

# 2016-2022年中国净水器市 场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国净水器市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/R43802PLL0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

近年来，我国净水器行业增长迅速，2009年我国净水器产量为2902万台，2014年增长至5415万台，是2009年的1.87倍。2009年我国净水器需求量为1308万台，2014年增长至3520万台，是2009年的2.69倍。我国净水器的生产大国，净水器的出口量远大于进口量。

近年来，我国净水器行业呈现快速增长，2010年我国净水器行业市场增长率达到33.17%，近几年虽有所下降，2014年我国净水器市场增长率仍维持在16.53%。

本净水器行业研究报告共十章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国净水器行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国净水器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国净水器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国净水器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

第1章 中国净水器行业发展综述	1
1.1 净水器行业定义及分类	1
1.1.1 行业概念及定义	1
1.1.2 行业主要产品大类	3
1.1.3 净水器行业特性分析	4
1.2 净水器行业上游产业链分析	6
1.2.1 不锈钢市场发展分析	6
1.2.2 工程塑料市场发展分析	14
1.2.3 铝材市场发展分析	19

1.2.4 铜材市场发展分析 29

1.2.5 电子元器件市场发展分析 34

1.2.6 净水器用膜市场发展分析 39

## 第2章 中国净水器行业市场环境分析 41

### 2.1 行业政策环境分析 41

2.1.1 净水器标准制定及执行情况 41

2.1.2 主要净水器标准解读 43

(1) 《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》 43

(2) 《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》 47

(3) 《家用和类似用途反渗透净水机》 51

(4) 《家用和类似用途超滤膜净水机》 59

2.2 行业经济环境分析 66

2.2.1 国际宏观经济环境分析 66

(1) 国际宏观经济现状 66

(2) 国际宏观经济预测 84

2.2.2 国内宏观经济环境分析 87

(1) 国内宏观经济现状 87

(2) 国内宏观经济预测 89

2.3 行业消费环境分析 91

2.3.1 家用净水器消费环境分析 91

(1) 居民收入情况分析 91

(2) 居民消费水平分析 93

(3) 居民消费信心分析 99

(4) 居民消费结构及特征 101

2.3.2 商用净水器消费环境分析 103

(1) 食品饮料行业消费环境分析 103

(2) 其它行业消费环境分析 107

## 第3章 中国水资源及饮用水市场分析 117

3.1 世界水资源分布 117

3.1.1 世界水资源分布 117

3.1.2 世界水污染状况 119

3.2 中国水资源分布 121

3.2.1 中国水资源分布 121

3.2.2 中国水资源利用现状 124

3.2.3 中国水污染状况 126

3.3 中国饮用水市场分析 129

3.3.1 饮用水市场发展概况 129

3.3.2 饮用水市场竞争状况 132

第4章 中国净水器行业发展状况分析 137

4.1 国际净水器行业发展状况分析 137

4.1.1 国际净水器行业发展状况分析 137

4.1.3 国际净水器市场竞争状况分析 139

4.2 跨国公司在华市场的投资布局 140

4.2.1 美国滨特尔水处理有限公司 140

4.2.2 美国美联水系统公司 143

4.2.3 美国3M公司 145

4.2.4 美国A.O.史密斯公司 154

4.2.5 美国百诺肯净水器有限公司 160

4.2.6 美国派斯集团 161

4.2.7 德国世保康公司 164

4.2.8 日本松下电器产业株式会社 166

4.2.9 日本三菱集团 168

4.2.10 韩国科斯大公司 170

4.2.11 韩国清湖NAIS株式会社 171

4.3 台湾企业在大陆市场的投资布局 171

4.3.1 台湾总馨企业有限公司 171

4.3.2 台湾吉麒科技股份有限公司 172

4.4 中国净水器行业发展状况分析 172

4.4.1 中国净水器行业发展总体概况 172

4.4.2 中国净水器行业发展主要特点 174

4.4.3 中国净水器行业经营情况分析 175

- (1) 净水器行业企业规模分析 175
- (2) 净水器行业产量规模分析 175
- (3) 净水器行业销售规模分析 176
- 4.4.4 行业国内市场竞争状况分析 176
  - (1) 行业议价能力分析 176
  - (2) 行业潜在威胁分析 177
  - (3) 行业竞争格局分析 177
- 4.4.5 行业国内十大品牌竞争状况分析 178
  - (1) 十大品牌优劣势分析 178
  - (2) 部分品牌发展潜力分析 178

## 第5章 中国净水器行业主要产品市场分析 180

- 5.1 行业主要产品结构特征 180
- 5.2 不同净水原理产品市场分析 183
  - 5.2.1 一般净水器产品市场分析 183
    - (1) 一般净水器产品工作机理 183
    - (2) 一般净水器产品发展概况 187
    - (3) 一般净水器产品需求分析 188
    - (4) 一般净水器产品优劣势分析 189
    - (5) 一般净水器产品品牌竞争分析 190
  - 5.2.2 纯水机(器)产品市场分析 195
    - (1) 纯水机(器)产品工作机理 195
    - (2) 纯水机(器)产品发展概况 195
    - (3) 纯水机(器)产品需求分析 196
    - (4) 2014年纯水机(器)产品市场调研 197
    - (5) 纯水机(器)产品优劣势分析 197
  - 5.2.3 软水机(器)产品市场分析 198
    - (1) 软水机(器)产品工作机理 198
    - (2) 软水机(器)产品发展概况 198
    - (3) 软水机(器)产品需求分析 200
    - (4) 2014年软水机(器)产品市场调研 201
    - (5) 软水机(器)产品优劣势分析 201

5.3 不同使用型式产品市场分析	202
5.3.1 饮水机专用净水器市场分析	202
(1) 饮水机专用净水器发展状况	202
(2) 饮水机需求分析	202
(3) 饮水机专用净水器市场容量分析	203
5.3.2 中央净水机(器)市场分析	204
5.3.3 管道式净水机(器)市场分析	205
5.3.4 龙头式净水机(器)市场分析	205
5.3.5 台立式净水机(器)市场分析	206
5.3.6 壁挂式净水机(器)市场分析	206
5.3.7 便携式净水机(器)市场分析	207
5.3.8 乘载式净水机(器)市场分析	207
5.4 净水器产品创新分析	208
5.4.1 双模双开技术	208
5.4.2 纯水机智能化技术	209
5.4.3 免水源净化技术	211
5.4.4 预处理+微渗透工艺	212
5.5 净水器核心部件创新分析	212
5.5.1 第三代结构技术	212
5.5.2 RO机增压泵的改进	212
第6章 中国净水器行业专利分析	214
6.1 净水器行业专利管理图	214
6.1.1 净水技术专利主要国家/地区分布	214
6.1.2 主要国家/地区净水技术专利申请年度分布	214
6.2 主要国家水处理系统专利申请分布	215
6.2.1 韩国专利分布	215
(1) 专利申请年度分布	215
(2) 主要申请人专利分布	216
6.2.2 日本专利分布	217
(1) 专利申请年度分布	217
(2) 主要申请人专利分布	217

6.2.3 中国专利分布	218
(1) 专利申请IPC分布	218
(2) 专利申请年度分布	219
(3) 申请人专利申请规模分布	221
(4) 申请人技术IPC分布	222
(5) 申请人专利年度分布	223
(6) 外国企业在中国申请专利情况	225
6.3 净水器行业专利技术分布	226
6.3.1 主要国家净水处理技术分布	226
6.3.2 韩国专利技术类别/数量分布	228
6.3.3 日本专利技术类别/数量分布	230
6.3.4 中国专利技术分布	231
(1) 专利技术年度分布	231
(2) 技术功效年度分布	233
(3) 关键技术专利类型分布	234
(4) 技术功效分布矩阵表	235
6.3.5 国内外主要申请人专利技术分布	235
(1) 荷兰诺芮特专利申请分布	235
(2) 日本东丽与三菱丽阳专利申请分布	236
(3) 浙江沁园专利申请分布	236
第7章 中国净水器市场营销分析	238
7.1 中国净水器用户期望分析	238
7.1.1 购买动机	238
7.1.2 购买用途	240
7.1.3 购买场所	240
7.1.4 购买考虑因素	241
7.1.5 理想产品预期	242
7.1.6 理想品牌形象	243
7.1.7 接受的信息渠道	244
7.1.8 接受的促销方式	245
7.2 中国净水器销售模式分析	246

7.2.1 净水器销售特点分析	246
7.2.2 净水器销售渠道分析	248
(1) 装修建材超市	248
(2) 专卖店	248
(3) 批发市场	248
7.2.3 净水器销售模式分析	249
(1) 经销商销售	249
(2) 直销	249
(3) 会销(会议销售)	249
(4) 网销(网络销售)	249
(5) 展销	250
(6) 电视销售	250
(7) 租赁	250
(8) 外销出口	250
(9) 为其他企业贴牌生产	251
(10) 与房地产开发商或装璜公司合作	251
(11) 联系企、事业单位机关、学校、部队等发福利	251
(12) 政府采购、军用采购、企事业单位采购	251
7.3 净水器营销策略分析	252
7.3.1 工程市场营销策略	252
7.3.2 居民小区营销策略	252
7.3.3 家电卖场市场营销策略	253

## 第8章 中国净水器行业进出口市场分析 254

8.1 净水器行业进出口状况综述	254
8.2 净水器行业出口市场分析	255
8.2.1 2012-2015年行业出口走势分析	255
(1) 行业出口金额分析	255
(2) 行业出口数量分析	255
8.2.2 行业出口产品结构分析	256
8.3 净水器行业进口市场分析	257
8.3.1 2012-2015年行业进口走势分析	257

- (1) 行业进口金额分析 257
- (2) 行业进口数量分析 257
- 8.3.2 行业进口产品结构分析 258
- 8.4 中国净水器行业进出口前景及建议 258
- 8.4.1 净水器行业出口前景及建议 258
- 8.4.2 净水器行业进口前景及建议 258

## 第9章 中国净水器行业主要企业经营分析 260

- 9.1 中国净水器企业总体发展状况分析 260
- 9.2 净水器行业领先企业个案分析 261
- 9.2.1 沁园集团股份有限公司经营情况分析 261
  - (1) 企业发展简况 261
  - (2) 企业主营业务与产品 262
  - (3) 企业销售渠道与网络 262
  - (4) 企业经营情况分析 262
  - (5) 企业优势与劣势分析 264
  - (6) 企业最新发展动向 264
- 9.2.2 佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析 264
  - (1) 企业发展简况 264
  - (2) 企业主营业务与产品 265
  - (3) 企业销售渠道与网络 265
  - (4) 企业优势与劣势分析 266
  - (5) 企业最新发展动向 266
- 9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析 266
  - (1) 企业发展简况 266
  - (2) 企业主营业务与产品 267
  - (3) 企业销售渠道与网络 268
  - (4) 企业经营情况分析 268
  - (5) 企业优势与劣势分析 270
  - (6) 企业投资兼并与重组 270
  - (7) 企业最新发展动向 271
- 9.2.4 浪木电器集团有限公司经营情况分析 271

(1) 企业发展简况	271
(2) 企业主营业务与产品	272
(3) 企业销售渠道与网络	273
(4) 企业经营情况分析	273
(5) 企业优势与劣势分析	274
(6) 企业最新发展动向	275
9.2.5 苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析	275
(1) 企业发展简况	275
(2) 企业主营业务与产品	276
(3) 企业销售渠道与网络	276
(4) 企业经营情况分析	276
(5) 企业优势与劣势分析	277
第10章 中国净水器行业投资与前景分析 (ZYCSM)	279
10.1 中国净水器行业投资特性分析	279
10.1.1 净水器行业进入壁垒分析	279
10.1.2 净水器行业盈利模式分析	280
10.1.3 净水器行业盈利因素分析	280
10.2 中国净水器行业发展趋势与前景预测	281
10.2.1 净水器行业发展趋势分析	281
10.2.2 净水器行业发展前景预测	283
(1) 净水器行业产量预测	283
(2) 净水器市场销量预测	283
(3) 饮用水深度净化市场份额预测	284
10.3 中国净水器行业投资建议	284
10.3.1 净水器行业投资风险分析	284
10.3.2 净水器行业未来发展方向	285
10.3.3 净水器行业投资建议分析	286

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/R43802PLL0.html>