

2017-2022年中国低速电动 车市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国低速电动车市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R43802PTR0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

低速电动车广泛的定义可以涵盖电动自行车、电动摩托车、电动三轮车、低速电动汽车等。低速电动汽车是指速度低于70km/h的简易四轮纯电动汽车。一般最高速度为70km/h，而外形、结构、性能与燃油汽车类似。按照规定，纯电动车的国家标准为最高车速不低于每小时80公里，续航大于80公里。

电动两轮车在2015年零售销量达到3398万辆，增速2.8%。并在未来5年以复合增长率5.3%的平稳增长。

电动两轮车零售销量

二级市场需求量未来5年以复合增长率6.7%增长。铅酸蓄电池由于本身技术特性，其充放电寿命在300-500次之间，因此，铅酸蓄电池的使用寿命约为1.5-2.5年。而电动两轮车的使用寿命在5-7年，我们可以通过电动两轮车的保有量计算出铅酸蓄电池在二级更换市场的需求量。

2010-2020E电动两轮车保有量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国低速电动车市场深度调查与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了低速电动车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国低速电动车行业规模及消费需求，然后对中国低速电动车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国低速电动车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国低速电动车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 低速电动车概述22

第一节 低速电动车定义22

第二节 低速电动车行业发展历程22

第三节 低速电动车分类情况24

第四节 低速电动车产业链分析28

一、产业链模型介绍28

二、低速电动车产业链模型分析29

第二章 2014-2016年中国低速电动车行业发展环境分析29

第一节 2014-2016年中国经济环境分析29

一、宏观经济29

二、工业形势48

三、固定资产投资58

第二节 2014-2016年中国低速电动车行业发展政策环境分析69

一、行业政策影响分析69

二、相关行业标准分析70

第三节 2014-2016年中国低速电动车行业发展社会环境分析71

一、居民消费水平分析71

二、工业发展形势分析74

第三章 中国低速电动车生产现状分析81

第一节 低速电动车行业总体规模81

第二节 低速电动车产能概况82

一、2014-2016年产能分析82

二、2017-2022年产能预测83

第三节 低速电动车产量概况84

一、2014-2016年产量分析84

二、产能配置与产能利用率调查85

三、2017-2022年产量预测87

第四节 低速电动车产业的生命周期分析87

第五节 低速电动车产业供需情况90

第四章 低速电动车国内产品价格走势及影响因素分析90

第一节 国内产品2008-2015年价格回顾90

第二节 国内产品当前市场价格及评述91

第三节 国内产品价格影响因素分析91

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测93

第五章 2008-2016年中国低速电动车行业总体发展状况94

第一节 中国低速电动车行业规模情况分析94

一、行业单位规模情况分析94

二、行业人员规模状况分析95

三、行业资产规模状况分析95

四、行业市场规模状况分析96

五、行业敏感性分析96

第二节 中国低速电动车行业产销情况分析99

一、行业生产情况分析99

二、行业销售情况分析100

三、行业产销情况分析100

第三节 中国低速电动车行业财务能力分析101

一、行业盈利能力分析与预测101

二、行业偿债能力分析102

三、行业营运能力分析102

四、行业发展能力分析103

第六章 2016年中国低速电动车行业发展概况103

第一节 2016年中国低速电动车行业发展态势分析103

第二节 2016年中国低速电动车行业发展特点分析104

第三节 2016年中国低速电动车行业市场供需分析105

第七章 低速电动车行业市场竞争策略分析105

第一节 行业竞争结构分析105

一、现有企业间竞争106

二、潜在进入者分析106

三、替代品威胁分析107

四、供应商议价能力107

五、客户议价能力107

第二节 低速电动车市场竞争策略分析107

一、低速电动车市场增长潜力分析107

- 二、低速电动车产品竞争策略分析108
- 三、典型企业产品竞争策略分析108
- 第三节 低速电动车企业竞争策略分析110
 - 一、2017-2022年我国低速电动车市场竞争趋势110
 - 二、2017-2022年低速电动车行业竞争格局展望111
 - 三、2017-2022年低速电动车行业竞争策略分析112

第八章 低速电动车行业投资与发展前景分析116

第一节 2016年低速电动车行业投资情况分析116

- 一、2016年总体投资结构116
- 二、2016年投资规模情况117
- 三、2016年投资增速情况117
- 四、2016年分地区投资分析118

第二节 低速电动车行业投资机会分析118

- 一、低速电动车投资项目分析118
- 二、可以投资的低速电动车模式120
- 三、2016年低速电动车投资机会121
- 四、2016年低速电动车投资新方向122

第三节 低速电动车行业发展前景分析122

- 一、金融危机下低速电动车市场的发展前景122
- 二、2016年低速电动车市场面临的发展商机123

第九章 2017-2022年中国低速电动车行业发展前景预测分析124

第一节 2017-2022年中国低速电动车行业发展预测分析124

- 一、未来低速电动车发展分析124
- 二、未来低速电动车行业技术开发方向125
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测125

第二节 2017-2022年中国低速电动车行业市场前景分析126

- 一、产品差异化是企业发展的方向126
- 二、渠道重心下沉128

第十章 低速电动车上游原材料供应状况分析129

第一节 主要原材料129

第二节 主要原材料2011—2016年价格及供应情况130

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测131

第十一章 低速电动车产业用户度分析131

第一节 低速电动车产业用户认知程度131

第二节 低速电动车产业用户关注因素132

一、功能132

二、质量133

三、价格134

四、外观134

五、服务135

第十二章 2017-2022年低速电动车行业发展趋势及投资风险分析136

第一节 当前低速电动车存在的问题136

第二节 低速电动车未来发展预测分析136

一、中国低速电动车发展方向分析136

二、2017-2022年中国低速电动车行业发展规模136

三、2017-2022年中国低速电动车行业发展趋势预测137

第三节 2017-2022年中国低速电动车行业投资风险分析138

一、市场竞争风险138

二、原材料压力风险分析138

三、技术风险分析139

四、政策和体制风险139

五、外资进入现状及对未来市场的威胁139

第十三章 低速电动车国内重点生产厂家分析140

第一节 连云港东海硅微粉有限责任公司140

一、公司基本情况140

二、公司主要财务指标分析141

第二节 南京华源非金属粉体材料有限公司149

一、公司基本情况149

二、公司主要财务指标分析150

第三节 江苏凯达石英有限公司158

一、公司基本情况158

二、公司主要财务指标分析159

第四节 河南省海龙微粉厂167

一、公司基本情况167

二、公司主要财务指标分析168

第五节 上海中油企发粉体材料有限公司175

一、公司基本情况175

二、公司主要财务指标分析176

第十四章 低速电动车地区销售分析184

一、低速电动车各地区对比销售分析184

二、低速电动车“重点地区一”销售分析185

1、“规格”销售分析185

2、厂家销售分析186

三、低速电动车“重点地区二”销售分析187

1、“规格”销售分析187

2、厂家销售分析187

四、低速电动车“重点地区三”销售分析188

1、“规格”销售分析188

2、厂家销售分析189

五、低速电动车“重点地区四”销售分析189

1、“规格”销售分析189

2、厂家销售分析190

第十五章 低速电动车产品竞争力优势分析191

一、整体产品竞争力评价191

二、体产品竞争力评价结果分析193

三、竞争优势评价及构建建议194

第十六章 专家观点与结论199 (ZY CW)

- 一、低速电动车行业发展前景预测199
 - 1、把握客户对产品需求动向199
 - 2、渠道发展变化预测201
 - 3、行业总体发展前景及市场机会分析201
- 二、低速电动车企业营销策略202
 - 1、价格策略202
 - 2、渠道建设与管理策略202
 - 3、促销策略203
 - 4、服务策略204
 - 5、品牌策略204
- 三、低速电动车企业投资策略205
 - 1、子行业投资策略205
 - 2、区域投资策略205
 - 3、产业链投资策略206
 - 4、生产策略206
 - 5、销售策略207

部分图表目录：

- 图表低速电动车产业链结构图29
- 图表：2011-2016年中国GDP增长分析31
- 图表：2016年GDP分月及分季度统计31
- 图表：2016年CPI分月及分季度统计32
- 图表：2016年PPI分月及分季度统计32
- 图表：2016年PMI分月及分季度统计32
- 图表：2016年进出口分月及分季度统计32
- 图表：2016年进口分月及分季度统计34
- 图表：2016年出口分月及分季度统计34
- 图表：2016年M0分月及分季度统计34
- 图表：2016年M1分月及分季度统计34
- 图表：2016年M2分月及分季度统计35
- 图表：2016年贷款分月及分季度统计35
- 图表：2016年存款分月及分季度统计35

图表：2016年外汇储备分月及分季度统计36

图表：2016年财政收入分月及分季度统计36

图表：2016年FDI分月及分季度统计37

图表：2016年固定资产投资分月及分季度统计37

图表：2016年消费品零售总额分月及分季度统计37

图表：2016年工业增加值分月及分季度统计39

图表：2016年用电量分月及分季度统计39

图表：2016年房价分月及分季度统计39

图表：2016年我国固定资产投资统计41

图表：2015年我国固定资产投资统计43

图表：2013年我国固定资产投资统计45

图表：2005-2016年全社会固定资产投资58

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元58

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力60

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况61

图表：城镇固定资产投资情况(2016年)63

图表：各行业城镇投资情况(2016年)65

图表：2005-2016年我国居民消费价格涨跌幅72

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度单位：%72

图表：2015年-2016年CPI\PPI涨幅走势图(%)74

图表：2011-2016年我国低速电动车市场规模统计表81

图表：2011-2016年我国低速电动车市场规模及增长率变化图81

图表：2011-2016年我国低速电动车产能统计表82

图表：2011-2016年我国低速电动车产能及增长率变化图83

图表：2017-2022年中国低速电动车产能及增长率预测83

图表：2011-2016年我国低速电动车产量统计表84

图表：2011-2016年我国低速电动车产量及增长率变化图85

图表：2011-2016年中国低速电动车产能利用率变化86

图表：2011-2016年中国低速电动车产能利用率变化86

图表：2017-2022年中国低速电动车产量及增长率预测87

图表行业生命周期、战略及其特征88

图表2011-2016年中国低速电动车行业市场供需分析90

图表：2008—2016年国内低速电动车平均价格走势90
图表：2016年我国低速电动车市场不同因素的价格影响力对比92
图表2017-2022年中国低速电动车平均价格走势预测93
图表2008-2016年不同性质的低速电动车加工企业数量比较94
图表2016年不同性质的低速电动车加工企业总资产所占比例95
图表2011-2016年中国低速电动车加工企业从业人员统计95
图表2016年不同规模的低速电动车加工企业工业总产值所占比例95
图表2016年我国低速电动车行业中不同类型企业销售利润率96
图表2011-2016年中国低速电动车行业产量分析99
图表2011-2016年中国低速电动车行业销量分析100
图表2011-2016年中国低速电动车行业产销量分析100
图表：2011-2016年中国低速电动车行业资产利润率变化101
图表：2011-2016年中国低速电动车行业偿债能力分析102
图表：2011-2016年中国低速电动车行业营运能力分析102
图表：2006-2016年中国低速电动车行业发展能力分析 & 预测103
图表：2011-2016年我国低速电动车产能及增长率变化图103
图表：2011-2016年我国低速电动车产量及增长率变化图104
图表2011-2016年中国低速电动车行业市场供需分析105
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R43802PTR0.html>