

2016-2022年中国肿瘤医院 市场深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国肿瘤医院市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802PNZ0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着WTO的深入，医疗市场的竞争日趋激烈。这种竞争不仅有来自行业内部竞争，更有来自行业外部的竞争和外资的竞争。医疗市场的竞争不仅是围绕着争夺病源的竞争，更有演变为经营理念、科学管理和人才的竞争。这种竞争在相对收益较高的肿瘤医疗领域中尤为激烈，使用“白热化”一词一点也不过分。随着我国经济不断发展，城市规模的扩大，新一轮的医院扩张已经兴起，而掀起新一轮扩张的主角正是三级综合医院。主要形式表现为兴建现代化的病房大楼，在城市新区建立分院、分部，以及在社区建立自己的医疗服务中心。此外，还有跨地区成立医院集团等。而在其医疗服务的内容上大多扩展了肿瘤诊疗的规模，原来的“肿瘤科”已经或正在升格为“肿瘤中心”，这样的规模扩张使综合性医院在肿瘤医疗方面的覆盖面加大、服务得到延伸、竞争能力得到了极大的提高。

目前，我国肿瘤发病率每年以3%-5%的速度提高，年均肿瘤医疗费用都在1500亿元以上。恶性肿瘤发病及死亡率的不断上升，必然带来对肿瘤治疗服务的需求，因此研究肿瘤专科医院的发展及供需情况也显得越来越必要。另外，从供需情况来看，目前我国肿瘤医院卫生资源在数量和质量上与肿瘤患者需求之间还存在较大差距，仍有为数众多的肿瘤患者不能得到专业、系统、有效的治疗。我国虽然已经基本建立了遍及城乡的医疗卫生服务体系，总体上解决了卫生资源绝对匮乏的问题，但医药卫生资源总量仍然不足，同时配置也不够合理。80%的卫生资源集中在城市的大医院，农村和城市社区卫生服务能力十分薄弱。肿瘤专科医院在数量和质量上都还不能完全满足患者需求。肿瘤医院面对的是一个特殊的患者群体，这个群体面临着死亡的威胁与对生命的强烈渴望，承受着巨大的心理压力，因此，肿瘤专科医院运营过程中需表现出更多的人文关怀，利用高科技为患者提供个性化的综合治疗，更强调肿瘤专科治疗的特点等等。鼓励大量设立民营医院和多元化办医可以降低国家整体的医疗卫生费用，民营医院作为公立医院的有效补充，可以盘活整个医疗市场的机制，在政府投入加大背景下，肿瘤医院特别是基层肿瘤医院将迈入一个新的扩张时期。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国肿瘤医院市场深度调查与市场需求预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场

预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 肿瘤医院行业发展现状

第一章 中国肿瘤医院行业发展概述

第一节 肿瘤医院行业发展情况

第二节 最近3-5年中国肿瘤医院行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 中国肿瘤医院行业的国际比较分析

第一节 中国肿瘤医院行业竞争力指标分析

第二节 中国肿瘤医院行业经济指标国际比较分析

第三节 全球肿瘤医院行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球肿瘤医院行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点厂商分布

第二部分 肿瘤医院市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、肿瘤医院行业需求市场

二、肿瘤医院行业客户结构

三、肿瘤医院行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、肿瘤医院行业的需求预测

二、肿瘤医院行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 肿瘤医院产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

一、国内医院发展分析

二、肿瘤患病市场分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 肿瘤医院行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西部大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2016-2022年需求预测分析

第一节 肿瘤医院行业领域2016-2022年需求量预测

第二节 2016-2022年肿瘤医院行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2016-2022年肿瘤医院行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 肿瘤医院行业竞争格局分析

第七章 肿瘤医院市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 肿瘤医院需求状况分析

一、居民肿瘤疾病患病情况

二、居民肿瘤疾病就医情况

三、居民肿瘤疾病死亡情况

第五节 肿瘤医院行业竞争格局分析

一、2015年肿瘤医院行业竞争分析

二、2015年国内外肿瘤医院竞争分析

三、2015年中国肿瘤医院市场竞争分析

四、2015年中国肿瘤医院市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国肿瘤医院行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 中国医学科学院肿瘤医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、医院经营服务情况
- 六、医院经营优劣势分析
- 七、医院最新发展动向分析

第二节 复旦大学附属肿瘤医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、医院经营服务情况
- 六、医院经营优劣势分析
- 七、医院最新发展动向分析

第三节 中山大学肿瘤防治中心经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、医院经营服务情况
- 六、医院经营优劣势分析
- 七、医院最新发展动向分析

第四节 北京大学肿瘤医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、医院经营服务情况
- 六、医院经营优劣势分析
- 七、医院最新发展动向分析

第五节 天津医科大学附属肿瘤医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、医院经营服务情况
- 六、医院经营优劣势分析
- 七、医院最新发展动向分析

第四部分 肿瘤医院产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2015年中国肿瘤医院行业整体运行指标分析

第一节 中国肿瘤医院行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国肿瘤医院行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国肿瘤医院行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国肿瘤医院行业SWOT分析

第七节 中国肿瘤医院关键成功因素分析

一、肿瘤医院人才战略

二、肿瘤医院信息化建设

第十二章 2016-2022年肿瘤医院行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第六节 中国肿瘤医院行业投资风险

一、行业政策风险

二、医院定位不当风险

三、行业竞争风险

四、医疗设备价格波动风险

五、人才供给不足风险

六、经营管理风险

七、技术创新风险

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：均次住院费用最高的前十种疾病情况

图表：保险精算师测算被保险人重大疾病医疗费用支出分析

图表：30种疾病平均住院医药费用结构分析

图表：2012-2015年我国肿瘤医院供给数量

图表：2016-2022年我国肿瘤医院行业的供应预测

图表：2012-2015年全国医疗卫生机构数

图表：2015年全国医疗卫生机构数

图表：2015年各地区医疗卫生机构数

图表：2012-2015年全国一流卫生机构病床数及增速

图表：2012-2015年全国一流卫生机构及病床数

图表：2012-2015年全国卫生技术人员数

图表：2012-2015年全国卫生人员数

图表：2012-2015年全国各类医疗卫生机构人员数

图表：医疗卫生机构房屋建筑面积（平方米）

图表：2015年全国医疗卫生机构服务量

图表：2015年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表：2011-2015年专科医院行业建设规模

图表：2011-2015年专科医院投资规模

图表：中国专科医院投资主体结构分析

图表：癌症死亡率

图表：2015年中国居民肿瘤疾病两周就诊率

图表：2015年中国城市居民肿瘤疾病两周就诊率

图表：2015年中国农村居民肿瘤疾病两周就诊率

图表：2012-2015年长三角区域市场规模情况

图表：2012-2015年珠三角区域市场规模情况

图表：2012-2015年环渤海区域市场规模情况

图表：2015年华北地区市场规模分析

图表：2015年华中地区市场规模分析

图表：2015年华南地区市场规模分析

图表：2015年华东地区市场规模分析

图表：2015年东北地区市场规模分析

图表：2015年西部地区市场规模分析

图表：肿瘤医院行业领域2016-2022年需求量预测

图表：2016-2022年肿瘤医院行业领域需求产品药物市场规模预测

图表：2012-2015年我国肿瘤医院数量

图表：肿瘤医院市场集中度

图表：肿瘤医院企业集中度

图表：肿瘤医院区域集中度

图表：2015年中国肿瘤患病情况

图表：2015年中国城市肿瘤患病情况

图表：2010年中国第六次人口普查城乡人口结构

图表：2015年中国农村肿瘤患病情况

图表：2015年中国居民肿瘤疾病两周就诊率

图表：2015年中国城市居民肿瘤疾病两周就诊率

图表：2015年中国农村居民肿瘤疾病两周就诊率

图表：城市居民癌症死亡率及占全死亡率比例

图表：农村居民癌症死亡率及占全死亡率比例

图表：2015年前十位恶性肿瘤死亡率总体情况

图表：2015年前十位恶性肿瘤死亡率（按男性分）

图表：2015年前十位恶性肿瘤死亡率（按女性分）

图表：2015年前十位恶性肿瘤死亡率（按城市分）

图表：2015年前十位恶性肿瘤死亡率（按农村分）

图表：2015年肿瘤医院企业集中度

图表：应用传统肿瘤治疗技术的国内知名肿瘤医疗机构或医疗科室情况

图表：2012-2015年肿瘤医院行业生产规模

图表：2015年中国肿瘤医院设备价值

图表：肿瘤医院设备台数构成

图表：2012-2015年肿瘤医院行业药物等产品销售收入

图表：2013-2015年肿瘤医院行业盈利能力情况

图表：2013-2015年肿瘤医院行业情况

图表：2013-2015年肿瘤医院行业情况

图表：2013-2015年肿瘤医院行业情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802PNZ0.html>