

2016-2022年中国对讲机市 场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国对讲机市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/R43802PPM0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

由于对讲机独特的性能和功能，其已得到各行各业的广泛认同，市场规模在日益扩大。但由于模拟对讲机比较浪费无线电频率资源，或者说在规定的频段范围内，在同一时间同一地域内最大能容纳的模拟对讲机的个数相对较低，这个较低的数量极限，限制了模拟对讲机数量的增长，也就限制了模拟对讲机产业的发展。世界各国，特别是在发达国家，相继决定采取技术体制转型的方式，将对讲机的技术体制从模拟技术转换为数字技术，转换为数字技术体制以后的对讲机为数字对讲机。数字对讲机的频率利用率将大为提高，在同样的频段范围内，同一时间同一地域内最大能容纳的数字对讲机个数是模拟对讲机个数的四倍，而且还有更好的抗干扰性能和更丰富的功能。也就是说，采用数字技术后，对讲机产业将迎来更大的发展空间。

对讲机产业是我国移动通信比较重要的一部分，产业布局呈现相应的比较明显的区域性，主要制造企业大部分分布在东南沿海、珠三角一带。近年来，我国对讲机产业在通信产业快速发展的拉动下，超常规高速发展，虽然我国成了仅次于美国、日本的第三大对讲机生产国，但我国品牌机份额太低，与发达国家相比，还有很大差距，基本上属于自由市场经济初期的无序发展。由于对讲机行业的重复建设现象十分突出，因而大量设备制造厂家竞相仿制、抢产热点对讲机的现象也随之而来，进而经常出现结构型过剩，市场竞争方式处于恶性价格战等低水平状态，远远满足不了我国专业无线通信发展的需要，每年还要花大量的外汇进口专业无线通信设备。

从数量上来说，不论是专业对讲机通信还是公众低功率民用对讲机通信，相对于公众移动通信和整个通信市场而言都是非常微小的。然而，对讲机通信，在集群调度、应急通信、即时通信等方面有着独特优势，广泛应用于公安、消防、救护、石油化工和民用的建筑施工、物业管理、酒店餐厅、商场、学校等领域，在国民经济和人们生活中具有重要作用。2011年国内对讲机市场规模达31.2亿元，同比增长14.8%，截止2014年底，我国对讲机市场规模47.8亿元，预计2015年国内对讲机市场规模超过52亿元。

由近十年来世界经济的发展可以看出，即使世界经济处于低迷时期，各大经济领域发展缓慢时，移动通信包括专业无线通信和公众低功率民用对讲机通信，仍保持较强的增长势头。目前，中国是移动通信最大的市场，也是世界上对讲机通信最具发展前途的市场之一。

本对讲机行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。对讲

机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了对讲机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对讲机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对讲机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章对讲机行业国内外发展概述1

第一节全球对讲机行业发展概况1

一、全球对讲机行业总体发展概况1

二、主要国家和地区发展现状1

三、全球对讲机行业发展趋势10

第二节中国对讲机行业发展概况10

一、中国对讲机行业发展历程和现状10

二、中国对讲机行业所处生命周期11

三、中国对讲机行业发展中存在的问题11

四、技术变革对中国对讲机行业的影响13

第二章对讲机行业产业链15

第一节对讲机行业产业链模型15

第二节对讲机行业产业链传导机制15

第三节上游行业16

一、上游行业发展现状16

二、近年来原材料价格变化情况32

三、近年来原材料品质和供应量保证情况34

四、上游行业对对讲机行业的影响35

第四节下游用户35

一、下游用户概述35

二、用户的产品认知程度36

三、用户采购渠道39

四、用户增长趋势39

第二部分行业深度分析

第三章对讲机行业细分市场分析40

第一节对讲机行业细分市场结构分析40

第二节对讲机行业细分市场发展现状及趋势分析40

一、模拟对讲机发展现状及趋势分析40

二、数字对讲机发展现状及趋势分析41

第四章市场需求分析45

第一节国内需求45

一、2009-2014年中国对讲机市场规模及增速45

从数量上来说，不论是专业对讲机通信还是公众低功率民用对讲机通信，相对于公众移动通信和整个通信市场而言都是非常微小的。然而，对讲机通信，在集群调度、应急通信、即时通信等方面有着独特优势，广泛应用于公安、消防、救护、石油化工和民用的建筑施工、物业管理、酒店餐厅、商场、学校等领域，在国民经济和人们生活中具有重要作用。2011年国内对讲机市场规模达31.2亿元，同比增长14.8%，截止2014年底，我国对讲机市场规模47.8亿元，预计2015年国内对讲机市场规模超过52亿元。

二、对讲机市场饱和度46

三、影响对讲机市场规模的因素47

四、对讲机市场潜力分析48

五、2016-2022年中国对讲机市场规模及增速预测48

第二节出口需求50

一、2012-2014年对讲机出口量值及增速50

二、海外市场分布情况50

三、经营海外市场的主要品牌50

四、2016-2022年对讲机出口总值及增速预测51

第三节需求结构51

一、产品结构51

二、用户结构52

第四节区域市场需求分析53

一、区域市场分布情况53

二、区域市场分布变化趋势53

第五章行业供给分析54

第一节国内供给54

一、2009-2014年中国对讲机产量及增速54

二、行业产能及开工情况56

三、产业投资热度及拟在建项目57

第二节进口供给58

一、2012-2014年对讲机产品进口量值及增速58

二、进口产品在国内市场中的占比58

三、主要进口品牌及产品特点58

四、2016-2022年对讲机产品进口总值预测59

第三节区域供给分析59

一、产业集群状况59

二、对讲机企业区域分布情况59

2014年我国对讲机行业企业主要分布在珠三角地区和长三角地区以及环渤海地区。其中珠三角地区和长三角地区占据我国对讲机企业数量的60%。

三、重点省市对讲机产业发展特点60

四、重点省市对讲机产量及占比63

第四节行业供需平衡63

一、对讲机行业供需平衡总结63

二、影响对讲机行业供需平衡的因素64

三、对讲机行业供需平衡变化趋势64

第六章营销分析（4P模型）65

第一节产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）65

第二节价格分析67

一、对讲机价格特征67

二、国内对讲机历史价格回顾68

三、国内对讲机当前市场价格评述68

四、影响国内市场对讲机价格的因素69

五、主流厂商对讲机价位及价格策略69

六、对讲机未来价格走势69

第三节渠道分析70

一、行业渠道形式及现状70

二、专业对讲机的营销渠道整合70

第四节促销分析108

第三部分行业竞争格局

第七章行业竞争分析110

第一节重点对讲机企业市场份额110

第二节对讲机行业市场集中度110

第三节对讲机行业竞争结构分析111

一、行业竞争群组111

二、潜在进入者111

三、替代品威胁111

四、供应商议价能力111

五、用户议价能力112

第四节对讲机行业竞争关键因素113

一、资金113

二、技术114

三、人才118

四、渠道119

第八章重点企业研究122

第一节海能达122

一、企业简介122

二、企业竞争优势125

三、2012-2014年企业经营状况	128
四、2016-2022年企业发展战略	136
第二节 摩托罗拉	139
一、企业简介	139
二、企业竞争优势	144
三、2012-2014年企业经营状况	144
四、2016-2022年企业发展战略	149
第三节 佰事通	150
一、企业简介	150
二、企业竞争优势	152
三、2012-2014年企业经营状况	152
四、2016-2022年企业发展战略	152
第四节 北峰	152
一、企业简介	152
二、企业竞争优势	153
三、2012-2014年企业经营状况	154
四、2016-2022年企业发展战略	154
第五节 威泰克斯	154
一、企业简介	154
二、企业竞争优势	155
三、2012-2014年企业经营状况	155
四、2016-2022年企业发展战略	155
第六节 万华	156
一、企业简介	156
二、企业竞争优势	156
三、2012-2014年企业经营状况	157
四、2016-2022年企业发展战略	157
第七节 艾可慕	158
一、企业简介	158
二、企业竞争优势	158
三、2012-2014年企业经营状况	158
第八节 灵通	158

- 一、企业简介158
- 二、企业竞争优势159
- 三、2012-2014年企业经营状况159
- 四、2016-2022年企业发展战略160
- 第九节建伍160
 - 一、企业简介160
 - 二、企业竞争优势161
 - 三、2012-2014年企业经营状况162
 - 四、2016-2022年企业发展战略162
- 第十节科立讯163
 - 一、企业简介163
 - 二、企业竞争优势163
 - 三、2012-2014年企业经营状况165
 - 四、2016-2022年企业发展战略166

第四部分行业前景展望

第九章2016-2022年对讲机行业前景展望与趋势预测167

第一节2016-2022年国内对讲机行业整体发展态势分析167

第二节2016-2022年国内对讲机行业细分市场发展趋势分析167

第三节2016-2022年国内对讲机行业关键财务数据预测分析170

一、2016-2022年国内对讲机行业盈利能力预测170

近年来，虽然国内对讲机业产能不断扩大，品种与产品质量也不断提升，但随之带来的问题就是行业竞争日趋激烈，国内各对讲机企业相互攀比着降价的事例屡见不鲜，企业将产品降价当作主要竞争手段，造成对讲机产品利润率不断下降，业内企业苦不堪言，行业现状不容乐观。未来几年，盈利能力缓慢增加，增长趋势不明显。

二、2016-2022年国内对讲机行业偿债能力预测171

三、2016-2022年国内对讲机产品投资收益率预测172

四、2016-2022年国内对讲机行业运营能力预测173

第四节2016-2022年国内对讲机行业投资机会分析173

第五节2016-2022年国内对讲机行业投资热点及未来投资方向分析181

一、产品发展趋势181

二、价格变化趋势182

三、用户需求结构趋势182

第十章2016-2022年对讲机行业投资价值评估及风险分析184

第一节2016-2022年对讲机行业投资特性分析184

一、2016-2022年对讲机行业进入壁垒分析184

二、2016-2022年对讲机行业盈利因素分析184

三、2016-2022年对讲机行业盈利模式分析184

第二节2016-2022年对讲机行业发展的影响因素187

一、2016-2022年对讲机行业发展有利因素187

二、2016-2022年对讲机行业发展不利因素189

第三节2016-2022年对讲机行业投资价值评估分析190

一、2016-2022年对讲机行业投资效益分析190

二、2016-2022年对讲机产业发展的空白点分析190

三、2016-2022年对讲机行业投资回报率比较高的投资方向191

第四节2016-2022年对讲机行业投资机会与风险分析192

一、2016-2022年对讲机行业政策风险与应对策略192

二、2016-2022年对讲机行业市场风险与应对策略194

三、2016-2022年对讲机行业技术风险与应对策略194

四、2016-2022年对讲机行业经营风险与应对策略194

五、2016-2022年对讲机行业财务风险与应对策略195

第十一章对讲机行业投资分析196

第一节行业发展趋势总结196

第二节行业投资环境分析197

一、政策环境197

二、经济环境214

三、社会环境223

四、技术环境228

第三节行业经济运行相关指标234

第四节行业投资机会分析237

一、细分产业投资机会237

二、区域市场投资机会239

三、产业链投资机会240

第五节风险提示241

一、政策风险241

二、环境风险242

三、市场风险243

第十二章研究结论及发展建议244

第一节对讲机行业研究结论及建议244

第二节对讲机子行业研究结论及建议245

第三节对讲机行业发展建议246

一、行业发展策略建议246

二、行业投资方向建议247

三、行业投资方式建议247 (ZYXZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/R43802PPM0.html>