

# 2016-2022年中国木门行业 前景研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国木门行业前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R43802PW20.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

木门企业的生产经营大多属于定制化生产，在发展到一定规模后，生产和产能的瓶颈往往是制约企业进一步发展壮大的重要因素。目前行业普遍存在着企业规模偏小、生产效率不高、产品质量不够稳定等特点。木门行业标准的滞后和定制化生产制约了行业企业的进一步做大做强，目前行业内初步达到工厂化生产木质门的企业约6,000家，行业集中度不高，整个行业内区域性品牌比较多，缺少全国性的强势品牌。据统计，全国亿元以上产值的木门生产企业占比不足1%。

随着行业内领先企业的规模不断扩大，未来将产生一批规模大、机械化程度高的大型木门生产企业，木门行业领军企业的市场占有率将得到提高，行业集中度得到加强。此外，随着大型木门企业的营销网络逐步完善，其品牌化运作能力增强，将带动木门行业进一步成熟，在未来的几年内，有望出现全国乃至世界知名的木门品牌。

行业内主要企业

区域竞争明显

我国木门企业分布呈现较为明显的区域性特征，全国形成了珠三角、长三角、东北地区、环渤海地区和西南地区等五大生产基地。

木门尤其是中高端木门本身存在属性差异，适应不同的气候环境，这就造成对木门的生产和工艺的差别，如南方空气中的含水率和使用环境跟北方存在一定区别，导致木门企业分布存在南北市场差异。目前，木门企业规模和品牌尚未达到能在全中国范围内进行全面竞争的程度，木门行业尚未出现具有明显竞争优势的全国性龙头企业。

未来，借助资本市场的力量异地设厂或并购其他区域的木门企业，从而利用其完善的本地生产、销售网络实现规模快速扩张，成为木门企业快速做大的重要选择。

各地区主要木门企业分析

| 地区    | 主要企业  |
|-------|---|
| 环渤海地区 | 地处首都及周边地区。代表性企业有：北京阔阔同创工贸有限公司等。   |
| 东北地区  | 毗邻木材产地的地域性优势促进了该地区木业经济的发展。代表性企业有：华鹤集团有限公司等。   |
| 珠三角地区 | 外向型经济结构特征突出，木门企业实力较雄厚。代表性企业有：广东润成创展木业有限公司等。   |
| 长三角地区 | 是我国优质木门生产企业集中、木门生产机械化程度高的区域，木门企业发展势头强劲，并以产业集群形成竞争力。代表性企业有：江山欧派门业股份有限公司、浙江梦天木业有限公司等。 |
| 西南地区  | 以四川、重庆、云南为中心的西南地区，以毗邻木材产地的资源优势，木门相关产业发展迅猛。代表性企业有：重庆星星套装门有限责任公司、重庆美心（集团）公司等。         |

在装修工程中，室内木门的采购方式通常有两种：一是装饰公司和现场木工手工打制；另一种是向木门厂家采购定制木门。消费者在装修时首先接触的是装饰公司的设计师，而木工活是装饰公司家装工程利润的主要来源，消费者在实施房屋装修的过程中很大一部分会成为装饰公司手工门的客户，而非定制木门厂商的客户。此外，由于我国建筑房门洞口尺寸非标准化，也导致了相当一部分市场份额仍然处在装饰公司和现场木工手中。因此，除了同行业竞争对手，木门厂商也面临着与装饰公司和现场木工的竞争。

经过近几年的市场培育和消费者对木门产品认知的加深、及住宅标准化进程的加速，未来大部分建筑、门洞尺寸有望趋向统一规范，规模化、标准化、自动化和环保化成为木门企业的发展方向。

木门行业标准滞后，行业竞争有待规范

由于木门行业发展时间较短，行业标准的制定始终滞后于行业发展。木门行业标准滞后的现状在很大程度上阻碍了木门企业的大规模投入和大批量生产，也造成目前中小企业数目众多、作坊式生产的行业特征。此外，由于缺乏技术与产品创新，木门行业的产品同质化问题较为突出，价格战是行业内同档次产品竞争的主要手段。随着木门行业逐步走向成熟，品牌木门企业将从创新设计着手，突出具有差异化竞争优势的木门产品。

未来中小木门生产企业将为大型企业并购整合、或在激烈的市场竞争中逐步淘汰，行业生产资源将进一步集中到规模化、机械化生产的大企业中，而国家建设门洞尺寸的逐步统一和木质门国家标准建设的进一步完善将为规模化量产提供支持。

报告目录：

第一章木门产品概述

第一节产品定义、特点分析

第二节产品主要应用领域

第二节行业发展生命周期分析

第二章中国木门产品发展环境分析

第一节2015年木门行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资情况

四、工业生产与效益情况

五、对外贸易发展情况

## 第二节2015年木门行业政策环境分析

### 一、宏观政策

### 二、产业政策

### 三、行业政策

### 四、上下游政策

## 第三节2015年木门行业技术环境分析

### 一、技术发展现状

### 二、技术发展趋势

### 三、相关产业技术发展

## 第三章2014-2015年木门行业上、下游产业链分析

### 第一节木门行业产业链概述

#### 一、产业链定义

#### 二、木门行业产业链

### 第二节2014-2015年木门行业主要上游产业发展分析

#### 一、2014-2015年上游（原料）产业发展现状

#### 二、2014-2015年上游（原料）产业供给分析

#### 三、2014-2015年上游（原料）供给价格分析

#### 四、主要供给企业分析

### 第三节2014-2015年木门行业主要下游产业发展分析

#### 一、2014-2015年下游（应用行业）产业发展现状

#### 二、2014-2015年下游（应用行业）产业需求分析

#### 三、2014-2015年下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 四、2014-2015年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第四章2014-2015年木门国内市场供需发展综述

### 第一节2014-2015年木门市场现状分析及预测

#### 一、2014-2015年木门市场现状分析

#### 二、2016-2022年木门市场规模回归模型预测

### 第二节木门产品产量分析及预测

#### 一、2014-2015年木门产品产量现状分析

#### 二、2016-2022年木门产品产量回归模型预测

### 第三节2014-2015年木门市场需求分析及预测

#### 一、2014-2015年木门行业需求市场现状分析

#### 二、2016-2022年木门行业需求市场回归模型预测

### 第四节2014-2015年木门行业市场价格走势分析

#### 一、木门行业市场价格走势影响因素

#### 二、2014-2015年木门行业价格走势

### 第五节2014-2015年木门行业发展存在的问题及对策分析

#### 一、木门行业存在的问题分析

#### 二、木门行业发展策略分析

## 第五章2012-2015年中国木门械所属行业主要数据监测分析

### 第一节2012-2015年中国木门械所属行业总体数据分析

#### 一、2012年中国木门械所属行业全部企业数据分析

#### 二、2013年中国木门械所属行业全部企业数据分析

#### 三、2014年中国木门械所属行业全部企业数据分析

### 第二节2012-2015年中国木门械所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2012年中国木门械所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2013年中国木门械所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2014年中国木门械所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节2012-2015年中国木门械所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2012年中国木门械所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2013年中国木门械所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2014年中国木门械所属行业不同所有制企业数据分析

## 第六章2014-2015年木门行业竞争格局分析

### 第一节木门行业竞争结构分析

#### 一、行业内现有企业的竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商的讨价还价能力

#### 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节木门行业产品区域结构分析

第七章木门主要生产厂商、经销商介绍

第一节国内主要生产厂商介绍

一、企业一

1、公司概况

2、公司财务状况分析

3、企业发展战略

二、企业二

1、公司概况

2、公司财务状况分析

3、企业发展战略

三、企业三

1、公司概况

2、公司财务状况分析

3、企业发展战略

四、企业四

1、公司概况

2、公司财务状况分析

3、企业发展战略

五、企业五

1、公司概况

2、公司财务状况分析

3、企业发展战略

第二节国内主要经销商/代理商/进出口商概况

一、企业一

1、公司概况

2、联系方式

二、企业二

1、公司概况

2、联系方式

三、企业三

1、公司概况

2、联系方式

四、企业四

1、公司概况

2、联系方式

五、企业五

1、公司概况

2、联系方式

## 第八章2014-2015年木门国内拟在建项目分析及竞争对手动向

### 第一节2014-2015年国内木门拟在建项目分析

一、投资规模

二、投资区域

三、投资方式

四、融资途径

五、投资领域

### 第二节2014-2015年木门行业主要投资项目分析

一、项目一

二、项目二

三、项目三

## 第九章2016-2022年木门行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节当前木门行业存在的问题

### 第二节2016-2022年木门行业前景分析

一、木门行业环境发展趋势

二、木门行业上下游发展趋势

三、木门行业发展趋势

### 第三节2016-2022年木门行业投资前景分析

一、木门行业供给预测



二、木门行业需求预测

三、木门行业进出口预测

## 第十章木门行业投资风险及防范措施

### 第一节2016-2022年中国木门行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

### 第二节2016-2022年中国木门行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

### 第三节专家建议及防范措施(ZYLXY)

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：木门行业产业链

图表：2007-2014年木门行业市场供给

图表：2007-2014年木门行业市场需求

图表：2007-2014年木门行业市场规模

图表：2012年中国木门所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国木门所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国木门所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国木门所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国木门所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国木门所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国木门所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国木门所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国木门所属行业不同所有制企业数据分析

图表：木门所属行业生命周期判断

图表：木门所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国木门行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国木门行业供给预测

图表：2016-2022年中国木门行业需求预测

图表：2016-2022年中国木门行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R43802PW20.html>