 19220.19 5.98% 2009年 20395.51 6.12% 2010年 21401.41 4.93% 2011年 22768.18 6.39% 2012年 24056.84 5.66% 2013年 25093.04 4.31% 资料来源：智研数据研究中心整理 智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国水果行业全景调研及行业前景预测报告》共十章。首先介绍了水果相关概述、中国水果市场运行环境等，接着分析了中国水果市场发展的现状，然后介绍了中国水果重点区域市场运行形势。随后，报告对中国水果重点企业经营状况分析，最后分析了中国水果行业发展趋势与投资预测。您若想对水果产业有个系统的了解或者想投资水果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 水果产业基础概述第一节 水果一、水果特点二、对健康有好处的水果三、Vc含量高的水果第二节 主要水果产业及经济效益分析一、荔枝二、龙眼三、柑桔四、甘蔗五、苹果六、桃七、椰子 第二章 2014年全球水果产业运行动态分析第一节 2014年全球水果市场分析一、世界果树种植与分布二、世界各国果树高产措施分析三、世界水果产量分析三、世界水果贸易分析三、国外水果业经营策略第二节 2012-2013年全球水果产业主要国家分析一、美国水果业特点分析二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场分析三、日本水果市场分析四、印度水果及蔬菜加工业第三节 2015-2020年世界水果产业发展趋势分析 第三章 2014年中国水果产业运行环境分析第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2015年中国宏观经济发展预测分析第二节 2014年中国水果产业政策环境分析一、水果加工政策分析二、水果产业标准分析三、水果进出口政策分析第三节 2014年中国水果产业社会环境分析 第四章 2014年中国水果行业运行动态分析第一节 近几年中国果树产业概况一、中国果树种植规模及结构分析二、中国果树产业基地建设情况三、中国果树种植集群分析第二节 2014年中国水果行业发展综述一、水果行业品牌发展分析二、水果行业消费结构分析三、2014年中国水果价格走势第三节 中国水果产业运行动态分析第四节 2014年中国水果产业发展问题分析 第五章 2014年中国水果行业运行分析 第一节 我国水果行业发展状况分析 一、我国水果行业发展阶段 二、我国水果行业发展总体概况 三、

我国水果行业发展特点分析 四、我国水果行业商业模式分析 第二节 2012-2014年水果行业发展现状 一、2012-2014年我国水果行业市场规模 二、2012-2014年我国水果行业发展分析 三、2012-2014年中国水果企业发展分析 第三节 区域市场分析 一、区域市场分布总体情况 二、2012-2014年重点省市市场分析 第四节 水果细分产品市场分析 一、细分产品特色 二、2012-2014年细分产品市场规模及增速 三、重点细分产品市场前景预测 第五节 水果产品价格分析 一、2012-2014年水果价格走势 二、影响水果产品价格的关键因素分析 1、成本 2、供需情况 3、关联产品 4、其他 三、2015-2020年水果产品价格变化趋势 四、主要水果企业价位及价格策略 第六节 影响中国水果市场供需的因素分析 第六章 2011-2014年中国水果加工行业主要数据监测分析 第一节 2011-2014年中国水果加工行业总体数据分析 一、2011年中国水果加工行业全部企业数据分析 二、2012年中国水果加工行业全部企业数据分析 三、2013年中国水果加工行业全部企业数据分析 第二节 2011-2014年中国水果加工行业不同规模企业数据分析 一、2011年中国水果加工行业不同规模企业数据分析 二、2012年中国水果加工行业不同规模企业数据分析 三、2013年中国水果加工行业不同规模企业数据分析 第三节 2011-2014年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析 一、2011年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析 二、2012年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析 三、2013年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析 第七章 2014年中国水果产业市场竞争格局分析 第一节 2014年中国水果产业竞争总况 一、水果市场竞争空前激烈 二、水果批发竞争暗潮涌动 三、水果贸易：互补合作错位竞争 第二节 2014年中国水果市场竞争力研究 一、中国水果国际竞争力研究 二、水果市场价格竞争分析 三、水果产业品牌竞争分析 四、中国生态水果市场竞争力研究 第三节 2014年中国水果产业集中度分析 一、水果市场集中度分析 二、水果企业集中度分析 第四节 2015-2020年中国水果企业提升竞争力策略分析 第八章 2014年中国水果行业重点企业分析 第一节 海通食品集团股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 天音通信控股股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 北京顺鑫农业股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 安徽同泰食品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 陕西海升果业发展股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 浙江爱斯曼食品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 北京汇源食品饮料有

限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 荣成市星星农产有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 荣成市荣源果蔬有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 蓬莱鑫园保鲜食品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九章 2015-2020年中国水果产业发展趋势与投资预测分析第一节 2015-2020年中国水果产业走势分析一、水果价格预测分析二、水果加工预测分析三、水果种植技术发展方向分析第二节 2015-2020年中国水果行业市场供需预测分析一、中国水果供给预测分析二、中国水果需求预测分析三、主要水果产品进出口预测第三节 2015-2020年中国水果行业投资机会分析第四节 2015-2020年中国水果行业投资风险分析第十章 2015-2020年中国水果行业发展策略及投资建议第一节 水果行业发展策略分析一、坚持产品创新的领先战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚持企业管理创新的保证战略第二节 水果行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 投资建议ZY LZG一、重点投资区域建议二、重点投资产品建议 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）图表：2015年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测图表：水果行业产业链图表：2011-2014年年我国水果行业企业数量增长趋势图图表：2011-2014年年我国水果行业亏损企业数量增长趋势图图表：2011-2014年年我国水果行业从业人数增长趋势图图表：2011-2014年年我国水果行业资产规模增长趋势图图表：2011-2014年年我国水果行业产成品增长趋势图图表：2011-2014年年我国水果行业工业销售产值增长趋势图图表：2011-2014年年我国水果行业销售成本增长趋势图图表：2011-2014年年我国水果行业费用使用统计图图表：2011-2014年年我国水果行业主要盈利指标统计图图表：2011-2014年年我国水果行业主要盈利指标增长趋势图图表：企业1图表：企业主要经济指标走势图图表：企业经营收入走势图图表：企业盈利指标走势图图表：企业负债情况图图表：企业负债指标走势图图

表：企业运营能力指标走势图图表：企业成长能力指标走势图图表：企业2图表：企业主要经济指标走势图图表：企业经营收入走势图图表：企业盈利指标走势图图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图图表：企业运营能力指标走势图图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3图表：企业主要经济指标走势图图表：企业经营收入走势图图表：企业盈利指标
走势图图表：企业负债情况图图表：企业负债指标走势图图表：企业运营能力指标走势图图
表：企业成长能力指标走势图图表：企业4图表：企业主要经济指标走势图图表：企业经营收
入走势图图表：企业盈利指标走势图图表：企业负债情况图图表：企业负债指标走势图图
表：企业运营能力指标走势图图表：企业成长能力指标走势图图表：企业5图表：企业主要经济
指标走势图图表：企业经营收入走势图图表：企业盈利指标走势图图表：企业负债情况图图
表：企业负债指标走势图图表：企业运营能力指标走势图图表：企业成长能力指标走势图图
表：企业6图表：企业主要经济指标走势图图表：企业经营收入走势图图表：企业盈利指标走
势图图表：企业负债情况图图表：企业负债指标走势图图表：企业运营能力指标走势图图
表：企业成长能力指标走势图图表：其他企业……图表：主要经济指标走势图图表
：2011-2014年水果行业市场供给图表：2011-2014年水果行业市场需求图表：2011-2014年水果
行业市场规模图表：水果所属行业生命周期判断图表：水果所属行业区域市场分布情况图表
：2015-2020年中国水果行业市场规模预测图表：2015-2020年中国水果行业供给预测图表
：2015-2020年中国水果行业需求预测图表：2015-2020年中国水果行业价格指数预测图表
：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/R43802PJV0.html>