

2016-2022年中国智能家居 (智能住宅)市场深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能家居（智能住宅）市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/R43802PL50.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家居是一个居住环境，是以住宅为平台安装有智能家居系统的居住环境，实施智能家居系统的过程就称为智能家居集成。以住宅为平台，利用有线和无线网络平台通信技术、包括综合布线系统，安全防范系统，背景音乐广播系统，灯光窗帘控制系统，空调VRV控制系统，以及家庭影院控制系统；将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

目前国内外的品牌争相争夺着智能家居市场这一块大蛋糕，形形色色的智能家居产品被推出，各种各样的宣传铺天盖地，让消费者们认识到，物联网时代来了，智能家居代表的真正的智慧生活来了！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国智能家居（智能住宅）市场深度研究与市场需求预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 智能家居产业相关概述

第一节 智能家居的基础阐述

- 一、智能家居特性与意义涵盖
- 二、智能家居能实现的功能和提供的服务
- 三、智能住宅的电气设计要求
- 四、智能家居与智能小区的关系

第二节 智能家居的子系统

- 一、家居布线系统

- 二、家庭网络系统
- 三、智能家居（中央）控制管理系统
- 四、家居照明控制系统
- 五、家庭安防系统
- 六、背景音乐系统
- 七、家庭影院与多媒体系统
- 八、家庭环境控制系统等八大

第三节 实现智能家居智能化

第四节 智能家居控制功能及方式

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、电话远程控制功能
- 七、网络型空调及红外线控制
- 八、网络型窗帘控制器
- 九、可编程定时控制
- 十、多功能遥控器
- 十一、其它

第二章 2015年世界智能家居产业运行状况综述

第一节 世界智能家居的起源与兴起

第二节 2015年世界智能家居产业发展综述

- 一、国际生态智能建筑简述
- 二、世界智能家居特点分析
- 三、国外智能家居设计
- 四、全球智能家居家庭自动化系统市场分析

第三节 2015年世界主要国家智能家居产业运行透析

- 一、美国智能家居的潮流
- 二、韩国智能家居的发展概况
- 三、德国智能家居市场分析

四、日本智能家居特色分析

第四节 2016-2022年世界智能家居产业新趋势探析

第三章 2015年中国智能家居产业运行环境分析

第一节 中国智能家居产业政策分析

- 一、智能建筑行业主管部门及监管体制
- 二、智能建筑行业设计及验收相关政策
- 三、建筑智能化设计规范及依据
- 四、标准化建设推进智能建筑规范发展
- 五、智能家居等7项新国标实施
- 六、《物联网指导意见》利好智能家居发展
- 七、工信部或出台智能终端标准

第二节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、2016年中国宏观经济发展预测

第三节 2015年中国智能家居产业社会环境分析

第四节 2015年中国智能家居产业技术环境分析

- 一、建筑智能化技术类型分析
- 二、智能家居技术分类
- 三、行业技术水平现状
- 四、行业技术发展趋势
- 五、物联网技术对智能家居的影响

第四章 2015年中国智能家居产业运行形势分析

第一节 中国智能家居产业热点聚焦

- 一、中国智能家居产业联盟成立
- 二、中国智能家居产业发展分析

- 三、中国智能家居成家装市场主角
- 四、智能社区建设加速智能家居普及
- 五、房地产政策调控智能家居或成楼市卖点
- 六、数字家庭步伐加快多屏融合走进智能家居

第二节 中国智能家居运行概况

- 一、智能家居的含义及发展现状
- 二、物联网助力智能家居快速发展
- 三、中国智能家居步入平民化
- 四、中国智能家居拉动多个行业发展
- 五、智能家居软硬件同发力
- 六、智能家居行业运行概况
- 七、无线智能家居或引领智能家居发展方向
- 八、中国智能家居产业重点地区发展分析

- 1、深圳
- 2、北京
- 3、上海

第三节 中国智能家居产业面临的问题

- 一、智能家居发展面临的困惑
- 二、智能家居发展瓶颈
- 三、中国智能家居产业面临的主要问题
- 四、标准不统一等问题制约智能家居业发展
- 五、国内智能家居企业为何输给国外智能家居
- 六、中国智能家居产业互联互通存在问题

第五章 中国智能家居产业市场运行动态分析

第一节 中国智能家居产业市场综述

- 一、国内智能家居市场容量分析
- 二、智能家居市场分析与发展评述
- 三、我国智能家居发展现状分析
- 四、智能家居中端市场分析
- 五、智能家居市场展望

第二节 中国高新技术在智能家居市场应用分析

- 一、控制网络技术
- 二、智能卡技术
- 三、可视化技术
- 四、无线互联智能家居革命性变化
- 五、我国智能家居构建立体防盗网

第三节 中国智能家居产业最新动态分析

- 一、智能家居利好政策
- 二、智慧城市名单披露加速智能家居民用化
- 三、家庭数字化时代带动了智能家庭发展
- 四、智能家居成国际消费电子展示重点
- 五、智能养老对智能家居的影响
- 六、新建小区须光纤入户对智能家居的影响

第四节 中国智能家具市场面临的问题

- 一、智能家居市场存在的问题
- 二、浅析智能家居为何没有在我国快速普及
- 三、中国智能家居市场难以爆发的原因
- 四、“智能家居”行业推广之问题

第六章 智能家居技术发展与主要设计方向

第一节 信息技术

- (一) 中国IPv6下一代互联网技术实力达国际水平
- (二) 力推信息网络的广泛应用
- (三) 新一代信息技术：推动经济发展的新动力

第二节 通信网络技术

- 一、通信网络技术服务行业发展现状
- 二、全国通信网络技术服务行业市场规模
- 三、通信网络热门新技术年终盘点

第三节 综合布线系统

第四节 无线技术的发展

- 一、当前智能家居主流的无线通信技术比较
- 二、“无线”技术为智能家居带来生活精彩
- 三、无线通讯技术推动智能家居走向平民化

第五节 数字视频传输技术

第六节 工业以太网技术

一、Ethernet应用于工业现场的关键技术

二、工业以太网协议

三、工业以太网的优势

第七节 火灾自动报警技术的发展

第八节 系统集成与信息融合

第七章 中国住宅智能化产品分析

第一节 现代住宅智能化投资的必要性

第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响

第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注

第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评

第五节 住宅家居发展趋于智能化

第六节 住宅智能化未来家居发展趋势

第七节 住宅智能化产品企业发展状况分析

一、广东安居宝数码科技股份有限公司

二、快思聪亚洲有限公司

第八章 中国智能家居市场营销战略分析

第一节 建筑市场营销分析

一、建设供应链与建筑企业市场营销

二、建筑业对营销认识过程

第二节 建筑企业营销环境分析

一、微观环境

二、宏观环境

第三节 中国智能家居品牌营销分析

一、建筑业构筑文化品牌

二、智能家居企业品牌营销策略

三、智能家居营销商的7大成功营销策略

第四节 建筑企业市场营销策划

一、智能家居体验厅

二、操作细节决定成败

三、新定位成唯一出路

第九章 中国智能家居产业市场竞争格局分析

第一节 中国智能家居市场竞争总况

一、中国智能家居国内竞争愈演愈烈

二、国际巨头布局智能家居

三、国外智能家居巨头冲击市场

四、智能家居上市公司竞争分析

五、中国智能家居市场国内外企业竞争格局

第二节 中国智能家居竞争深度剖析

一、智能家居产业竞争激烈

二、智能家居产业融合加剧

三、智能家居市场整合趋势

第三节 中国智能家居产业提升竞争力策略分析

一、技术品质服务最关键

二、降低中间成本为发展关键

三、智能家居用差异化求发展

四、智能家居企业如何“旧枝开新叶”

五、智能家居生产商掌控产业链话语权的关键

第四节 中国智能家居产业链提升策略分析

一、产业链核心在于实现方式

二、迎合市场创造差异化优势

三、加强市场培育和渠道建设

四、掌握行业标准建设主动权

第十章 2015年中国智能家居产业品牌企业运行关键性财务指标分析

第一节 传统安防领域的厂家

一、同方股份有限公司（600100）

（一）企业发展简况分析

（二）企业主营业务分析

（三）企业资质能力分析

- (四) 企业主要工程项目
- (五) 企业营收情况分析
- (六) 企业偿债能力分析
- (七) 企业运营能力分析
- (八) 企业盈利能力分析
- (九) 企业发展能力分析
- (十) 企业发展战略分析
- (十一) 企业经营状况优劣势分析
- (十二) 企业最新发展动向分析

二、浙江大华技术股份有限公司 (002236)

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业资质能力分析
- (四) 企业营收情况分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业盈利能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业发展战略分析

三、广东安居宝数码科技股份有限公司 (300155)

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业营收情况分析
- (四) 企业偿债能力分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业经营状况优劣势分析
- (七) 企业发展战略分析
- (八) 企业最新发展动向分析

四、深圳市英唐智能控制股份有限公司 (300131)

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业资质能力分析

(四) 企业营收情况分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业盈利能力分析

(七) 企业发展战略分析

五、深圳达实智能股份有限公司 (002421)

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业资质能力分析

(四) 企业主要工程项目

(五) 企业营收情况分析

(六) 企业偿债能力分析

(七) 企业运营能力分析

(八) 企业盈利能力分析

(九) 企业发展能力分析

(十) 企业发展战略分析

(十一) 企业经营状况优劣势分析

(十二) 企业最新发展动向分析

六、汉鼎信息科技股份有限公司 (300300)

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业资质能力分析

(四) 企业主要工程项目

(五) 企业营收情况分析

(六) 企业偿债能力分析

(七) 企业运营能力分析

(八) 企业盈利能力分析

(九) 企业经营状况优劣势分析

(十) 企业最新发展动向分析

七、泰豪科技股份有限公司 (600590)

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业资质能力分析

- (四) 企业主要工程项目
- (五) 企业营收情况分析
- (六) 企业偿债能力分析
- (七) 企业运营能力分析
- (八) 企业盈利能力分析
- (九) 企业发展能力分析
- (十) 企业发展战略分析
- (十一) 企业经营状况优劣势分析
- (十二) 企业最新发展动向分析

第二节 传统家电企业

- 一、青岛海尔股份有限公司
- 二、珠海格力电器股份有限公司
- 三、广东美的电器股份有限公司

第三节 其他厂商

- 一、福建省冠林科技有限公司
- 二、LED照明发力智能照明领域
- 三、尚朋堂橱柜衣柜抢占智能家居市场

第十一章 中国建筑业运行形势分析

第一节 中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业发展现状
- 二、我国建筑业发展基本状况
- 三、智能建筑行业市场总规模
- 四、智能家居的崛起助推智能建筑快速普及
- 五、建筑业总产值
- 六、中国建筑业的发展预测
- 七、全国房地产市场运行分析及预测
 - (一) 2015年全国房地产开发景气指数
 - (二) 2015年全国房地产开发完成情况
 - (三) 2015年全国房地产房屋新开工面积
 - (四) 2015年全国商品房销售和待售情况
 - (五) 2015年全国全国商品房销售面积

(六) 2015年全国大中城市房屋市场销售价格指数

(七) 2016年中国房地产市场主要运行指标预测

第二节 我国建筑企业可持续发展的SWOT分析

一、SWOT分析法

二、我国建筑企业发展的SWOT分析

三、建筑企业可持续发展对策研究

四、结语

第三节 建筑业发展“十二五”规划

一、发展现状和面临形势

二、指导思想、基本原则和发展目标

三、主要任务及政策措施

四、《建筑业发展“十二五”规划》解读

第四节 中国建筑业的发发展前景预测

一、中国建筑业未来发展市场广阔

二、未来10年中国建筑业仍将保持持续增长

三、2016年中国建筑行业发展预测

四、建筑节能市场潜力巨大

第五节 2016-2022年中国建筑业的发展趋势分析

一、2016-2022年中国建筑行业的发展趋势分析

二、2016-2022年中国建筑行业的发展热点

三、2016-2022年建筑行业信息化发展趋势

四、2016-2022年中国建筑四大发展走向

第十二章 2016-2022年中国智能家居产业运行前景预测分析

第一节 2016-2022年中国智能家居产业发展前景分析

一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景

二、中国智能家居的发展趋势分析

三、智能家居行业节能发展方向

四、智能家居发展所呈现的三大方向

五、智能家居四大流行趋势分析

六、智能家居技术发展趋势及前景预测

第二节 2016-2022年中国智能家居产业市场预测分析

一、智能家居产业供给预测分析

二、智能家居需求预测分析

三、中国智能家居的需求分析

四、智能家居技术预测分析

第三节 2016-2022年中国智能家居产业盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国智能家居产业投资战略研究

第一节 中国智能家居产业投资概况

一、中国智能家居环境利好

二、智能家居将迎来更大的发展空间

三、中国智能家居投资价值研究

第二节 2016-2022年中国智能家居产业投资机会分析

一、中国智能家居区域投资潜力

二、中国智能家居投资热点分析

第三节 2016-2022年中国智能家居产业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、其他风险

七、智能建筑工程项目的风险管理

第四节 投资建议

图表目录：

图表：智能建筑行业主管部门及监管体制

图表：智能建筑行业设计及验收相关政策

图表：2015年国内生产总值初步核算数据

图表：2011-2015年GDP环比增长速度

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年全年居民消费价格涨跌趋势图

图表：2011-2015年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015年全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图

图表：2015年全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图

图表：2015年全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图

图表：2011-2015年全国固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2015年全国货物进出口总额

图表：建筑智能化领域所采用的技术列表

图表：2011-2015年我国电信固定资产投资情况

图表：2011-2015年通信网络技术服务市场规模

图表：2011-2015年通信网络工程服务市场规模

图表：2011-2015年通信网络维护服务市场规模

图表：2011-2015年通信网络优化服务市场规模

图表：2014年同方股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年同方股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2015年同方股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2015年同方股份有限公司资产与负债分析表

图表：2011-2015年同方股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2015年同方股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2015年同方股份有限公司发展能力分析表

图表：2014年浙江大华技术股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年浙江大华技术股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2015年浙江大华技术股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2015年浙江大华技术股份有限公司资产与负债分析表

图表：2011-2015年浙江大华技术股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2015年浙江大华技术股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2015年浙江大华技术股份有限公司发展能力分析表

图表：2014年与2015年广东安居宝数码科技股份有限公司主营收入构成数据分析表

图表：2014年与2015年广东安居宝数码科技股份有限公司主营成本构成数据分析表

图表：2011-2015年广东安居宝数码科技股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2015年广东安居宝数码科技股份有限公司资产与负债分析表

图表：2011-2015年广东安居宝数码科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2014年与2015年深圳市英唐智能控制股份有限公司主营收入构成数据分析表

图表：2014年与2015年深圳市英唐智能控制股份有限公司主营成本构成数据分析表

图表：2011-2015年深圳市英唐智能控制股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2015年深圳市英唐智能控制股份有限公司资产与负债分析表

图表：2011-2015年深圳市英唐智能控制股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2014年深圳达实智能股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年深圳达实智能股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2015年深圳达实智能股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2015年深圳达实智能股份有限公司资产与负债分析表

图表：2011-2015年深圳达实智能股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2015年深圳达实智能股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2015年深圳达实智能股份有限公司发展能力分析表

图表：2014年与2015年汉鼎信息科技股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2015年汉鼎信息科技股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2015年汉鼎信息科技股份有限公司资产与负债分析表

图表：2011-2015年汉鼎信息科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2014年泰豪科技股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年泰豪科技股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2015年泰豪科技股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2015年泰豪科技股份有限公司资产与负债分析表

图表：2011-2015年泰豪科技股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2015年泰豪科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2015年泰豪科技股份有限公司发展能力分析表

图表：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2015年国房景气指数变动情况

图表：2015年全国房地产开发投资增速

图表：智能家居产业不同的发展阶段

图表：智能家居主要细分市场

图表：房屋家居智能化支出一览

图表：城市新人家用电器平均支出统计

图表：智能家居行业是由传统行业融合而成的一个新行业

图表：住宅智能家居网络化控制示意图

图表：智能家居控制系统三种实现技术优劣势比较

图表：基于电力线载波技术的住宅智能家居系统结构

图表：基于电力线载波技术的住宅智能家居系统结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/R43802PL50.html>