

2016-2022年中国楼宇智能化工程市场前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国楼宇智能化工程市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/R43802PL30.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

楼宇智能化工程技术为普通高职高专土建类专业目录下的一门专业，属于建筑设备类专业。该专业为普通高等学校专科层次，学制三年，接受全国高职高专教育土建类专业教学指导委员会教学的研究、指导、咨询、服务等工作。

自1984年智能建筑理念提出至今，因其发展历史较短，目前尚无统一的概念。世界上的对楼宇智能化的提法很多，欧洲、美国、日本、新加坡及国际智能工程学会的提法各有不同，其中，日本的国情与我国较为相近，其提法可以参考，日本电机工业协会楼宇智能化分会把智能化楼宇定义为：综合计算机、信息通信等方面的最先进技术，使建筑物内的电力、空调、照明、防灾、防盗、运输设备等协调工作，实现建筑物自动化（BA）、通信自动化（CA）、办公自动化（OA）、安全保卫自动化系统（SAS）和消防自动化系统（FAS），将这5种功能结合起来的建筑，外加结构化综合布线系统（SCS），结构化综合网络系统（SNS），智能楼宇综合信息管理自动化系统（MAS）组成，就是智能化楼宇。

现代社会对信息的需求量越来越大，信息传递速度也越来越快，二十一世纪是信息化的世纪，目前推动世界经济发展的主要是信息技术、生物技术和新材料技术，而其中信息技术对人们的经济、政治和社会生活影响最大，信息业正逐步成为社会的主要支柱产业，人类社会的进步将依赖于信息技术的发展和应用。

近年来，电子技术（尤其是计算机技术）和网络通信技术的发展，使社会高度信息化，在建筑物内部，应用信息技术、古老的建筑技术和现代的高科技相结合，于是产生“楼宇智能化”。楼宇智能化是采用计算机技术对建筑物内的设备进行自动控制，对信息资源进行管理，为用户提供信息服务，它是建筑技术适应现代社会信息化要求的结晶。

智能建筑自1984年1月出现以来（美国康涅狄格州哈特福德市的都市大厦），在欧、美、日及世界各地得到迅速发展，其中以美国、日本兴建最多。目前，美国有智能大厦几万幢。

日本自1984年以来，在许多大城市建设了“智能化街区”、“智能化群楼”；新建的建筑中有80%以上为智能化建筑。新加坡政府为推广智能建筑，拨巨资进行专项研究，计划将新加坡建成“智能城市花园”。印度也于1995年起在加尔各答的盐湖开始建设“智能城”。其他国家如法国、瑞典、英国、泰国等国家也不断兴建智能建筑。

中国香港智能建筑发展也较早，相继出现了汇丰银行大厦、立法会大厦、中银大厦等一批智能化程度较高的智能建筑。中国大陆第一幢智能大厦是1989年建成的北京发展大厦。1986年智能建筑被列为国家“七五”重点科技攻关项目，开始进行可行性研究阶段，该项目1991年通过鉴定。1992年中国进入了智能大厦的高速发展阶段，其发展速度和规模在世

界上绝无仅有。目前，全国已有上千幢智能大厦。

智能建筑在中国已成为建筑市场的大趋势，也是建筑业中新的“经济增长点”。各类建筑（楼、馆、场等）的智能化工程投资，约占工程总投资的5%-8%，有的已高达10%；居住小区的智能化系统建设投资平均在每平方米60元左右（占土建投资的5%-8%），如按中国每年竣工面积计算总投资为几十亿元。智能建筑这个新的“经济增长点”促成智能建筑相关企业迅速增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国楼宇智能化工程市场前景研究与市场分析预测报告》共十章。首先介绍了楼宇智能化系统工程行业市场发展环境、楼宇智能化系统工程整体运行态势等，接着分析了楼宇智能化系统工程行业市场运行的现状，然后介绍了楼宇智能化系统工程市场竞争格局。随后，报告对楼宇智能化系统工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了楼宇智能化系统工程行业发展趋势与投资预测。您若想对楼宇智能化系统工程产业有个系统的了解或者想投资楼宇智能化系统工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界楼宇智能化系统工程行业环境研究 10

第一节 国际宏观经济环境分析 10

第二节 国内宏观经济环境分析 22

一、中国GDP增长分析 22

二、中国投资消费和进出口分析 30

第三节 中国政策环境分析 46

第四节 2016年中国楼宇智能化系统工程细分行业48

第二章 楼宇智能化系统工程行业运行特点分析 78

第一节 产品所属行业概况 78

一、行业相关定义及分类 78

二、行业发展历程 82

第二节 楼宇智能化系统工程产品所属行业运行特点 84

一、行业所处生命周期 84

二、行业与宏观经济周期相关性	85
第三节 楼宇智能化系统工程产品定义及应用特点	89
第四节 楼宇智能化系统工程产业政策及产品标准	95
第三章 2016年我国楼宇智能化系统工程市场经济运行情况	103
第一节 2016年我国楼宇智能化系统工程市场发展基本情况	103
一、我国楼宇智能化系统工程市场发展现状分析	103
二、我国楼宇智能化系统工程行业市场特点分析	105
三、我国楼宇智能化系统工程行业技术发展状况	109
第二节 我国楼宇智能化系统工程市场存在问题及发展限制	116
一、主要问题与发展受限	116
二、基本应对的策略	121
第三节 我国楼宇智能化系统工程上游产业发展情况	123
第四章 2013-2016年中国楼宇智能化系统工程行业主要指标监测分析	126
第一节 2013-2016年中国楼宇智能化系统工程行业数据统计与监测	126
一、2013-2016年中国楼宇智能化系统工程行业企业数量增长	126
二、2013-2016年中国楼宇智能化系统工程行业从业人数调查	130
三、2013-2016年中国楼宇智能化系统工程行业主营业务收入	134
四、2013-2016年中国楼宇智能化系统工程行业利润总额	137
第二节 2016年中国楼宇智能化系统工程市场最新数据统计与监测分析	141
一、企业数量与分布	141
二、销售收入	147
三、利润总额	152
四、从业人数	156
第三节 2013-2016年楼宇智能化系统工程市场产销率调查	161
一、工业总产值	161
二、工业销售产值	162
三、产销率调查	167
第五章 楼宇智能化系统工程产业用户分析	170
第一节 楼宇智能化系统工程产业用户认知程度	170

第二节 楼宇智能化系统工程产业用户关注因素 171

一、功能 171

二、质量 172

三、价格 175

四、外观 176

五、服务 180

第六章 2013-2016年中国楼宇智能化系统工程市场竞争格局分析 183

第一节 2013-2016年中国楼宇智能化系统工程市场竞争结构分析 183

一、中外楼宇智能化系统工程竞争分析 183

二、楼宇智能化系统工程价格竞争分析 184

三、楼宇智能化系统工程成本竞争分析 185

第二节 2013-2016年中国楼宇智能化系统工程行业集中度分析 187

一、市场集中度分析 187

二、区域集中度分析 189

第三节 2013-2016年中国楼宇智能化系统工程企业提升竞争力策略分析 192

第七章 2013-2016年中国楼宇智能化系统工程市场重点企业发展分析 195

第一节 南京普天天纪楼宇智能有限公司 195

一、企业概况 195

二、企业经营状况分析 197

三、企业竞争力分析 198

四、企业发展策略分析 199

第二节 汉鼎信息科技股份有限公司 201

一、企业概况 201

二、企业经营状况分析 203

三、企业竞争力分析 210

四、企业发展策略分析 211

第三节 赛为智能股份有限公司 214

一、企业概况 214

二、企业经营状况分析 215

三、企业竞争力分析 225

四、企业发展策略分析 228

第四节 深圳达实智能股份有限公司 229

一、企业概况 229

二、企业经营状况分析 232

三、企业竞争力分析 239

四、企业发展策略分析 240

第五节 上海延华智能科技股份有限公司 241

一、企业概况 241

二、企业经营状况分析 243

三、企业竞争力分析 251

四、企业发展策略分析 253

第六节 施耐德电气公司 256

一、企业概况 256

二、企业经营状况分析 259

三、企业竞争力分析 260

四、企业发展策略分析 261

第七节 浙江银江电子股份有限公司 263

一、企业概况 263

二、企业经营状况分析 264

三、企业竞争力分析 272

四、企业发展策略分析 275

第八章 2016-2022年楼宇智能化系统工程市场发展前景预测 278

第一节 国际楼宇智能化系统工程行业发展前景预测 278

一、国际楼宇智能化系统工程市场发展前景 278

二、2016-2022年国际楼宇智能化系统工程市场发展预测 280

三、世界范围楼宇智能化系统工程中长期市场发展展望 281

第二节 我国楼宇智能化系统工程行业中长期预测 283

一、我国楼宇智能化系统工程市场发展前景 283

二、2016-2022年我国楼宇智能化系统工程市场发展预测 286

三、我国楼宇智能化系统工程中长期市场发展展望 291

第九章 国内楼宇智能化系统工程市场深度分析 294

第一节 楼宇智能化系统工程市场现状分析及预测 294

第二节 2016-2022年供给分析及预测 297

第三节 2016-2022年需求分析及预测 301

第四节 产品消费领域与消费结构分析 303

第五节 楼宇智能化系统工程价格趋势分析 309

第十章 2016-2022年中国楼宇智能化系统工程企业投资策略分析楼宇智能化系统工程投资机会与策略研究 312 (ZY GXH)

第一节 2016-2022年中国楼宇智能化系统工程企业投资策略分析投资机会与建议 312

一、投资效益312

二、投资方向312

三、投资必要性与意义 315

四、投资需注意的问题分析 317

第二节 2016-2022年中国楼宇智能化系统工程企业投资策略分析 320

一、财务成本核算策略 325

三、经济效益评估 327

四、社会效益评估 330

五、专家投资建议分析330 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2016年主要经济体经济增速同比 5

图表：2016年经合组织主要国家和债务大国GDP平均指数同比 5

图表：2016年中美日欧制造业PMI 6

图表：2016年中美日欧零售变化情况 7

图表：2016年美日欧等发达经济体失业率 11

图表：2016年部分经合组织成员国财政总负债占GDP比例 12

图表：2014年以来主要经济体经济增长情况 14

图表：各类机构对2016年地区和国别经济的预测 18

图表：2012-2016年我国国内生产总值情况 27

图表：2011-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 27

图表：2016年我国分地区投资相邻两月累计同比增速 28

图表：2011-2016年我国固定资产投资到位资金同比增速 29

图表：2016年全国居民消费价格涨跌幅 34

图表：2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 35

图表：2016年居民消费价格主要数据 36

图表：2016年进出口商品总值表（月度） 38

图表：2016年进出口商品构成表 39

图表：2013-2016年公共建筑、居住建筑、工业建筑建筑面积预测情况表 109

图表：2013-2016年我国家用制冷电器具制造单位数 126

图表：2013-2016年我国家用照明器具制造单位数 127

图表：2013-2016年我国家用制冷电器具制造单位数 127

图表：2013-2016年我国家用空气调节器制造单位数 128

图表：2013-2016年我国家用通风电器具制造单位数 128

图表：2013-2016年我国家用厨房电器具制造单位数 129

图表：2013-2016年我国家用清洁卫生电器具制造单位数 129

图表：2013-2016年我国家用美容、保健电器具制造单位数 130

图表：2013-2016年我国家用制冷电器具制造从业人数 130

图表：2013-2016年我国家用通风电器具制造从业人数 131

图表：2013-2016年我国家用厨房电器具制造从业人数 131

图表：2013-2016年我国家用清洁卫生电器具制造从业人数 132

图表：2013-2016年我国家用美容、保健电器具制造从业人数 132

图表：2013-2016年我国家用电力器具专用配件制造从业人数 133

图表：2013-2016年我国照明器具制造从业人数 133

图表：2013-2016年我国通信设备制造从业人数 134

图表：2013-2016年我国通信设备制造主营业务收入及增长 134

图表：2013-2016年我国照明器具制造主营业务收入及增长 135

图表：2013-2016年我国家用电力器具专用配件制造主营业务收入及增长 135

图表：2013-2016年我国家用空气调节器制造主营业务收入及增长 136

图表：2013-2016年我国家用通风电器具制造主营业务收入及增长 136

图表：2013-2016年我国家用制冷电器具制造利润总额 137

图表：2013-2016年我国家用空气调节器制造利润总额 137

图表：2013-2016年我国家用通风电器具制造利润总额 138

图表：2013-2016年我国家用厨房电器具制造利润总额 138

图表：2013-2016年我国家用清洁卫生电器具制造利润总额 139

图表：2013-2016年我国家用美容、保健电器具制造利润总额 139

图表：2013-2016年我国家用电力器具专用配件制造利润总额 140

图表：2013-2016年我国照明器具制造利润总额 140

图表：2013-2016年我国通信设备制造利润总额 141

图表：2016年我国家用制冷电器具制造企业数量 142

图表：2016年我国家用空气调节器制造企业数量 142

图表：2016年我国家用通风电器具制造企业数量 143

图表：2016年我国家用厨房电器具制造企业数量 143

图表：2016年我国家用清洁卫生电器具制造企业数量 144

图表：2016年我国家用美容、保健电器具制造企业数量 144

图表：2016年我国家用电力器具专用配件制造企业数量 145

图表：2016年我国其他家用电力器具制造企业数量 145

图表：2016年我国照明器具制造企业数量 146

图表：2016年我国通信设备制造工业企业数量 146

图表：2016年我国家用制冷电器具制造工业销售总值及增长 147

图表：2016年我国家用空气调节器制造工业销售总值及增长 147

图表：2016年我国家用通风电器具制造工业销售总值及增长 148

图表：2016年我国家用厨房电器具制造工业销售总值及增长 148

图表：2016年我国家用清洁卫生电器具制造工业销售总值及增长 149

图表：2016年我国家用美容、保健电器具制造工业销售总值及增长 149

图表：2016年我国家用电力器具专用配件制造工业销售总值及增长 150

图表：2016年我国其他家用电力器具制造工业销售总值及增长 150

图表：2016年我国照明器具制造工业销售总值及增长 151

图表：2016年我国通信设备制造工业销售总值及增长 151

图表：2016年我国家用制冷电器具制造利润总额及增长 152

图表：2016年我国家用空气调节器制造利润总额及增长 152

图表：2016年我国家用通风电器具制造利润总额及增长 153

图表：2016年我国家用厨房电器具制造利润总额及增长 153

图表：2016年我国家用清洁卫生电器具制造利润总额及增长 154

图表：2016年我国家用美容、保健电器具制造利润总额及增长 154

图表：2016年我国家用电力器具专用配件制造利润总额及增长 155

图表：2016年我国照明器具制造利润总额及增长 155

图表：2016年我国通信设备制造利润总额及增长 156

图表：2016年我国家用制冷电器具制造从业人数及增长 156

图表：2016年我国家用空气调节器制造从业人数及增长 157

图表：2016年我国家用通风电器具制造从业人数及增长 157

图表：2016年我国家用厨房电器具制造从业人数及增长 158

图表：2016年我国家用清洁卫生电器具制造从业人数及增长 158

图表：2016年我国家用美容、保健电器具制造从业人数及增长 159

图表：2016年我国家用电力器具专用配件制造从业人数及增长 159

图表：2016年我国照明器具制造从业人数及增长 160

图表：2016年我国通讯设备制造从业人数及增长 160

图表：2013-2016年我国房间空气调节器 161

图表：2013-2016年我国程控交换机 161

图表：2013-2016年我国集成电路 162

图表：2013-2016年我国家用制冷电器具制造工业销售总值 162

图表：2013-2016年我国家用空气调节器制造工业销售总值 163

图表：2013-2016年我国家用通风电器具制造工业销售总值 163

图表：2013-2016年我国家用厨房电器具制造工业销售总值 164

图表：2013-2016年我国家用清洁卫生电器具制造工业销售总值 164

图表：2013-2016年我国家用美容、保健电器具制造工业销售总值 165

图表：2013-2016年我国家用电力器具专用配件制造工业销售总值 165

图表：2013-2016年我国照明器具制造工业销售总值 166

图表：2013-2016年我国通信设备制造工业销售总值 166

图表：2013-2016年我国家用制冷电器具制造产成品量及增长表 167

图表：2013-2016年我国家用空气调节器制造产成品量及增长表 167

图表：2013-2016年我国家用通风电器具制造产成品量及增长表 168

图表：2013-2016年我国家用电力器具专用配件制造产成品量及增长表 168

图表：2013-2016年我国照明器具制造产成品量及增长表 169

图表：2013-2016年我国通信设备制造产成品量及增长表 169

图表：中国建筑智能化领域代表企业主要资质情况 188

图表：2011-2016年汉鼎信息科技股份有限公司流动资产表 204

图表：2011-2016年汉鼎信息科技股份有限公司非流动资产表 205

图表：2011-2016年汉鼎信息科技股份有限公司流动负债表 205

图表：2011-2016年汉鼎信息科技股份有限公司利润分配表 206

图表：2011-2016年汉鼎信息科技股份有限公司经营活动产生的现金流量表 207

图表：2011-2016年汉鼎信息科技股份有限公司投资活动产生的现金流量表 208

图表：2011-2016年汉鼎信息科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量表 208

图表：2011-2016年汉鼎信息科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额表 209

图表：2016年汉鼎信息科技股份有限公司主营业务收入表 209

图表：2011-2016年赛为智能股份有限公司流动资产表 219

图表：2011-2016年赛为智能股份有限公司非流动资产表 219

图表：2011-2016年赛为智能股份有限公司流动负债表 220

图表：2011-2016年赛为智能股份有限公司非流动负债表 221

图表：2011-2016年赛为智能股份有限公司利润分配表 221

图表：2011-2016年赛为智能股份有限公司经营活动产生的现金流量表 222

图表：2011-2016年赛为智能股份有限公司投资活动产生的现金流量表 223

图表：2011-2016年赛为智能股份有限公司筹资活动产生的现金流量表 224

图表：2011-2016年赛为智能股份有限公司现金及现金等价物净增加额表 224

图表：2016年赛为智能股份有限公司主营业务收入表 225

图表：2011-2016年深圳达实智能股份有限公司流动资产表 233

图表：2011-2016年深圳达实智能股份有限公司非流动资产表 234

图表：2011-2016年深圳达实智能股份有限公司流动负债表 234

图表：2011-2016年深圳达实智能股份有限公司非流动负债表 235

图表：2011-2016年深圳达实智能股份有限公司利润分配表 235

图表：2011-2016年深圳达实智能股份有限公司经营活动产生的现金流量表 236

图表：2011-2016年深圳达实智能股份有限公司投资活动产生的现金流量表 237

图表：2011-2016年深圳达实智能股份有限公司筹资活动产生的现金流量表 237

图表：2011-2016年深圳达实智能股份有限公司现金及现金等价物净增加额表 238

图表：2016年深圳达实智能股份有限公司主营业务收入表 238

图表：2011-2016年上海延华智能科技股份有限公司流动资产表 245

图表：2011-2016年上海延华智能科技股份有限公司非流动资产表 246

图表：2011-2016年上海延华智能科技股份有限公司流动负债表 246

图表：2011-2016年上海延华智能科技股份有限公司非流动负债表 247

图表：2011-2016年上海延华智能科技股份有限公司利润分配表 248

图表：2011-2016年上海延华智能科技股份有限公司经营活动产生的现金流量表 249

图表：2011-2016年上海延华智能科技股份有限公司投资活动产生的现金流量表 249

图表：2011-2016年上海延华智能科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量表 250

图表：2011-2016年上海延华智能科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额表 251

图表：2016年上海延华智能科技股份有限公司主营业务收入表 251

图表：2011-2016年浙江银江股份有限公司流动资产表 266

图表：2011-2016年浙江银江股份有限公司非流动资产表 267

图表：2011-2016年浙江银江股份有限公司流动负债表 267

图表：2011-2016年浙江银江股份有限公司非流动负债表 268

图表：2011-2016年浙江银江股份有限公司利润分配表 268

图表：2011-2016年浙江银江股份有限公司经营活动产生的现金流量表 269

图表：2011-2016年浙江银江股份有限公司投资活动产生的现金流量表 270

图表：2011-2016年浙江银江股份有限公司筹资活动产生的现金流量表 271

图表：2011-2016年浙江银江股份有限公司现金及现金等价物净增加额表 271

图表：2011-2016年浙江银江股份有限公司主营业务收入表 272

图表：2012-2015年中国建筑业总产值 295

图表：2012-2016年我国楼宇智能化市场规模 296

图表：2013-2016年我国通信设备制造主营业务成本 339

图表：2013-2016年我国照明器具制造主营业务成本 339

图表：2013-2016年我国家用电力器具专用配件制造主营业务成本 340

图表：2013-2016年我国广播电视设备制造主营业务成本 340

图表：2013-2016年我国家用通风电器具制造主营业务成本 341

图表：2013-2016年我国家用电力器具专用配件制造利润总额 342

图表：2013-2016年我国照明器具制造利润总额 343

图表：2013-2016年我国通信设备制造利润总额 343

图表：2013-2016年我国通信设备制造主营业务收入及增长 344

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/R43802PL30.html>