

# 2016-2022年中国充电桩市 场研究“十三五”投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国充电桩市场研究“十三五”投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/R43802PUW0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

前言：

电网企业对充换电建设缓慢，落地数量不足。我国充电桩的设施建设长期由国网、南网两大集团主导负责。国网在《十二五电网智能化规划》提出到 2015 年末，要投资 80.1 亿元，建设 3700 座充电站和 34 万个充电桩。南方电网曾在《南方电网发展规划（2013~2020）》中提出，建设满足 2015 年 10 万辆，2020 年 100 万辆的电动汽车充电配套设施需求。但是由于新能源汽车产业仍未形成规模化，充电站的实际运营困难重重，基本处于亏损状态，严重削弱电网企业的积极性。根据工信部的数据，我国目前仅建成 723 座充电站，2.8 万个充电桩。其中国网公司建成了充换电站 618 座，充电桩 2.4 万个。

新能源汽车产业的爆发直接拉动充电桩配套设施的发展。从历史数据看，2013 年之前，新能源汽车与充电桩均在导入期，在政府规划下发展较为均衡，车桩比维持在 1 左右。2014 年新能源汽车率先实现规模化发展，新能源汽车同比增长 3 倍，增长速度已远超充电桩发展速度，截止目前新能源汽车总量达到 14.4 万辆，车桩比失衡达到 4 以上，我们认为车桩的严重不匹配将开启充电设施的投资窗口。

充电产业的发展规模直接受新能源汽车产业的结构化发展影响，结合以上数据我们对于新能源汽车乘用车和客车发展的判断，对充电桩潜在市场进行分型测算。

交流充电桩市场空间测算。根据麦肯锡预测，2020 年中国乘用车将达到 2200 万辆，以新能源乘用车产量占乘用车总量为 9% 预计，2015~2020 年新能源乘用车 CAGR 为 81%，总销量约达 400 万辆。根据车桩比按 1:1，交流充电桩设备 2020 年需求量达 400 万个，以单价 5 千元计算，预计 2020 年交流充电桩的空间可达 200 亿元。

随着国家推出奖励政策、建立充电服务费模式、充电价格电价优惠、售电侧的放开等措施，充电运营开始“有利可图”，投资回收期有望缩短，预计运营端的建设有望加速。

本充电桩行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。充电桩行业研究报告是 2014-2015 年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们

建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示充电桩行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国充电桩行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国充电桩行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 充电桩行业概述

第一节 充电桩行业定义

第二节 充电桩行业发展历程

第三节 充电桩行业分类情况

第四节 充电桩产业链分析

第二章 2013-2015年中国充电桩行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2015年中国充电桩行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2015年中国充电桩行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2013-2015年中国充电桩行业总体发展状况

第一节 中国充电桩行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

##### 第二节 中国充电桩行业产销情况分析

###### 一、行业生产情况分析

###### 二、行业销售情况分析

###### 三、行业产销情况分析

##### 第三节 中国充电桩行业财务能力分析

###### 一、行业盈利能力分析与预测

###### 二、行业偿债能力分析与预测

###### 三、行业营运能力分析与预测

###### 四、行业发展能力分析与预测

#### 第四章 中国充电桩市场供需分析

##### 第一节 充电桩市场现状分析及预测

###### 一、2013-2015年我国充电桩行业总产值分析

###### 二、2016-2022年我国充电桩行业总产值预测

##### 第二节 充电桩产品产量分析及预测

###### 一、2013-2015年我国充电桩产量分析

###### 二、2016-2022年我国充电桩产量预测

##### 第三节 充电桩市场需求分析及预测

###### 一、2013-2015年我国充电桩市场需求分析

###### 二、2016-2022年我国充电桩市场需求预测

##### 第四节 充电桩进出口数据分析

###### 一、我国充电桩进出口数据分析

###### 1、进口分析

###### 2、出口分析

###### 二、2016-2022年国内充电桩产品进出口情况预测

###### 1、进口预测

###### 2、出口预测

#### 第三部分 市场发展形势

##### 第五章 充电桩行业发展现状分析

###### 第一节 全球充电桩行业发展分析

一、全球充电桩行业发展历程

二、全球充电桩行业发展现状

三、全球充电桩行业发展预测

第二节 中国充电桩行业发展分析

一、2013-2015年中国充电桩行业发展态势分析

二、2013-2015年中国充电桩行业发展特点分析

三、2013-2015年中国充电桩行业市场供需分析

第三节 中国充电桩产业特征与行业重要性

第四节 充电桩行业特性分析

第六章 中国充电桩市场规模分析

第一节 2014年中国充电桩市场规模分析

第二节 2014年中国充电桩区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年华北地区市场规模分析

三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国充电桩市场规模预测

第七章 充电桩国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 充电桩及其主要上下游产品

第一节 充电桩上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

## 第二节 充电桩行业产业链分析

### 一、上游行业影响及风险分析

### 二、下游行业风险分析及提示

### 三、关联行业风险分析及提示

## 第四部分 行业竞争策略

## 第九章 充电桩产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十章 充电桩行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 充电桩企业竞争策略分析

#### 一、提高充电桩企业核心竞争力的对策

#### 二、影响充电桩企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高充电桩企业竞争力的策略

## 第十一章 充电桩行业重点企业竞争分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2013-2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

## 第二节 企业二

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2013-2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

## 第三节 企业三

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2013-2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

## 第四节 企业四

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2013-2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

## 第五节 企业五

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2013-2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析



## 第五部分 行业前景预测

### 第十二章 充电桩行业投资与发展前景分析

#### 第一节 充电桩行业投资机会分析

- 一、充电桩投资项目分析
- 二、可以投资的充电桩模式
- 三、2015年充电桩投资机会

#### 第二节 2016-2022年中国充电桩行业发展预测分析

- 一、未来充电桩发展分析
- 二、未来充电桩行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十三五”行业发展趋势

### 第十三章 充电桩产业用户度分析

#### 第一节 充电桩产业用户认知程度

#### 第二节 充电桩产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第六部分 行业投资策略

### 第十四章 2016-2022年充电桩行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前充电桩存在的问题

#### 第二节 充电桩未来发展预测分析

- 一、中国充电桩发展方向分析
- 二、2016-2022年中国充电桩行业发展规模预测
- 三、2016-2022年中国充电桩行业发展趋势预测

#### 第三节 2016-2022年中国充电桩行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

## 第十五章 专家观点与结论

### 第一节 充电桩行业营销策略分析及建议

- 一、充电桩行业营销模式
- 二、充电桩行业营销策略

### 第二节 充电桩行业企业经营发展分析及建议

- 一、充电桩行业经营模式
- 二、充电桩行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/R43802PUW0.html>