

# 2017-2022年中国旅游保险 市场研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国旅游保险市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/R43802PX40.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅游保险主要产品：游客意外伤害保险、旅游人身意外伤害保险、住宿游客人身保险、旅游救助保险和旅游求援保险，其中前三种为基本保险。

旅游行业增速平稳。2015年我国旅游行业依然维持稳健增长态势。根据国家旅游局的统计，2015年国内旅游收入达到4万亿元，同比增15%，10年CAGR高达22.43%；国际旅游收入预计达到583亿美元，同比增4%。国家旅游局数据显示，我国国内旅游、出境旅游人次和国内旅游消费、境外旅游消费均列世界第一。

2000-2015年我国国内旅游业收入

2010-2015年中国国内旅游人数

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国旅游保险市场研究与投资策略报告》共十章。首先介绍了旅游保险产业相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游保险行业规模及消费需求，然后对中国旅游保险行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游保险行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游保险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游保险业基础概述9

1.1保险的相关要素9

1.1.1保险的分类与职能9

1.1.2保险的基本原则12

1.2旅游保险主要产品及特点13

1.2.1游客意外伤害保险13

1.2.2旅游人身意外伤害保险14

1.2.3住宿游客人身保险14

1.2.4旅游救助保险和旅游救援保险14

1.3旅游保险其它概述15

- 1.3.1 旅游保险的保障范围15
- 1.3.2 旅游保险需要注意要素16
- 1.3.3 旅游（意外）保险适应人群17
- 1.3.4 旅游保险的赔付17

## 第二章 2016年全球旅游保险业运行状况分析19

- 2.1 2016年全球旅游业发展概况19
- 2.2 2016年全球旅游保险业运行状况20
  - 2.2.1 旅游业存在安全隐患20
  - 2.2.2 H1N1、海啸唤起人们旅游保险意识20
  - 2.2.3 全球旅游保险业发展概况23
  - 2.2.4 世界旅游保险业险种创新24
- 2.3 2016年全球部分国家旅游保险业运行分析27
  - 2.3.1 英国27
  - 2.3.2 美国30
  - 2.3.3 日本32

## 第三章 2016年中国旅游保险业运行态势分析34

- 3.1 2016年中国旅游保险业现状分析34
  - 3.1.1 旅游保险主要产品体系34
  - 3.1.2 2016年旅游保险业务规模35
  - 3.1.3 旅游保险业务盈利状况较好36
  - 3.1.4 新型营销渠道得到初步发展36
  - 3.1.5 紧急救援服务平台逐步建立37
  - 3.1.6 2016年旅行社责任保险统保示范项目37
  - 3.1.7 旅行社责任保险统保示范项目系统创新39
- 3.2 2016年中国发展旅游保险的动因分析40
  - 3.2.1 发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要40
  - 3.2.2 发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象41
  - 3.2.3 旅游保险是保险公司业务发展的需要41
- 3.3 2016年中国旅游保险发展中存在的问题41
  - 3.3.1 消费者风险意识不足41

- 3.3.2旅游保险市场竞争不规范42
- 3.3.3销售渠道成为发展障碍43
- 3.3.4产品设计缺乏系统性规划44
- 3.3.5产品包装和宣传工作不够44
- 3.4 2016年中国旅游保险健康发展策略45
  - 3.4.1加强旅游保险的宣传45
  - 3.4.2拓宽旅游保险的销售渠道45
  - 3.4.3保险公司加强对旅游保险产品的研发46
  - 3.4.4加强旅游行政部门的监管职能46

#### 第四章 2016年中国旅游保险细分产业运行分析48

- 4.1体育旅游保险48
  - 4.1.1体育旅游保险市场特点分析48
  - 4.1.2奥运会对旅游保险业的促进作用分析49
  - 4.1.3奥运会主题旅游与保险产品供给50
  - 4.1.4北京奥运会带来旅游体育保险发展商机52
  - 4.1.5广州亚运会对中国体育旅游保险的影响53
  - 4.1.6 2016年中国体育旅游保险发展存在的问题53
  - 4.1.7 2016年中国体育旅游保险发展问题的对策56
- 4.2“黄金周”旅游保险59
  - 4.2.1“黄金周”旅游保险市场运行平稳59
  - 4.2.2“黄金周”旅游保险需求逐步细分59
  - 4.2.3黄金周消费陷阱提示和旅游保险59
  - 4.2.4 2016年黄金周旅游人数超两亿人次61
  - 4.2.5“黄金周”旅游保险市场难点及对策62

#### 第五章 2016年中国重点省市旅游保险市场运行分析64

- 5.1上海旅游保险分析64
  - 5.1.1 2016年上海旅游业发展分析64
  - 5.1.2上海旅游保险市场增长迅速65
  - 5.1.3上海旅游保险代理点将扩充65
  - 5.1.4上海旅游保险变动情况66

- 5.1.5上海旅游保险投保率分析67
- 5.1.6上海旅游保险市场发展趋势67
- 5.2北京旅游保险分析68
  - 5.2.1 2016年北京旅游市场发展现状68
  - 5.2.2北京出国旅游保险预热受欢迎70
  - 5.2.3北京延庆县全市首推乡村旅游保险70
  - 5.2.4北京奥运对旅游保险的挑战与对策71
  - 5.2.5北京旅游保险市场发展趋势75
- 5.3江西旅游保险分析75
  - 5.3.1 2016年江西旅游业发展分析75
  - 5.3.2江西省旅游保险面临的机遇77
  - 5.3.3江西旅游保险市场发展现状77
  - 5.3.4江西旅游保险保费增长情况78
  - 5.3.5促进江西旅游保险发展对策79
- 5.4云南旅游保险分析81
  - 5.4.1 2016年云南旅游业发展分析81
  - 5.4.2云南旅游保险市场发展现状82
  - 5.4.3云南施行旅游保险新模式83
  - 5.4.4云南旅游保险发展应对策略84

## 第六章 中国旅游保险相关立法分析87

- 6.1中国旅游强制保险立法现状87
- 6.2中国旅游强制保险立法问题分析87
  - 6.2.1旅游意外保险制度的立法缺陷87
  - 6.2.2旅行社责任保险制度的立法缺陷90
- 6.3中国旅游强制保险立法问题的对策91

## 第七章 2016年中国旅游保险业相关产业运行分析94

- 7.1旅游业94
  - 7.1.1旅游业将成为中国的支柱产业94
  - 7.1.2中国旅游业进入快速发展时期95
  - 7.1.3 2016年中国旅游业发展情况分析96

- 7.1.4 2016年前季度中国入境旅游情况98
- 7.1.5 中国旅游业今后发展的新走向100
- 7.1.6 “十三五”中国旅游业发展展望102
- 7.2 保险业104
  - 7.2.1 “十五”中国保险业发展情况104
  - 7.2.2 2016年中国保险市场运行状况分析105
  - 7.2.3 2016年中国保险市场发展特征分析107
  - 7.2.4 2016年中国保险业经营情况分析112
  - 7.2.5 “十三五”中国保险业发展展望114

## 第八章 2016年中国旅游保险投资环境分析116

### 8.1 2016年中国宏观经济环境分析116

#### 8.1.1 2016年中国GDP增长分析116

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

#### 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

#### 8.1.2 2016年中国消费价格指数116

#### 8.1.3 2016年城乡居民收入与消费分析117

#### 8.1.4 2016年中国社会消费品零售总额119

2015年中国社会消费品零售总额为300931亿元，同比名义增长10.7%（扣除价格因素，实际增长10.6%），我国居民人均可支配收入2015年达到21996元，同比增长7.4%，超过GDP增速，为居民消费需求和消费支出增长提供了事实上的基础。

#### 2011-2015年我国社会消费品零售总额

#### 8.1.5 2016年全社会固定资产投资分析119

### 8.2 中国旅游保险制度研究120

#### 8.2.1 中国旅游意外保险制度120

- 8.2.2中国旅游责任保险制度122
- 8.2.3中国实施两种旅游保险制度的比较分析123
- 8.3中国现行旅游保险制度实效性分析125
  - 8.3.1政府主导对旅游保险制度的政策性影响125
  - 8.3.2旅游企业的相应市场行为分析128
  - 8.3.3对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题129
- 8.4 2016年中国旅游保险政策环境分析130
  - 8.4.1《国务院关于保险业改革发展的若干意见》130
  - 8.4.2《关于进步做好旅游保险工作的意见》131
  - 8.4.3《旅行社责任保险管理办法》134
  - 8.4.4《旅游者安全保障办法》135

## 第九章 2017-2022年中国旅游保险行业投资机会与风险规避指引136

- 9.1 2017-2022年中国旅游保险投资环境分析136
  - 9.1.1旅游业国际化发展提供有利市场环境136
  - 9.1.2政策环境更加有利于旅游业加快发展136
  - 9.1.3消费升级和城市化进程推动旅游需求旺盛137
  - 9.1.4旅游公共保障体系建设面临良好发展机遇137
- 9.2 2017-2022年中国旅游保险行业投资机会分析138
  - 9.2.1旅游保险投资潜力分析138
  - 9.2.2旅游保险细分产品投资潜力分析138
  - 9.2.3中国旅游保险业发展SWOT分析139
- 9.3 2017-2022年中国旅游保险行业投资风险分析140
  - 9.3.1旅游保险产品的风险141
  - 9.3.2保险公司承保方式风险141
  - 9.3.3保险公司理赔中的风险141
  - 9.3.4保险公司内部管理风险142
  - 9.3.5来自于旅行社的风险142
  - 9.3.6来自于游客的风险142
- 9.4 2017-2022年中国旅游保险风险控制策略及建议142

## 第十章 2017-2022年中国旅游保险发展趋势预测及建议146 (ZY CW)

10.1 2017-2022年发展我国旅游保险的建议	146
10.1.1 拓展多元化营销渠道	146
10.1.2 构建系统性产品体系	147
10.1.3 推动客户服务平台升级	148
10.1.4 加强产品包装和宣传	148
10.2 2017-2022年中国旅游保险发展趋势预测	149
10.2.1 国内旅游保险市场增长潜力巨大	149
10.2.2 旅游保险市场竞争更加激烈	149
10.2.3 旅游保险将实现销售网络化、产品多元化、服务人性化	150
10.2.4 其他相关趋势	151
10.3 2017-2022年中国旅游保险发展对策分析	151
10.3.1 完善旅游保险产品体系	152
10.3.2 创新旅游保险销售模式	152
10.3.3 整合中国旅游业和保险业	152
10.3.4 提高旅游保险服务质量和水平	153
10.3.5 加强宣传力度，提高国民保险意识	153
10.3.6 加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训	154
10.4 2017-2022年中国旅游保险业务规模预测	154
10.4.1 2017-2022年国内旅游业规模预测分析	154
10.4.2 2017-2022年中国旅游保险业务规模预测	155

#### 图表目录：

图表1 2014-2016年国际入境旅游人数增长趋势	19
图表2 2016年部分国家和地区旅游业增长率	19
图表3 世界HINI疫情状况统计	21
图表4 中外旅游保险发展对比	24
图表5 2014-2016年英国旅游保险保费收入	28
图表6 几款常见旅游保险产品比较	35
图表7 2014-2016年中国旅游保险保费收入规模趋势图	36
图表8 2016年度旅行社责任保险统保示范项目旅行社数量统计	38
图表9 2014-2016年上海市入境旅游人数统计	65
图表10 2014-2016年上海市旅游收入统计	65

图表11 2014-2016年北京市旅游发展情况统计68  
图表12 2016年北京市旅行社外联和接待情况69  
图表13 2016年北京旅行社外联和接待情况70  
图表14 2016年江西省入境旅游情况分析76  
图表15 2014-2016年江西省入境旅游人次增长趋势图77  
图表16 2014-2016年江西省旅游收入与旅游保费收入统计78  
图表17 2014-2016年江西省旅游保费收入增长趋势图79  
图表18 2014-2016年云南旅游业总体情况81  
图表19 2014-2016年云南省国内旅游人次趋势图82  
图表20 2014-2016年云南省旅游业总收入趋势图82  
图表21 2014-2016年中国国内旅游收入占GDP比率趋势图95  
图表22 2014-2016年中国旅游业发展总体情况96  
图表23 2014-2016年中国国内旅游情况96  
图表24 2014-2016年中国国内旅游人数趋势图97  
图表25 2014-2016年中国国内旅游收入趋势图97  
图表26 2014-2016年中国国内居民出境人数趋势图98  
图表27 2014-2016年中国入境旅游人数趋势图99  
图表28 2014-2016年中国国际旅游外汇收入趋势图99  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/R43802PX40.html>