

# 2017-2022年中国留学中介 市场研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国留学中介市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R43802PXD0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着行政进入门槛的降低以及留学人数的增多，留学中介机构的数量实现了快速增长。截至2015年10月31日，共有441家留学中介机构（不含证书已注销、已过期机构）覆盖了大部分地区，但主要集中在经济发达地区。

2015年中国各省市留学中介机构数量统计

目前整个留学市场规模在1589.09亿元，其中出国类语言培训82.92亿；，留学中介53.02亿，留学后市场1462.15亿。

- 市场规模（亿元） 整个留学市场规模 1589.09 其中：出国类语言培训 82.92  
留学中介 53.02 留学后市场 1462.15

我们认为，经过二十年左右的发展，留学中介已经形成了一定的品牌和口碑，未来行业的竞争一定是在这几个寡头中进行，行业龙头也必将在其中产生。但是，传统留学中间正面临的各种挑战：市场增速放缓；进入门槛降低，竞争日趋激烈；产品同质化严重，缺少真正有价值的服务；DIY人数增加，对中介的依赖减弱。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国留学中介市场研究与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了留学中介行业市场发展环境、留学中介整体运行态势等，接着分析了留学中介行业市场运行的现状，然后介绍了留学中介市场竞争格局。随后，报告对留学中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了留学中介行业发展趋势与投资预测。您若想对留学中介产业有个系统的了解或者想投资留学中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界留学中介行业发展态势分析

第一节 2016年世界留学中介市场发展状况分析

一、世界留学中介行业特点分析

二、世界留学中介市场需求分析

第二节 2016年全球留学中介市场分析

- 一、2016年全球留学中介需求分析
- 二、2016年全球留学中介产销分析
- 三、2016年中外留学中介市场对比

## 第二章 我国留学中介行业发展现状

### 第一节 我国留学中介行业发展现状

- 一、留学中介行业品牌发展现状
- 二、留学中介行业消费市场现状
- 三、留学中介市场消费层次分析
- 四、我国留学中介市场走向分析

### 第二节 2011-2016年留学中介行业发展情况分析

- 一、2016年留学中介行业发展特点分析
- 二、2016年留学中介行业发展情况

### 第三节 2016年留学中介行业运行分析

- 一、2016年留学中介行业产销运行分析
- 二、2016年留学中介行业利润情况分析
- 三、2016年留学中介行业发展周期分析
- 四、2017-2022年留学中介行业发展机遇分析
- 五、2017-2022年留学中介行业利润增速预测

### 第四节 对中国留学中介市场的分析及思考

- 一、留学中介市场特点
- 二、留学中介市场分析
- 三、留学中介市场变化的方向
- 四、中国留学中介产业发展的新思路
- 五、对中国留学中介产业发展的思考

## 第三章 2016年中国留学中介市场运行态势剖析

### 第一节 2016年中国留学中介市场动态分析

- 一、留学中介行业新动态
- 二、留学中介主要品牌动态
- 三、留学中介行业消费者需求新动态

### 第二节 2016年中国留学中介市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2016年中国留学中介市场进出口形式综述

第四节 2015 中国留学中介市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 留学中介行业经济运行分析

第一节 2016年留学中介行业主要经济指标分析

一、2016年留学中介行业主要经济指标分析

二、2016年留学中介行业主要经济指标分析

第二节 2016年我国留学中介行业绩效分析

一、2016年行业产销能力

二、2016年行业规模情况

三、2016年行业盈利能力

四、2016年行业经营发展能力

五、2016年行业偿债能力分析

第五章 中国留学中介行业消费市场分析

第一节 留学中介市场消费需求分析

一、留学中介市场的消费需求变化

二、留学中介行业的需求情况分析

三、2016年留学中介品牌市场消费需求分析

第二节 留学中介消费市场状况分析

一、留学中介行业消费特点

二、留学中介行业消费分析

三、留学中介行业消费结构分析

四、留学中介行业消费的市场变化

五、留学中介市场的消费方向

第三节 留学中介行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、留学中介行业品牌忠诚度调查

六、留学中介行业品牌市场占有率调查

按签约合同数计算各留学中介机构市场份额

七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国留学中介行业市场调查分析

### 第一节 2016年我国留学中介行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、厂商分析

### 第二节 2015 中国留学中介行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

## 第七章 留学中介行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对留学中介行业的意义

### 第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对留学中介行业的影响

五、行业竞争状况及其对留学中介行业的意义

## 第八章 留学中介行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国留学中介行业竞争格局综述

- 一、2016年留学中介行业集中度
- 二、2016年留学中介行业竞争程度
- 三、2016年留学中介企业与品牌数量
- 四、2016年留学中介行业竞争格局分析

### 第四节 2011-2016年留学中介行业竞争格局分析

- 一、2011-2016年国内外留学中介行业竞争分析
- 二、2011-2016年我国留学中介市场竞争分析

## 第九章 留学中介企业竞争策略分析

### 第一节 留学中介市场竞争策略分析

- 一、2016年留学中介市场增长潜力分析
- 二、2016年留学中介主要潜力品种分析
- 三、现有留学中介市场竞争策略分析
- 四、潜力留学中介竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 留学中介企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国留学中介市场竞争趋势
- 二、2017-2022年留学中介行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年留学中介行业竞争策略分析

### 第三节 留学中介行业发展机会分析

### 第四节 留学中介行业发展风险分析

## 第十章 重点留学中介企业竞争分析

### 第一节 A公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第二节 B公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略略

### 第三节 C公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第四节 D公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第五节 E公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第六节 F公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第七节 G公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第八节 H公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第十一章 留学中介行业发展趋势分析

#### 第一节 我国留学中介行业前景与机遇分析

一、我国留学中介行业发展前景

二、我国留学中介发展机遇分析

三、2016年留学中介行业的发展机遇分析

#### 第二节 2017-2022年中国留学中介市场趋势分析

一、2016年留学中介市场趋势总结

二、2016年留学中介行业发展趋势分析

三、2017-2022年留学中介市场发展空间

四、2017-2022年留学中介产业政策趋向

五、2017-2022年留学中介行业技术革新趋势

六、2017-2022年留学中介价格走势分析

七、2017-2022年国际环境对留学中介行业的影响

### 第十二章 留学中介行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 留学中介市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

## 第二节 留学中介行业发展趋势分析

### 一、品牌格局趋势

### 二、渠道分布趋势

### 三、消费趋势分析

## 第三节 留学中介行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第四节 对我国留学中介品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、留学中介实施品牌战略的意义

### 三、留学中介企业品牌的现状分析

### 四、我国留学中介企业的品牌战略

### 五、留学中介品牌战略管理的策略

## 第十三章 2017-2022年留学中介行业发展预测

### 第一节 未来留学中介需求与消费预测

#### 一、2017-2022年留学中介产品消费预测

#### 二、2017-2022年留学中介市场规模预测

#### 三、2017-2022年留学中介行业总产值预测

#### 四、2017-2022年留学中介行业销售收入预测

#### 五、2017-2022年留学中介行业总资产预测

### 第二节 2017-2022年中国留学中介行业供需预测

#### 一、2017-2022年中国留学中介供给预测

#### 二、2017-2022年中国留学中介产量预测

#### 三、2017-2022年中国留学中介需求预测

#### 四、2017-2022年中国留学中介供需平衡预测

#### 五、2017-2022年中国留学中介产品价格预测

## 六、2017-2022年主要留学中介产品进出口预测

### 第三节 影响留学中介行业发展的主要因素

#### 一、2017-2022年影响留学中介行业运行的有利因素分析

#### 二、2017-2022年影响留学中介行业运行的稳定因素分析

#### 三、2017-2022年影响留学中介行业运行的不利因素分析

#### 四、2017-2022年我国留学中介行业发展面临的挑战分析

#### 五、2017-2022年我国留学中介行业发展面临的机遇分析

### 第四节 留学中介行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2017-2022年留学中介行业市场风险及控制策略

#### 二、2017-2022年留学中介行业政策风险及控制策略

#### 三、2017-2022年留学中介行业经营风险及控制策略

#### 四、2017-2022年留学中介行业技术风险及控制策略

#### 五、2017-2022年留学中介行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2017-2022年留学中介行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议（ZY GXH）

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议（ZY GXH）

### 图表目录：

图表：留学中介产业链分析

图表：国际留学中介市场规模

图表：国际留学中介生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业产销情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业利润总额及增长情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业利润总额及增长对比

图表：2014-2016年我国留学中介行业工业销售产值及增长情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业工业销售产值及增长对比

图表：2014-2016年我国留学中介行业需求及增长情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业需求及增长对比

图表：2014-2016年我国留学中介行业销售成本及增长情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业销售成本及增长对比

图表：2014-2016年我国留学中介行业管理费用及增长情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业管理费用及增长对比

图表：2014-2016年我国留学中介行业销售收入及增长情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业销售收入及增长对比

图表：2014-2016年我国留学中介行业销售毛利率及增长情况

图表：2014-2016年我国留学中介行业销售毛利率及增长对比

图表：2014-2016年我国留学中介行业资产负债率及增长对比

图表：2017-2022年我国留学中介行业资产预测图

图表：2017-2022年我国留学中介行业需求预测图

图表：2017-2022年我国留学中介行业利润总额预测

图表：2017-2022年我国留学中介行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国留学中介行业销售收入预测

图表：2017-2022年我国留学中介行业资产预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R43802PXD0.html>