

2016-2022年中国普洱茶市 场调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国普洱茶市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R43802PT50.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

普洱茶（学名：Camellia assamica (Mast.) Chang），大乔木，高达16米，嫩枝有微毛，顶芽有白柔毛。叶薄革质，椭圆形，上面干后褐绿色，略有光泽，下面浅绿色，中肋上有柔毛，其余被短柔毛，老叶变秃；侧脉8-9对，在上面明显。花腋生，被柔毛。苞片2，早落。萼片5，近圆形，外面无毛。花瓣6-7片，倒卵形，无毛。雄蕊长8-10毫米，离生，无毛。子房3室，被茸毛；花柱长8毫米，先端3裂。蒴果扁三角球形。种子每室1个，近圆形，直径1厘米。

普洱茶主要产于云南省的西双版纳、临沧、普洱等地区。普洱茶讲究冲泡技巧和品饮艺术，其饮用方法丰富，既可清饮，也可混饮。普洱茶茶汤橙黄浓厚，香气高锐持久，香型独特，滋味浓醇，经久耐泡。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国普洱茶市场调查与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了普洱茶行业市场发展环境、普洱茶整体运行态势等，接着分析了普洱茶行业市场运行的现状，然后介绍了普洱茶市场竞争格局。随后，报告对普洱茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了普洱茶行业发展趋势与投资预测。您若想对普洱茶产业有个系统的了解或者想投资普洱茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业现状

第一章 普洱茶产业相关概述 1

第一节 普洱茶简介 1

一、普洱茶分类 1

二、普洱茶的功用及作用 4

三、普洱茶的一般工作原理 6

第二节 普洱茶产业价值链分析 9

一、市场及竞争概况 10

二、消费概况及分析 11

三、普洱茶产区状况分析与普洱茶品牌建设 13

第三节 普洱茶其它相关产业概述 15

- 一、建设生态茶园产业 15
- 二、我国茶叶机械制造业概况 16
- 三、普洱茶文化产业概况 17

第二章 2014-2016年世界普洱茶产业运行状况透析 21

第一节 2014-2016年世界普洱茶产业发展总况 21

- 一、世界普洱茶技术分析 21
- 二、国外普洱茶的发展概况 23
- 三、国外普洱茶的现状和发展历程 26

第二节 2014-2016年世界普洱茶主要国家运行分析 29

- 一、美国 29
- 二、韩国 31

第三节 2016-2022年世界普洱茶产业发展趋势分析 34

- 一、2016-2022年商业模式的变化 34
- 二、普洱茶在世界的发展趋势 35

第二部分 市场发展情况

第三章 2014-2016年中国普洱茶行业市场发展环境分析（PEST分析法） 37

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 37

- 一、中国GDP分析 37
- 二、居民消费价格指数 39
- 三、城乡家庭人均可支配收入分析 42
- 四、全社会固定资产投资分析 47
- 五、社会消费品零售总额 51
- 六、进出口总额及增长率分析 56

第二节 2014-2016年中国普洱茶行业政策环境分析 59

- 一、我国茶市场情况分析 59
- 二、普洱茶证明商标的使用 61
- 三、使用QS食品包装标志 62
- 四、云南十年培育茶产业发展规划 64

第三节 2014-2016年中国普洱茶行业社会环境分析 65

- 一、人口环境分析 65

二、教育环境分析 67

三、文化环境分析 75

四、生态环境分析 81

第四节 2014-2016年中国普洱茶行业技术环境分析 83

一、科学普洱对产业的意义 83

二、科学普洱研究成果 85

三、科学研究成果转化发展 88

第四章 2014-2016年中国普洱茶产业运行状况 91

第一节 2014-2016年中国普洱茶产业发展概述 91

一、普洱市茶产业发展概况 91

二、普洱市发展茶产业措施 92

第二节 2014-2016年中国普洱茶产业运行动态分析 95

一、产业热点分析 95

二、产业运行趋势分析 96

三、普洱茶整体的市场规模 100

第三节 2014-2016年中国普洱茶产业发展存在问题与对策建议 101

一、中国普洱茶产业存在的问题 101

二、规范普洱茶行业发展的措施 103

三、普洱茶行业发展的建议 106

第五章 2014-2016年中国普洱茶市场运行动态分析 109

第一节 2014-2016年中国普洱茶行业发展综述 109

一、行业发展阶段分析 109

二、行业发展现状 110

第二节 2014-2016年中国普洱茶主要企业竞争状况 113

一、企业竞争现状 113

二、主要企业竞争力分析 115

第三节 2014-2016年中国普洱茶经销商调查情况 119

一、经销商品牌知名度分析 119

二、各品牌市场覆盖率情况 122

三、产品销售渠道情况 123

- 四、购买者购买影响因素分析 126
- 第四节 2014-2016年中国高档茶市场情况分析 127
 - 一、高档茶市场份额分析 127
 - 二、高端茶品牌分布及市场竞争情况分析 129
 - 三、高端品牌产品成本分析 132

第六章 中国普洱茶行业主要数据分析 137

第一节 中国普洱茶行业规模分析 137

- 一、企业数量增长分析 137
- 二、从业人数增长分析 138
- 三、资产规模增长分析 139

第二节 2016年中国普洱茶行业结构分析 140

- 一、企业数量结构分析 140
- 二、销售收入结构分析 142

第三节 中国普洱茶行业产值分析 144

- 一、产成品增长分析 144
- 二、工业销售产值分析 145
- 三、出口交货值分析 147

第四节 中国普洱茶行业成本费用分析 150

- 一、销售成本分析 150
- 二、费用分析 151

第五节 中国普洱茶行业盈利能力分析 152

- 一、主要盈利指标分析 152
- 二、主要盈利能力指标分析 154

第七章 中国茶产业进出口数据分析 157

第一节 中国茶产业进出口数据分析 157

- 一、进口数量分析 161
- 二、进口金额分析 163
- 三、出口数量分析 165
- 四、出口金额分析 166

第二节 进出口国家地区分析 168

- 一、进口国家及地区分析 168
- 二、出口国家及地区分析 170

第三部分 市场竞争情况

第八章 2014-2016年中国普洱茶产业市场竞争格局分析 173

第一节 2014-2016年中国普洱茶产业竞争现状分析 173

- 一、普洱茶中外竞争力对比分析 173
- 二、普洱茶技术竞争分析 175
- 三、普洱茶品牌竞争分析 178

第二节 2014-2016年中国普洱茶产业集中度分析 183

- 一、普洱茶生产企业集中分布 183
- 二、普洱茶市场集中度分析 185

第三节 2016-2022年中国普洱茶企业提升竞争力策略分析 190

- 一、普洱茶的发展战略 190
- 二、普洱茶战略的发力点：品牌战略 191
- 三、普洱茶的品牌战略及推广策略 193
- 四、品牌企业的营销组合策略 197

第九章 中国普洱茶产业领先企业运营现状及发展趋势 203

第一节 中国土产畜产云南茶叶进出口公司 203

- 一、企业概述 203
- 二、2014-2016年经营规模 206
- 三、2014-2016年经营效益 206
- 四、经营模式分析 207
- 五、竞争优劣势SWOT分析 209
- 六、发展趋势分析 214

第二节 大益（勐海茶厂） 218

- 一、企业概述 218
- 二、2014-2016年经营规模 220
- 三、2014-2016年经营效益 221
- 四、经营模式分析 221
- 五、竞争优劣势SWOT分析 224

六、发展趋势分析 226

第三节 勐海县福海茶厂 229

一、企业概述 229

二、2014-2016年经营规模 230

三、2014-2016年经营效益 231

四、经营模式分析 231

五、竞争优势SWOT分析 232

六、发展趋势分析 234

第四部分 市场前景分析

第十章 2016-2022年中国普洱茶企业市场前景及趋势 275

第一节 企业发展机遇及风险 275

一、企业发展机会 275

二、企业发展挑战 277

第二节 普洱茶行业企业发展战略分析 279

一、国际化 279

二、战略联盟 281

三、科技创新 282

四、产业化 284

第三节 普洱茶行业企业发展建议 286

一、发展科技和监督市场 286

二、公共品牌打造成全球知名品牌 289

三、从政策机制进行改革 291

第四节 礼品茶、定制茶发展现状及趋势预测 292

一、礼品茶、定制茶发展现状 292

二、礼品茶的发展趋势 298

三、定制茶的发展趋势 300

第十一章 中国普洱茶产业发展趋势预测 303

第一节 全球经济环境发展趋势评估 303

一、经济全球化是世界发展根本趋势 303

二、全球经济面临的风险 305

三、2016年经济发展的挑战 308

第二节 中国经济环境发展趋势评估 311

一、2016年中国经济情况 311

二、中国经济通货膨胀的情况 313

三、中国经济发展分析 314

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估 318

一、上游产业链解读 318

二、上游产业情况 320

三、产业链上游的重要性 323

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估 325

一、下游产业解读 325

二、2016年下游行业表现 326

三、下游行业机会情况分析 337

第五节 中国普洱茶产业发展优劣势分析 339

一、产业发展机遇 339

二、产业发展劣势 342

三、产业发展优势 344

四、产业发展风险 345

第六节 中国普洱茶产业市场发展预测评估 346

一、2016-2022年市场结构发展趋势 346

二、2016-2022年消费特征发展预测 347

第十二章 2016-2022年中国普洱茶产业发展趋势预测分析 351 (ZY PX)

第一节 2016-2022年中国普洱茶产业发展前景分析 351

一、普洱茶技术发展方向分析 351

二、我国普洱茶未来发展趋势 352

三、普洱茶市场未来需求特点分析 355

第二节 2016-2022年中国普洱茶产业市场预测分析 357

一、普洱茶产业市场供给预测分析 357

二、普洱茶需求预测分析 360

三、普洱茶进出口预测分析 361

第三节 2016-2022年中国普洱茶产业市场盈利预测分析 363

- 一、普洱茶投资机会解读 363
- 二、普洱茶投资盈利分析 364
- 三、未来茶产业的盈利模式 366

部分图表目录：

- 图表：2016年居民消费价格主要依据 40
 - 图表：全国居民消费价格涨跌幅 40
 - 图表：城乡居民收入增长情况 45
 - 图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 47
 - 图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 48
 - 图表：2016年固定资产完成额 49
 - 图表：城镇固定资产投资完成额-按建设性质 49
 - 图表：2016年消费者景气指数 53
 - 图表：社会消费品零售总额分月增长速度 53
 - 图表：分行业社会消费品零售总额 54
 - 图表：2016年社会消费品零售总额主要数据 55
 - 图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 56
 - 图表：社会消费品零售总额环比增速（%） 56
 - 图表：预算内教育经费增长情况 69
 - 图表：2016年教育经费执行情况 70
 - 图表：2004-2016年云南省茶叶产量和普洱茶产量 144
 - 图表：普洱茶加工占比 145
 - 图表：2007-2016年我国普洱茶出口统计 147
 - 图表：云南老班章 春茶收购价格变化表 151
 - 图表：2016年我国茶进出口金额 158
 - 图表：2016年我国茶进出口数量 158
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R43802PT50.html>