

2016-2022年中国电梯市场 前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电梯市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R43802PLU0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随我国经济的快速发展和城镇化进程的不断深入，我国的电梯行业正经历着一个高速发展期，目前，我国在电梯产量、电梯保有量、电梯增长率方面均为世界第一。

2013年我国电梯保有量达到292.24万台，同比增长19.97%。我国电梯拥有数为21.48台/1万人，与全球平均23.88台/1万人相比，已经接近全球平均水平。2013年以来，中国电梯行业继续保持快速发展，2013年产量62.5万台，同比增长18.15%，十年（2003-2013年）年复合增速22.52%。

2014年上半年我国电梯生产台数增长率超过了10%，下半年发货量与订单相比比例递减，2014年电梯总产量达到70.8万台，全国电梯保有量达到350万台以上。2015年1-5月中国电梯、自动扶梯及升降机制造出口交货值7,321,007.00千元，同比增长17.25%。

2014年7月国务院办公厅发布《关于进一步加强棚户区改造工作的通知》要求各地区抓紧编制完善2015-2017年棚户区改造规划，要完成中长期棚改目标，从2014年起每年需完成471.42万户以上的棚户改造。住宅需求的上升以及电梯密度的提高冲减了地产投资下滑的风险，成为电梯需求的支撑点。同时，新城镇化以人为本，基础设施建设投入加大以及新兴市场需求旺盛的影响也会带动电梯行业需求的增长。

自2012年以来，中国的电梯年产量增长率有所下降，保持在15%左右。纵观中国电梯行业的发展历程，电梯产量从1990年1.03万台增至2014年70万台，年复合增长率18.7%，从长期来看，电梯行业保持了较强的增长势头。由于中国电梯产量约占世界电梯总产量的60%，以此来估计全球节能电梯的生产总量。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电梯市场前景研究与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了电梯相关概念及发展环境，接着分析了中国电梯规模及消费需求，然后对中国电梯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电梯面临的机遇及发展前景。您若想对中国电梯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 电梯行业发展概况

第一节 电梯行业基本知识

一、电梯的定义及分类

二、自动扶梯的分类

三、中国电梯发展历程

第二节 电梯交通配置发展概况

一、电梯交通配置概念

二、电梯交通配置发展

第三节 世界电梯行业发展分析

一、世界电梯发展历史

二、日本电梯专利战略分析

三、英国电梯法规标准体系概述

第二章 中国电梯行业发展分析

第一节 中国电梯行业发展分析

一、中国电梯行业发展现状

二、电梯产业结构调整

三、2015年我国电梯产量情况

四、2015年我国电梯发展情况分析

五、中国电梯市场的国际地位分析

第二节 政府采购电梯市场分析

一、蓝海市场扩容明显

二、全年走势呈W形

三、项目“质”与“量”齐升

第三节 中国电梯行业存在的问题

一、企业缺乏竞争力

二、不合理的市场竞争

三、维保市场不规范

四、电梯安全问题

五、能源再生技术电梯亟待研发普及

第三章 电梯消费者与维修市场发展分析

第一节 消费者对电梯的满意度分析

- 一、开展用户满意度测评的意义
- 二、电梯行业用户满意度指数测评方法
- 三、全国电梯及配套件满意度调查结果

第二节 电梯维修市场发展分析

- 一、电梯维保行业市场混乱
- 二、电梯维修的发展趋势
- 三、福建省将提高电梯维保单位准入门槛
- 四、公共公众电梯售后服务合格率分析
- 五、电梯限速器现场检验又见创新
- 六、我国首个电梯维修保养服务规范地方标准出台

第四章 中国电梯行业经济运行分析

第一节 2014-2015年电梯制造业经济运行分析

- 一、2014年电梯等起重运输设备制造业经济指标
- 二、2015年电梯等起重运输设备制造业经济指标

第二节 2014-2015年我国载货电梯进出口数据

- 一、2014-2015年我国升降、搬运、装卸货物等机器进口数据
- 二、2014-2015年我国升降、搬运、装卸货物等机器进口数据

第二部分 房地产市场分析

第五章 中国房地产市场发展分析

第一节 我国房产市场对电梯行业影响分析

第二节 2015年中国房地产市场运行数据分析

- 一、国房景气指数变动情况
- 二、房地产开发投资情况
- 三、房地产开发企业资金来源情况
- 四、商品房建筑与销售情况
- 五、全国房地产市场价格变动情况

第三节 2016年中国房地产发展预测

第三部分 行业竞争及企业分析

第六章 电梯行业市场竞争分析

第一节 电梯行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 我国电梯市场竞争分析

一、电梯产品的市场竞争

二、电梯行业的潜在威胁者分析

三、电梯跨国公司扩张步伐与竞争优势

四、电梯品牌竞争及对高层建筑品质的影响

第三节 电梯企业的主要竞争力分析

一、电梯企业的主要市场竞争力分析

二、增强市场竞争力的核心

三、中国电梯企业竞争战略决策

四、2015年电梯市场占有率情况

第四节 我国电梯竞争趋势预测

第七章 电梯行业优势企业分析

第一节 上海三菱电梯有限公司

一、公司概况

二、公司技术领跑世界

三、2015年发展分析

第二节 日立电梯（中国）有限公司

一、公司概况

二、公司发展策略

三、2015年公司动态

第三节 奥的斯电梯公司

一、公司概况

二、奥的斯电梯公司发展分析

三、2015年奥的斯高端绿色电梯进入民生工程

四、2015年奥的斯电梯危机公关案例

第四节 通力电梯有限公司

一、公司概况

二、公司发展优势

三、2014公司动态通力增持巨人通力

第五节 东芝电梯（中国）有限公司

一、公司概况

二、公司发展策略

三、公司发展分析

第六节 蒂森克虏伯集团

一、公司概况

二、公司在中国发展

三、2015年公司经营情况

第七节 华升富士达电梯有限公司

一、公司概况

二、公司发展分析

三、公司SWOT分析

第八节 江南嘉捷

一、公司概况

二、公司竞争力

三、2015年公司经营情况

第九节 康力电梯

一、公司概况

二、2015年公司经营情况

第十节 沈阳博林特电梯有限公司

一、公司概况

二、2014年博林特借力资本市场

第四部分 行业发展趋势预测

第八章 电梯行业发展环境分析

第一节 行业发展宏观经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行分析

二、2016年中国经济发展预测

第二节 行业发展的政策环境分析

- 一、2014年我国电梯行业开始实施新标准
- 二、2015年自动扶梯新国标发布并实施
- 三、2015年全国首部电梯地方安全法规面世
- 四、2015年电梯安全技术专利
- 五、2015年《国家职业标准(电梯安装工、电梯维修工)》在京试行
- 六、2015年电梯安全将终身负责
- 七、2015年电梯能效标准征求意见
- 八、电梯企业优惠政策

第三节 行业的周期性、区域性、季节性特征

- 一、周期性特征
- 二、区域性特征
- 三、季节性特征

第四节 上下游行业之间的关联性及其对电梯行业发展的影响

- 一、电梯整机制造业与上下游行业的关联性
- 二、上下游行业发展状况对电梯行业发展的有利和不利影响

第九章 2016-2022年电梯行业发展前景与趋势

第一节 2016-2022年电梯行业发展前景

- 一、2016-2022年电梯行业的发展前景
- 二、2016-2022年我国电梯行业发展方向

第二节 2016-2022年电梯行业发展趋势分析

- 一、2016-2022年影响电梯需求的主要因素
- 二、2016-2022年我国电梯行业发展趋势
- 三、2016-2022年我国电梯市场需求趋势
- 四、2016-2022年我国电梯市场老梯更新需求
- 五、2016-2022年我国电梯市场旧楼加装电梯需求

第三节 2016年中国电梯市场预测

- 一、行业整合和淘汰，自主品牌加速崛起
- 二、经营方式，从攒到做
- 三、2016年保障房电梯采购量依然可观

- 四、维保大利好
- 五、对节能电梯的需求日益旺盛
- 六、超高速电梯继续成为研究方向
- 七、电梯智能群控系统继续成为产品发展的潮流

第十章 电梯行业技术发展趋势分析

第一节 行业技术发展现状

- 一、我国电梯技术发展现状
- 二、2015年我国电梯技术发展状况
- 三、我国电梯节能技术发展分析
- 四、目前电梯行业主流技术

第二节 2016-2022年电梯技术的发展趋势分析

- 一、智能大厦电梯发展趋势
- 二、智能建筑电梯监控技术方向
- 三、电梯技术的整体发展趋势
- 四、电梯驱动技术的发展趋势

第五部分 行业投资与发展战略探讨

第十一章 2016-2022年电梯行业投资策略探讨

第一节 电梯行业的进入壁垒分析

- 一、政策壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、生产能力
- 四、品牌效应

第二节 电梯行业技术壁垒分析

- 一、电梯企业的分类及特点
- 二、电梯企业技术分类
- 三、行业的技术壁垒

第三节 电梯行业的投资风险及机会

- 一、投资机会分析
- 二、投资风险分析
- 三、投资战略的选择

四、行业利润水平的变动趋势及变动原因

第四节 电梯企业融资与筹资分析

一、我国的融资环境分析

二、电梯企业的筹资方式

三、我国电梯企业融资的策略分析

第四节 我国电梯行业投资建议

一、扩大企业规模

二、完善的销售服务网络

三、加强品牌建设

四、加强企业自主创新

第十二章 2016-2022年电梯行业发展策略探讨（ZY ZM）

第一节 中国住宅电梯市场战略

一、住宅电梯市场专注策略

二、住宅电梯精准的产品定位

三、住宅电梯专业的全方位服务

第二节 行业特有经营模式

一、以销定产的行业导向

二、大型整机制造企业对产业链控制较强

三、电梯产业链长，涉及领域宽，带动面广

四、电梯的安装、改造、维修业务在产业链上的地位随电梯保有量增加而提高

五、电梯行业和物流业发展联系密切

六、电梯购买者和使用者相分离

第三节 电梯行业发展战略研究

一、成本领先战略

二、产品差异化战略

三、加大自主研发力度

四、加快树立品牌形象

第四节 电梯企业市场宣传策略分析

一、电梯宣传的目标受众

二、电梯市场宣传的内容

三、电梯宣传媒介的选择

图表目录：

图表：我国电梯年产量增长里程碑

图表：1857年奥的斯公司第1台客运升降机安装在纽约E.V.Haughout公司的一座商店

图表：世界第1台安全升降机的原理图

图表：1853年，电梯制造业在纽约杨克斯诞生

图表：奥的斯公司第1台电力驱动升降机

图表：纽约标准石油公司大楼安装了奥的斯公司第1台信号控制的电梯

图表：纽约世界贸易中心大楼安装了奥的斯公司电梯和自动扶梯

图表：电机公司螺旋型自动扶梯

图表：日本横滨Landmark大厦安装了三菱电机公司速度为12.50ms的电梯

图表：在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表

图表：日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表

图表：BS5655、BS5656系列标准一览表

图表：BS EN系列标准一览表

图表：BS ISO系列标准一览表

图表：其他BS电梯标准一览表

图表：1990年-2014年我国电梯产量

图表：2010年-2015年我国电梯出口情况

图表：2000-2014年我国电梯生产量及增长率

图表：2000年-2012年我国电梯需求量及增长率

图表：2014年我国电梯市场消费区域分布情况

图表：2000-2014年我国电梯进出口情况

图表：考虑保障房投资拉动后2015-2015年电梯需求预测

图表：2015年主要地区电梯采购金额对比

图表：2015年各月电梯采购金额对比

图表：2015年1-12月电梯等起重运输设备制造业主要经济指标全国合计

图表：2015年全国及各省市电梯等起重运输设备制造业主要经济指标全国合计

图表：2015年1-12月我国升降、搬运、装卸货物等机器进口数据

图表：2015年1-12月我国升降、搬运、装卸货物等机器进口数据——分国家

图表：2015年我国升降、搬运、装卸货物等机器进口数据

图表：2015年我国升降、搬运、装卸货物等机器进口数据——分国家

图表：2015年1-12月我国升降、搬运、装卸货物等机器出口数据

图表：2015年1-12月我国升降、搬运、装卸货物等机器出口数据——分国家

图表：2015年我国升降、搬运、装卸货物等机器出口数据

图表：2015年我国升降、搬运、装卸货物等机器出口数据——分国家

图表：2010-2015年房屋新开工单位面积电梯需求台数稳步增加

图表：2012年-2015年房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势

图表：2012年-2015年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表：2012年-2015年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表：2012年-2015年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2012年-2015年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2010年-2015年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2012年-2015年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2012年-2015年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2012年-2015年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2012年-2015年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表：2012年-2015年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2012年-2015年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2012年-2015年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2015年份70个大中城市住宅销售价格指数

图表：2015年份70个大中城市住宅销售价格指数（续）

图表：2015年中国电梯市场占有率

图表：2015年江南嘉捷电梯股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年江南嘉捷电梯股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年江南嘉捷电梯股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年江南嘉捷电梯股份有限公司简要财务数据分析表

图表：2012-2015年江南嘉捷电梯股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年江南嘉捷电梯股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年江南嘉捷电梯股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年江南嘉捷电梯股份有限公司资产与负债分析表

图表：2012-2015年江南嘉捷电梯股份有限公司现金流量分析表

图表：2014年康力电梯股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年康力电梯股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年康力电梯股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年康力电梯股份有限公司简要财务数据分析表

图表：2012-2015年康力电梯股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年康力电梯股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年康力电梯股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年康力电梯股份有限公司资产与负债分析表

图表：2012-2015年康力电梯股份有限公司现金流量分析表

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2006-2015年城镇新增就业人员人数

图表：2006-2015年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2006-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2015年全年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2006-2015年全社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2006-2015年货物进出口总

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2006-2015年末电话用户数

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2006-2015年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2006-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：电梯整机制造业上下游行业

图表：我国与国外电梯人均保有量比较

图表：我国电梯市场仍有3倍左右的空间

图表：2016-2022年中国电梯行业供需情况预测

图表：2010年-2015年我国新建房屋和电梯需求量情况

图表：2000年-2012年我国65岁以上老龄人口占总人口比例

图表：2010年-2015年我国房地产投资和电梯需求情况如下：

图表：2010-2015年我国电梯安装数量及相应更新年份

图表：2015-2025年我国老电梯更新需求预测

图表：电机特性曲线运行示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R43802PLU0.html>