

# 2016-2022年中国口香糖市 场研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国口香糖市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/R43802PYF0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

口香糖是一种供人们放入口中嚼咬的糖。口香糖源于美国。1836年，墨西哥的一位将军在贾森托战役中被俘。被释放后，他带着一种晒干了的的人心果树胶到了美国纽约，想和冒险家一起研究以此代替橡胶。他带着树胶去见美国泽西市的一位冒险家——亚当斯。但以它代替橡胶的试验失败了。将军因欠债逃之夭夭。在和将军谈话时，亚当斯发现他不时地从口袋里掏一小块树胶放进嘴里嚼咬，亚当斯的儿子对这东西也挺喜欢。一天，亚当斯在一家药店看到店主卖给小女孩一块石蜡(当时，石蜡是人们用来嚼咬的)。这事使他想起那位将军的树胶和他儿子的兴趣。于是和药店老板商定，由他把将军带来的树胶加工成圆球状的新的嚼咬物。接着，亚当斯买进一批树胶，租了房，开始大批量生产。这就是最早的口香糖。第二次世界大战后，人们开始试验口香糖合成剂和合成树脂，并取得成功。从此，口香糖走向世界。

2016年中国口香糖十大品牌企业（排序不分先后） 序列 公司名称 基本情况介绍 1  
Extra益达 箭牌糖果（中国）有限公司，Extra益达，始于1984年美国，玛氏公司旗下，口香糖  
十大品牌 2 绿箭WRIGLEY 箭牌糖果（中国）有限公司，绿箭WRIGLEY’S  
DOUBLEMINT，始于1914年美国，玛氏公司旗下，口香糖十大品牌 3 乐天 乐天（中国）  
投资有限公司，韩国乐天集团旗下，创于1948年，口香糖十大品牌 4 好丽友 好丽友食品  
有限公司，口香糖十大品牌，饼干十大品牌，派类食品十大品牌，金牌膨化食品 5 Stride  
炫迈 亿滋食品企业管理(上海)有限公司，Stride炫迈，源自美国，2012年进入中国，全球领先  
的口香糖品牌 6 Mentos曼妥思 不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司，Mentos曼妥思，始  
于1932年荷兰 7 益牙 福建雅客食品有限公司，益牙，十大口香糖品牌，福建著名商标，  
福建名牌，糖果行业的知名企业之一 8 Trident清至 亿滋食品企业管理（上海）有限公司  
，Trident清至，始于1959年，最早推出无糖口香糖产品 9 酷莎 福建久久王食品工业有限  
公司，口香糖十大品牌，成立于1999年，福建省名牌产品 10 司必林 浙江司必林糖果有限  
公司，十大口香糖品牌，著名糖果品牌

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国口香糖市场研究与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了口香糖行业市场发展环境、口香糖整体运行态势等，接着分析了口香糖行业市场运行的现状，然后介绍了口香糖市场竞争格局。随后，报告对口香糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了口香糖行业发展趋势与投资预测。您若想对口香糖产业有个系统的了解或者想投资口香糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 口香糖发展相关概述 14

### 第一节 口香糖基础概述 14

#### 一、口香糖资源 14

#### 二、口香糖的分类 16

#### 三、口香糖的残渣及处理 17

#### 四、口香糖对牙齿的利弊 18

### 第二节 口香糖细分品种阐述 18

#### 一、木糖醇口香糖 18

#### 二、功能性口香糖 19

#### 三、爽口片 19

### 第三节 口香糖的制作流程 20

## 第二章 2016年世界口市场香糖运行态势分析 21

### 第一节 2016年世界口香糖发展概述 21

#### 一、世界口香糖原料货源紧俏 21

#### 二、世界木糖醇市场发展情况 21

#### 三、世界口香糖品牌市场格局 21

#### 四、世界功能型口香糖开发现状 22

#### 五、世界唯一口香糖禁令松绑 24

#### 六、英国发明不粘口香糖 25

### 第二节 2016年主要国家口香糖市场运行分析 25

#### 一、美国 25

#### 二、日本 27

#### 三、德国 29

#### 四、俄罗斯 30

### 第三节 2016-2022年世界口香糖业发展前景展望 32

### 第三章 2016年中国口香糖市场运行环境解析 33

#### 第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 33

- 一、2016年中国gdp增长情况分析 33
- 二、2016年工业经济发展形势分析 34
- 三、2016年全社会固定资产投资分析 35
- 四、2016年社会消费品零售总额分析 38
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析 39
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析 41

#### 第二节 2016年中国口香糖政策环境分析 44

- 一、《食品包装用原纸卫生管理办法》 44
- 二、《中华人民共和国食品卫生法》 44
- 三、《糖果卫生管理办法》 48

#### 第三节 2016年中国口香糖社会环境分析 49

- 一、人口环境分析 49
- 二、教育环境分析 52
- 三、文化环境分析 53
- 四、科技环境分析 53
- 五、生态环境分析 54
- 六、中国城镇化率 55

### 第四章 2016年中国口香糖市场发展整体综述 56

#### 第一节 2016年中国口香糖市场发展总况 56

- 一、口香糖市场发展规模分析 56
- 二、中国口香糖品牌发展分析 57
- 三、中国口香糖价格分析 58

#### 第二节 2016年中国口香糖细分市场发展分析 58

- 一、2012-2016年中国低糖口香糖市场销售规模 58
- 二、2012-2016年中国无糖口香糖市场销售规模 59
- 三、2012-2016年中国功能型糖口香糖市场销售规模 60
- 四、2012-2016年中国泡泡糖市场销售规模 61

#### 第三节 2016年中国口香糖消费整体状况分析 62

- 一、中国口香糖市场消费特点分析 62

## 二、中国口香糖主要区域消费特点分析 63

## 第五章 2012-2016年中国口香糖（17041000）进出口状况分析 65

### 第一节 2012-2016年中国口香糖进口分析 65

#### 一、中国口香糖进口数量情况 65

#### 二、中国口香糖进口金额情况 66

### 第二节 2012-2016年中国口香糖出口分析 66

#### 一、中国口香糖出口数量情况 66

#### 二、中国口香糖出口金额情况 67

### 第三节 2012-2016年中国口香糖进出口均价分析 68

### 第四节 2016年中国口香糖进出口流向分析 69

#### 一、中国口香糖进口来源地情况 69

#### 二、中国口香糖出口目的地情况 70

### 第五节 2016年中国口香糖进出口省市分析 71

#### 一、中国口香糖进口省市情况 71

#### 二、中国口香糖出口省市情况 72

## 第六章 2016年中国口香糖市场营销战略研究分析 74

### 第一节 2016年中国口香糖市场营销终端分析 74

#### 一、各类口香糖终端的基本特点 74

#### 二、各类口香糖终端的分布格局 76

#### 三、口香糖市场主要销售模式 76

### 第二节 2016年中国口香糖市场营销模式分析 77

#### 一、区域代理 77

#### 二、买断品牌 78

#### 三、特许经营 79

### 第三节 2016年中国口香糖各渠道营销情况分析 81

#### 一、渠道建设与管理策略 81

#### 二、企业品牌策略及运作 82

#### 三、公共关系与推广策略 88

#### 四、企业营销服务策略分析 91

### 第四节 2016年口香糖在中国市场营销策略变化分析 94

- 一、从营销产品转型到营销服务 94
- 二、从商品营销转型到文化营销 94
- 三、从竞争营销转型到共享营销 94
- 四、从价格营销转型到价值营销 95
- 五、从利益营销转型到社会责任营销 95

## 第七章 2016年中国口香糖消费者消费行为调查分析 96

### 第一节 消费者购买口香糖的频率调查分析 96

- 一、消费者购买口香糖的频率调查 96
- 二、不同性别消费者嚼口香糖情况 96
- 三、消费者随身携带口香糖情况 97
- 四、消费者购买口香糖的月均费用调查 97

### 第二节 不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析 98

- 一、消费者对口香糖品牌认知度 98
- 二、消费者吃过的口香糖品牌调查 99
- 三、消费者购买口香糖的主要渠道 100

### 第三节 影响消费者购买口香糖的因素调查 101

- 一、消费者购买口香糖的影响因素 101
- 二、消费者对口味的偏好调查 101
- 三、消费者对口香糖价格的接受度 102
- 四、消费者对口香糖包装的偏好调查 102
- 五、消费者对瓶装口香糖的补充装的接受度 103

## 第八章 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业主要数据监测分析 105

### 第一节 2015-2016年中国糖果、巧克力制造行业发展分析 105

- 一、2015年中国糖果、巧克力制造行业发展概况 105
- 二、2016年中国糖果、巧克力制造行业发展概况 107

### 第二节 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业规模分析 110

- 一、企业数量增长分析 110
- 二、资产规模增长分析 113
- 三、销售规模增长分析 115
- 四、利润规模增长分析 118

第三节 2015-2016年中国糖果、巧克力制造行业结构分析	120
一、企业数量结构分析	120
二、资产规模结构分析	122
三、销售规模结构分析	123
四、利润规模结构分析	125
第四节 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业产值分析	126
一、产成品增长分析	126
二、工业销售产值分析	129
三、出口交货值分析	130
第五节 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业成本费用分析	132
一、销售成本分析	132
二、主要费用分析	132
第六节 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业运营效益分析	135
一、偿债能力分析	135
二、盈利能力分析	136
三、运营能力分析	142
第七节 2009-2016年中国糖果、巧克力制造行业集中度分析	146
一、资产集中度分析	146
二、销售集中度分析	147
三、利润集中度分析	148
第九章 2016年中国口香糖市场竞争格局透析	149
第一节 2016年中国口香糖竞争现状分析	149
一、中国口香糖市场竞争激烈	149
二、中国木糖醇市场竞争现状	150
第二节 2016年中国口香糖市场竞争格局分析	152
一、无糖木糖醇冲击传统口香糖	152
二、朗怡引领口香糖市场升级战	153
三、外资企业纷纷入主中国市场	154
四、爽口片参与新一轮的竞争	155
第三节 口香糖企业提升竞争力策略分析	155
一、建立清晰、精准的品牌定位	155



- 二、创意经典的广告语 156
- 三、做思想的包装设计 156
- 四、提高产品的性价比 156
- 五、确定重点销售区域 156

## 第十章 2016年世界知名口香糖企业运行浅析 157

### 第一节 韩国乐天制果(株) 157

- 一、公司概况 157
- 二、企业主要产品介绍 157
- 三、企业经济指标分析 158
- 四、企业盈利能力分析 158

### 第二节 箭牌糖类有限公司 159

- 一、公司概况 159
- 二、企业主要产品介绍 159
- 三、玛氏公司收购箭牌糖类有限公司 159

### 第三节 不凡帝范梅勒股份有限公司 160

- 一、公司概况 160
- 二、企业主要产品介绍 160
- 三、糖果业巨头重新划分中国媒体业务 160

### 第四节 吉百利有限公司 161

- 一、公司概况 161
- 二、企业主要产品介绍 161
- 三、卡夫正式获吉百利控股权 162

## 第十一章 2016年中国口香糖典型生产厂商竞争力分析 164

### 第一节 福建雅客食品有限公司 164

- 一、公司基本情况 164
- 二、企业主要经济指标 164
- 三、企业偿债能力分析 165
- 四、企业盈利能力分析 165
- 五、企业运营能力分析 166

### 第二节 箭牌糖果(中国)有限公司 166

- 一、公司基本情况 166
- 二、企业主要经济指标 167
- 三、企业偿债能力分析 168
- 四、企业盈利能力分析 168
- 五、企业运营能力分析 169
- 第三节 箭牌糖类(上海)有限公司 169
  - 一、公司基本情况 169
  - 二、企业主要经济指标 169
  - 三、企业偿债能力分析 170
  - 四、企业盈利能力分析 171
  - 五、企业运营能力分析 171
- 第四节 乐天(中国)食品有限公司 172
  - 一、公司基本情况 172
  - 二、企业主要经济指标 172
  - 三、企业偿债能力分析 173
  - 四、企业盈利能力分析 173
  - 五、企业运营能力分析 174
- 第五节 益阳华葛食品有限公司 175
  - 一、公司基本情况 175
  - 二、企业主要经济指标 175
  - 三、企业偿债能力分析 176
  - 四、企业盈利能力分析 176
  - 五、企业运营能力分析 177
- 第六节 善龙食品(南通)有限公司 177
  - 一、公司基本情况 177
  - 二、企业主要经济指标 177
  - 三、企业偿债能力分析 178
  - 四、企业盈利能力分析 178
  - 五、企业运营能力分析 179

## 第十二章 2016-2022年中国口香糖发展趋势与前景展望分析 180

### 第一节 2016-2022年中国口香糖发展前景 180

一、木糖醇无糖产品成口香糖发展方向	180
二、功能性口香糖的发展前景广阔	180
第二节2016-2022年中国口香糖发展趋势	181
一、戒烟口香糖	181
二、无胶基口香糖	181
三、无糖口香糖	181
四、环保口香糖	183
第三节 2016-2022年中国口香糖市场预测	183
第四节 2016-2022年中国口香糖发展策略分析	185
一、产品开发与定位策略	185
二、定价目标与价格策略	190
三、产品终端体系建设策略	195
四、市场终端体系维护策略	197
第十三章 2016-2022年中国口香糖投资价值研究	199 (ZY GXH)
第一节 2016-2022年中国口香糖投资周期分析	199
第二节2016-2022年中国口香糖投资机会分析	200
一、中国戒烟口香糖市场待开发	200
二、低聚木糖口香糖前景广阔	201
第三节2016-2022年中国口香糖投资风险预警	201
一、外资进入风险	201
二、产业政策风险	202
三、市场竞争分析	202
四、食品安全风险	202
第四节 2016-2022年中国口香糖行业投资建议	203 (ZY GXH)
附：报告说明	204

#### 图表目录：

图表 1 美国市场主要口香糖品牌	22
图表 2 俄罗斯市场主要口香糖品牌	22
图表 3 日本市场主要口香糖品牌	22
图表 4 德国市场主要口香糖品牌	22

图表 5 2012-2016年美国口香糖零售量情况 26

图表 6 2012-2016年美国口香糖零售量变化趋势图 26

图表 7 2012-2016年美国口香糖零售总额情况 26

图表 8 2012-2016年美国口香糖零售总额变化趋势图 27

图表 9 2012-2016年日本口香糖零售量情况 27

图表 10 2012-2016年日本口香糖零售量变化趋势图 28

图表 11 2012-2016年日本口香糖零售总额情况 28

图表 12 2012-2016年日本口香糖零售总额变化趋势图 28

图表 13 2012-2016年德国口香糖零售量情况 29

图表 14 2012-2016年德国口香糖零售量变化趋势图 29

图表 15 2012-2016年德国口香糖零售总额情况 29

图表 16 2012-2016年德国口香糖零售总额变化趋势图 30

图表 17 2012-2016年俄罗斯口香糖零售量情况 30

图表 18 2012-2016年俄罗斯口香糖零售量变化趋势图 31

图表 19 2012-2016年俄罗斯口香糖零售总额情况 31

图表 20 2012-2016年俄罗斯口香糖零售总额变化趋势图 31

图表 21 2016-2022年全球口香糖零售量预测趋势图 32

图表 22 2016-2022年全球口香糖零售总额预测趋势图 32

图表 23 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 33

图表 24 2012-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 34

图表 25 2012-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 35

图表 26 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 35

图表 27 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 36

图表 28 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 37

图表 29 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 39

图表 30 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 39

图表 31 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 41

图表 32 2012-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 41

图表 33 2012-2016年中国进出口总额增长趋势图 42

图表 34 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 42

图表 35 2016年中国人口数量及其构成情况 50

图表 36 2012-2016年中国人口数量变化趋势图 50

图表 37 2015年末中国各年龄段人口比重 50

图表 38 2012-2016年中国各年龄段人口比重变化情况 51

图表 39 2012-2016年中国各级各类学校招生人数统计 53

图表 40 2006-2016年中国城镇化率变化趋势图 55

图表 41 2012-2016年中国口香糖零售量增长趋势图 56

图表 42 2012-2016年中国口香糖零售额增长趋势图 57

图表 43 2012-2015年中国主要口香糖企业所占市场份额 57

图表 44 2008-2015年中国主要口香糖品牌所占市场份额 58

图表 45 2012-2016年历年口香糖平均价格情况 58

图表 46 2012-2016年中国低糖型口香糖零售量增长趋势图 59

图表 47 2012-2016年中国低糖型口香糖零售额增长趋势图 59

图表 48 2012-2016年中国无糖型口香糖零售量增长趋势图 60

图表 49 2012-2016年中国无糖型口香糖零售额增长趋势图 60

图表 50 2012-2016年中国功能型口香糖零售量增长趋势图 61

图表 51 2012-2016年中国功能型口香糖零售额增长趋势图 61

图表 52 2012-2016年中国泡泡糖零售量增长趋势图 62

图表 53 2012-2016年中国泡泡糖零售额增长趋势图 62

图表 54 2012-2016年中国口香糖进口数量统计 65

图表 55 2012-2016年中国口香糖进口数量增长趋势图 65

图表 56 2012-2016年中国口香糖进口金额统计 66

图表 57 2012-2016年中国口香糖进口金额增长趋势图 66

图表 58 2012-2016年中国口香糖出口数量统计 67

图表 59 2012-2016年中国口香糖出口数量增长趋势图 67

图表 60 2012-2016年中国口香糖出口金额统计 67

图表 61 2012-2016年中国口香糖出口金额增长趋势图 68

图表 62 2012-2016年中国口香糖进出口均价情况 68

图表 63 2012-2016年中国口香糖进出口均价趋势图 69

图表 64 2016年中国口香糖进口来源地情况 69

图表 65 2016年中国口香糖进口来源地结构分布图 70

图表 66 2016年中国口香糖出口流向情况 70

图表 67 2016年中国口香糖出口流向结构分布图 71

图表 68 2016年中国口香糖进口分省市统计 71

图表 69 2016年中国口香糖进口分省市结构图 72

图表 70 2016年中国口香糖出口分省市统计 72

图表 71 2016年中国口香糖出口分省市结构图 73

图表 72 糖果购买场所分布情况 76

图表 73 品牌的内涵 83

图表 74 企业品牌化过程 83

图表 75 消费者购买口香糖的频率情况 96

图表 76 不同性别消费者嚼口香糖的情况 96

图表 77 消费者随身携带口香糖的情况 97

图表 78 消费者近一年来购买口香糖月均花费 98

图表 79 消费者对口香糖品牌认知度 99

图表 80 在近一年中消费者总共吃过的的口香糖品牌 100

图表 81 消费者购买口香糖的主要渠道 100

图表 82 消费者购买口香糖的影响因素 101

图表 83 消费者最喜欢的口香糖口味 102

图表 84 消费者对口香糖价格的接受度 102

图表 85 消费者更喜欢购买的口香糖包装产品 103

图表 86 消费者对瓶装口香糖的补充装的购买意愿 103

图表 87 消费者愿意购买瓶装口香糖的补充装的原因 104

图表 88 消费者不愿购买瓶装口香糖的补充装的原因 104

图表 89 2015年中国糖果、巧克力制造行业经济指标统计 105

图表 90 2015年中国糖果、巧克力制造行业前五省区企业数量排名 106

图表 91 2015年中国糖果、巧克力制造行业前五省区资产总计排名 107

图表 92 2015年中国糖果、巧克力制造行业前五省区销售收入排名 107

图表 93 2015年中国糖果、巧克力制造行业前五省区利润总额排名 107

图表 94 2016年中国糖果、巧克力制造行业经济指标统计 108

图表 95 2016年中国糖果、巧克力制造行业前五省区企业数量排名 109

图表 96 2016年中国糖果、巧克力制造行业前五省区资产总计排名 109

图表 97 2016年中国糖果、巧克力制造行业前五省区销售收入排名 110

图表 98 2016年中国糖果、巧克力制造行业前五省区利润总额排名 110

图表 99 2012-2016年中国糖果、巧克力制造企业数量增长趋势图 111

图表 100 2015年中国各省区糖果、巧克力制造企业数量比较 111

图表 101 2016年中国各省区糖果、巧克力制造企业数量比较 112

图表 102 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业资产总额统计 113

图表 103 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业资产增长趋势图 113

图表 104 2015年中国各省区糖果、巧克力制造行业资产总额比较 113

图表 105 2016年中国各省区糖果、巧克力制造行业资产总额比较 114

图表 106 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业销售收入统计 115

图表 107 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业销售收入增长趋势图 116

图表 108 2015年中国各省区糖果、巧克力制造行业销售收入比较 116

图表 109 2016年中国各省区糖果、巧克力制造行业销售收入比较 117

图表 110 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业利润总额统计 118

图表 111 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业利润增长趋势图 118

图表 112 2015年中国各省区糖果、巧克力制造行业利润总额比较 118

图表 113 2016年中国各省区糖果、巧克力制造行业利润总额比较 119

图表 114 2015-2016年中国不同规模糖果、巧克力制造企业数量统计 120

图表 115 2016年中国不同规模糖果、巧克力制造企业数量所占份额 121

图表 116 2015-2016年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业数量统计 121

图表 117 2016年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业数量所占份额 121

图表 118 2015-2016年中国不同规模糖果、巧克力制造企业资产总额统计 122

图表 119 2016年中国不同规模糖果、巧克力制造企业资产总额所占份额 122

图表 120 2015-2016年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业资产总额统计 123

图表 121 2016年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业资产总额所占份额 123

图表 122 2015-2016年中国不同规模糖果、巧克力制造企业销售收入统计 123

图表 123 2016年中国不同规模糖果、巧克力制造企业销售收入所占份额 124

图表 124 2015-2016年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业销售收入统计 124

图表 125 2016年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业销售收入所占份额 125

图表 126 2015-2016年中国不同规模糖果、巧克力制造企业利润总额统计 125

图表 127 2016年中国不同规模糖果、巧克力制造企业利润总额所占份额 125

图表 128 2015-2016年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业利润总额统计 126

图表 129 2016年中国不同所有制糖果、巧克力制造企业利润总额所占份额 126

图表 130 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业产成品统计 127

图表 131 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业产成品增长趋势图 127

图表 132 2015年中国主要省区糖果、巧克力制造行业产成品比较 127

图表 133 2016年中国主要省区糖果、巧克力制造行业产成品比较 128

图表 134 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业销售产值统计 129

图表 135 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业销售产值增长趋势图 129

图表 136 2016年中国主要省区糖果、巧克力制造行业销售产值比较 130

图表 137 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业出\*\*\*货值统计 131

图表 138 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业出\*\*\*货值增长趋势图 131

图表 139 2016年中国主要省区糖果、巧克力制造行业出\*\*\*货值比较 131

图表 140 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业销售成本统计 132

图表 141 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业销售成本趋势图 132

图表 142 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业销售费用统计 133

图表 143 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业销售费用趋势图 133

图表 144 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业管理费用统计 133

图表 145 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业管理费用趋势图 134

图表 146 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业财务费用统计 134

图表 147 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业财务费用趋势图 134

图表 148 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业资产负债率情况 135

图表 149 2015-2016年中国不同规模糖果、巧克力制造企业偿债能力比较 135

图表 150 2015-2016年中国不同性质糖果、巧克力制造企业偿债能力比较 135

图表 151 2016年中国各省区糖果、巧克力制造企业偿债能力比较 136

图表 152 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业毛利率情况 137

图表 153 2015-2016年中国不同规模糖果、巧克力制造企业销售毛利率比较 137

图表 154 2015-2016年中国不同性质糖果、巧克力制造企业销售毛利率比较 137

图表 155 2016年中国各省区糖果、巧克力制造企业销售毛利率比较 138

图表 156 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业成本费用利润率情况 139

图表 157 2016年中国各省区糖果、巧克力制造企业成本费用利润率比较 139

图表 158 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业销售利润率情况 140

图表 159 2016年中国各省区糖果、巧克力制造企业销售利润率比较 140

图表 160 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业总资产利润率情况 141

图表 161 2016年中国各省区糖果、巧克力制造企业总资产利润率比较 141

图表 162 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业应收账款周转率情况 143

图表 163 2016年中国各省区糖果、巧克力制造企业应收账款周转率比较 143

图表 164 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业流动资产周转率情况 144



图表 165 2016年中国各省区糖果、巧克力制造企业流动资产周转率比较 144

图表 166 2012-2016年中国糖果、巧克力制造企业行业总资产周转率情况 145

图表 167 2016年中国各省区糖果、巧克力制造企业总资产周转率比较 146

图表 168 2009-2016年中国糖果、巧克力制造行业资产集中度 147

图表 169 2009-2016年中国糖果、巧克力制造行业销售收入集中度 147

图表 170 2009-2016年中国糖果、巧克力制造行业利润集中度 148

图表 171 2009-2015年乐天制果收入与利润统计 158

图表 172 2009-2015年乐天制果资产与负债统计 158

图表 173 福建雅客食品有限公司资产及负债统计 164

图表 174 福建雅客食品有限公司收入及利润统计 165

图表 175 福建雅客食品有限公司偿债能力统计 165

图表 176 福建雅客食品有限公司盈利能力统计 165

图表 177 福建雅客食品有限公司运营能力统计 166

图表 178 箭牌糖果(中国)有限公司资产及负债统计 167

图表 179 箭牌糖果(中国)有限公司收入及利润统计 167

图表 180 箭牌糖果(中国)有限公司偿债能力统计 168

图表 181 箭牌糖果(中国)有限公司盈利能力统计 168

图表 182 箭牌糖果(中国)有限公司运营能力统计 169

图表 183 箭牌糖类(上海)有限公司资产及负债统计 170

图表 184 箭牌糖类(上海)有限公司收入及利润统计 170

图表 185 箭牌糖类(上海)有限公司偿债能力统计 170

图表 186 箭牌糖类(上海)有限公司盈利能力统计 171

图表 187 箭牌糖类(上海)有限公司运营能力统计 171

图表 188 乐天(中国)食品有限公司资产及负债统计 172

图表 189 乐天(中国)食品有限公司收入及利润统计 173

图表 190 乐天(中国)食品有限公司偿债能力统计 173

图表 191 乐天(中国)食品有限公司盈利能力统计 174

图表 192 乐天(中国)食品有限公司运营能力统计 174

图表 193 益阳华葛食品有限公司资产及负债统计 175

图表 194 益阳华葛食品有限公司收入及利润统计 176

图表 195 益阳华葛食品有限公司偿债能力统计 176

图表 196 益阳华葛食品有限公司盈利能力统计 176

- 图表 197 益阳华葛食品有限公司运营能力统计 177
- 图表 198 善龙食品（南通）有限公司资产及负债统计 178
- 图表 199 善龙食品（南通）有限公司收入及利润统计 178
- 图表 200 善龙食品（南通）有限公司偿债能力统计 178
- 图表 201 善龙食品（南通）有限公司盈利能力统计 178
- 图表 202 善龙食品（南通）有限公司运营能力统计 179
- 图表 203 2016-2022年中国口香糖零售量预测 183
- 图表 204 2016-2022年中国口香糖零售量变化趋势预测 184
- 图表 205 2016-2022年中国口香糖零售总额预测 184
- 图表 206 2016-2022年中国口香糖零售总额变化趋势预测 184
- 图表 207 产品的五个层次 185
- 图表 208 口香糖行业价格策略 190
- 图表 209 口香糖行业的定价目标 190

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/R43802PYF0.html>