

2016-2022年中国知识产权 代理市场研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国知识产权代理市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R43802PYN0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2014年，我国知识产权事业发展取得了显著进步，总体看，在量上有增加，在质上有提高。2014年，我国专利申请受理量达到236.1万件，值得注意的是，高价值、高水平的发明专利数量明显增加，所占比例也有所提高，这就意味着我国知识产权的结构在进一步优化。在2014年的236.1万件专利中，发明专利的申请受理量达到92.8万件，同比增长12.5%，居世界第一；PCT国际专利申请受理量2.6万件，同比增长14.2%；截至2014年底，我国每万人口发明专利拥有量达到4.9件，同比增长22.5%。2014年，我国专利权质押融资金额达到489亿元，同比增长92.5%；专利行政执法办案总量24479件，同比增长50.9%，其中专利纠纷8220件，同比增长62.6%。

我国高价值、高水平的发明专利数量明显增加，所占比例也有所提高，发明专利、实用新型专利和外观设计专利的结构比例也更加优化和合理。2013年我国的发明专利数是82.5万件，2014年达到92.8万件，净增10.3万件，这意味着我国2014年净增的发明专利数量相当于美国全年专利申请量的20%，日本的30%以上，欧洲的70%。同时，我国2014年的PCT国际专利申请受理量2.6万件，向美、欧、日申请的专利数量同比增长了32.6%，也证明我国的专利质量在不断提高。国家知识产权局在2015年要做到“调速不减势，量增质更优”，力争使发明专利达到100万件，PCT国际专利申请达到3万件。

本工程造价咨询行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。工程造价咨询行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了工程造价咨询行业市场潜在需求与市场机会，报告对工程造价咨询行业做了重点企业经营状况分析，并分析了工程造价咨询行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 知识产权代理产业环境透视

第一章 知识产权代理行业发展背景分析

第一节 知识产权代理行业定义

一、知识产权定义、特征及分类

1、知识产权定义

2、知识产权特征

3、知识产权分类

二、知识产权代理行业定义和属性

1、知识产权代理行业定义

2、知识产权代理行业属性

第二节 知识产权代理行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 知识产权代理行业发展环境分析

一、知识产权代理行业政策环境分析

1、知识产权代理行业相关法律法规

2、知识产权代理行业发展规划

二、知识产权代理行业社会环境分析

三、知识产权代理行业贸易环境

第二部分 行业深度分析

第二章 知识产权代理行业发展现状及趋势分析

第一节 我国知识产权代理行业发展状况分析

一、我国知识产权代理行业发展阶段

二、我国知识产权代理行业发展总体概况

三、我国知识产权代理行业发展特点分析

四、我国知识产权代理行业商业模式分析

第二节 我国知识产权代理行业发展现状

一、我国知识产权代理行业市场规模

二、我国知识产权代理行业发展分析

三、我国知识产权代理企业发展分析

第三节 我国知识产权代理市场情况分析

一、我国知识产权代理市场总体概况

二、我国知识产权代理产品市场发展分析

第四节 我国知识产权代理市场价格走势分析

一、知识产权代理市场定价机制组成

二、知识产权代理市场价格影响因素

三、知识产权代理服务价格走势分析

四、2016-2022年知识产权代理服务价格走势预测

第五节 2014年知识产权主要工作进展

第六节 2015年知识产权重点工作

第七节 知识产权服务业发展现状分析

一、知识产权服务业总体现状

二、知识产权服务业法人单位地域分布及人员情况

1、地域分布情况

2、年末从业人员情况

三、知识产权服务业法人单位主要经济指标分析

1、法人单位资产

2、法人单位全年营业收入与主营业务收入

3、法人单位全年营业利润

4、法人单位所有者权益

5、法人单位实收资本

四、知识产权服务业法人单位注册类型及控股情况

1、登记注册类型分布及综合分析

2、按机构类型分布状况

3、控股情况分布及综合分析

五、知识产权服务业法人单位其他指标情况分析

1、按产业单位活动数分布状况

2、按营业状态分布状况

3、按会计制度分布状况

六、知识产权服务业的发展特点分析

七、知识产权服务业存在的不足与政策建议

1、知识产权服务业存在的不足

2、知识产权服务业政策建议

第八节 知识产权代理行业发展现状分析

一、知识产权代理行业规模分析

二、知识产权代理行业业务领域及业务规模分析

1、知识产权代理行业业务领域分析

2、知识产权代理行业业务规模分析

三、知识产权代理行业发展特点分析

第九节 知识产权代理行业发展趋势分析

一、知识产权代理行业影响因素分析

二、知识产权代理行业发展趋势分析

第三章 2016-2022年我国知识产权代理市场供需形势分析

第一节 我国知识产权代理市场供需分析

一、我国知识产权代理行业供给情况

二、我国知识产权代理行业需求情况

1、知识产权代理行业需求市场

2、知识产权代理行业客户结构

3、知识产权代理行业需求的地区差异

三、我国知识产权代理行业供需平衡分析

第二节 知识产权代理服务市场应用及需求预测

一、知识产权代理服务应用市场总体需求分析

1、知识产权代理服务应用市场需求特征

2、知识产权代理服务应用市场需求总规模

二、2016-2022年知识产权代理行业领域需求量预测

1、2016-2022年知识产权代理行业领域需求服务功能预测

2、2016-2022年知识产权代理行业需求服务市场格局预测

三、重点行业知识产权代理服务需求分析预测

第三部分 知识产权代理市场全景调研

第四章 专利代理行业发展现状与趋势分析

第一节 专利代理行业概述

一、专利代理机构的定义和分类

二、专利代理人管理情况分析

- 1、专利代理人的主要职责
- 2、专利代理人的素质要求
- 3、专利代理人的收入情况
- 4、专利代理人的市场需求分析
- 5、专利代理人的资格管理

第二节 专利申请情况分析

一、专利申请总体情况分析

二、发明专利申请情况分析

三、PCT国际专利申请情况分析

- 1、总体情况
- 2、区域分布情况
- 3、申请专利的行业主体分析

第三节 有效专利发展分析

一、有效专利发展概况

二、有效发明专利发展动态分析

- 1、总体情况
- 2、专利权人类型分布
- 3、维持年限
- 4、有效发明专利的技术领域分布
- 5、国内各省区市有效专利的分布状况

三、有效实用新型专利发展动态分析

- 1、总体情况
- 2、专利权人类型分布
- 3、维持年限
- 4、有效实用新型专利的技术领域分布
- 5、国内各省区市有效实用新型专利的分布状况

四、有效外观设计专利发展动态分析

- 1、总体情况
- 2、专利权人类型分布
- 3、维持年限

五、失效专利动态分析

- 1、总体情况
- 2、失效原因分布
- 3、按领域失效百分比分布
- 4、专利寿命

六、有效专利发展中存在的问题分析

第四节 专利代理行业发展现状分析

- 一、专利代理机构规模分析
- 二、专利代理机构专利代理公开（公告）量分析
 - 1、各类型专利代理公开量统计
 - 2、代理发明专利申请量排名前10的专利代理机构分析
 - 3、代理实用新型专利量排名前10的专利代理机构分析
 - 4、代理外观设计专利量排名前10的专利代理机构分析

第五节 专利代理行业发展趋势分析

- 一、专利代理行业的发展思路和举措分析
 - 1、专利代理行业的发展思路
 - 2、专利代理行业的发展举措
- 二、普通专利代理机构发展战略分析
- 三、专利代理行业发展趋势分析

第五章 商标代理行业发展现状与趋势分析

第一节 商标战略发展分析

- 一、商标申请和注册情况
 - 1、商标申请和注册基本情况
 - 2、地理标志注册情况
- 二、全国查处商标侵权违法案件情况
- 三、著名商标认定分析
- 四、国际注册及海外维权情况

第二节 商标代理行业发展现状分析

- 一、商标代理行业发展概况
- 二、商标代理行业规模分析
 - 1、机构规模

2、从业人员规模

3、业务规模

三、商标代理行业管理政策导向

四、商标代理行业自律情况

第三节 商标代理行业经营策略及发展趋势分析

一、商标代理行业经营策略分析

二、商标代理行业发展趋势分析

第六章 版权登记保护发展分析

第一节 文字作品版权保护发展分析

一、文字作品版权保护现状

二、文字作品版权侵权情况分析

三、文字作品版权登记情况分析

第二节 口述作品版权保护发展分析

一、口述作品版权保护现状

二、口述作品版权侵权情况分析

三、口述作品版权登记情况分析

第三节 音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权保护发展分析

一、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权保护现状

二、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权侵权情况分析

三、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权登记情况分析

第四节 美术、摄影作品版权保护发展分析

一、美术、摄影作品版权保护现状

二、美术、摄影作品版权侵权情况分析

三、美术、摄影作品版权登记情况分析

第五节 电影、电视、录像作品版权保护发展分析

一、电影、电视、录像作品版权保护现状

二、电影、电视、录像作品版权侵权情况分析

三、电影、电视、录像作品版权登记情况分析

第六节 工程设计、产品设计图纸及其说明版权保护分析

一、工程设计、产品设计图纸及其说明版权保护现状

二、工程设计、产品设计图纸及其说明版权侵权情况分析

三、工程设计、产品设计图纸及其说明版权登记情况分析

第七节 地图、示意图等图形作品版权保护发展分析

一、地图、示意图等图形作品版权保护现状

二、地图、示意图等图形作品版权侵权情况分析

三、地图、示意图等图形作品版权登记情况分析

第八节 计算机软件版权保护发展分析

一、计算机软件版权保护现状

二、计算机软件版权侵权情况分析

三、计算机软件版权登记情况分析

第九节 法律、行政法规规定的其他作品版权保护分析

一、法律、行政法规规定的其他作品版权保护现状

二、法律、行政法规规定的其他作品版权侵权情况分析

三、法律、行政法规规定的其他作品版权登记情况分析

第四部分 知识产权代理行业竞争格局分析

第七章 知识产权代理行业区域发展分析

第一节 知识产权代理行业区域结构特征

第二节 北京市知识产权代理行业发展状况

一、北京市知识产权代理行业发展环境分析

二、北京市知识产权代理行业规模分析

1、北京市知识产权代理机构规模

2、北京市知识产权代理业务规模

3、北京市知识产权代理行业从业人员规模

三、北京市知识产权代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营情况

2、商标代理业务经营情况

3、其他知识产权代理业务经营情况

四、北京市知识产权代理市场潜力分析

1、北京市知识产权市场规模分析

2、北京市知识产权代理市场规模分析

3、北京市知识产权代理市场潜力分析

五、北京市知识产权代理行业发展趋势分析

第三节 上海市知识产权代理行业发展状况

一、上海市知识产权代理行业发展环境分析

二、上海市知识产权代理行业规模分析

1、上海市知识产权代理机构规模

2、上海市知识产权代理业务规模

3、上海市知识产权代理行业从业人员规模

三、上海市知识产权代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营情况

2、商标代理业务经营情况

3、其他知识产权代理业务经营情况

四、上海市知识产权代理市场潜力分析

1、上海市知识产权市场规模分析

2、上海市知识产权代理市场规模分析

3、上海市知识产权代理市场潜力分析

五、上海市知识产权代理行业发展趋势分析

第四节 天津市知识产权代理行业发展状况

一、天津市知识产权代理行业发展环境分析

二、天津市知识产权代理行业规模分析

1、天津市知识产权代理机构规模

2、天津市知识产权代理业务规模

3、天津市知识产权代理行业从业人员规模

三、天津市知识产权代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营情况

2、商标代理业务经营情况

3、其他知识产权代理业务经营情况

四、天津市知识产权代理市场潜力分析

1、天津市知识产权市场规模分析

2、天津市知识产权代理市场规模分析

3、天津市知识产权代理市场潜力分析

五、天津市知识产权代理行业发展趋势分析

第五节 广东省知识产权代理行业发展状况

一、广东省知识产权代理行业发展环境分析

二、广东省知识产权代理行业规模分析

- 1、广东省知识产权代理机构规模
 - 2、广东省知识产权代理业务规模
 - 3、广东省知识产权代理行业从业人员规模
- ## 三、广东省知识产权代理行业经营情况分析

- 1、专利代理业务经营情况
- 2、商标代理业务经营情况
- 3、其他知识产权代理业务经营情况

四、广东省知识产权代理市场潜力分析

- 1、广东省知识产权市场规模分析
- 2、广东省知识产权代理市场规模分析
- 3、广东省知识产权代理市场潜力分析

五、广东省知识产权代理行业发展趋势分析

第六节 江苏省知识产权代理行业发展状况

一、江苏省知识产权代理行业发展环境分析

二、江苏省知识产权代理行业规模分析

- 1、江苏省知识产权代理机构规模
- 2、江苏省知识产权代理业务规模
- 3、江苏省知识产权代理行业从业人员规模

三、江苏省知识产权代理行业经营情况分析

- 1、专利代理业务经营情况
- 2、商标代理业务经营情况
- 3、其他知识产权代理业务经营情况

四、江苏省知识产权代理市场潜力分析

- 1、江苏省知识产权市场规模分析
- 2、江苏省知识产权代理市场规模分析
- 3、江苏省知识产权代理市场潜力分析

五、江苏省知识产权代理行业发展趋势分析

第八章 2016-2022年知识产权代理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、知识产权代理行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、知识产权代理行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、知识产权代理行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、知识产权代理行业SWOT分析

- 1、知识产权代理行业优势分析
- 2、知识产权代理行业劣势分析
- 3、知识产权代理行业机会分析
- 4、知识产权代理行业威胁分析

第二节 中国知识产权代理行业竞争格局综述

一、知识产权代理行业竞争概况

- 1、中国知识产权代理行业品牌竞争格局
- 2、知识产权代理业未来竞争格局和特点
- 3、知识产权代理市场进入及竞争对手分析

二、中国知识产权代理行业竞争力分析

- 1、我国知识产权代理行业竞争力剖析
- 2、我国知识产权代理企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内知识产权代理企业竞争能力提升途径

三、中国知识产权代理服务竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、公司品牌竞争力优势分析
 - 4、竞争优势评价及构建建议
- #### 四、知识产权代理行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 知识产权代理行业竞争格局分析

- 一、国内外知识产权代理竞争分析
- 二、我国知识产权代理市场竞争分析
- 三、我国知识产权代理市场集中度分析
- 四、国内主要知识产权代理企业动向
- 五、国内知识产权代理企业拟机构调整分析

第四节 知识产权代理行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 知识产权代理市场竞争策略分析

第九章 2016-2022年知识产权代理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国专利代理（香港）有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业专业人员分析
- 四、企业合作资源分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业组织架构分析
- 七、企业发展动向分析
- 八、企业经典案例分析

第二节 中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业专业人员分析
- 五、企业国外机构合作分析
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业发展优劣势分析
- 八、企业品牌影响力分析

第三节 北京柳沈律师事务所

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业专利代理人员年检分析
- 四、企业合作资源分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业组织架构分析
- 七、企业发展动向分析
- 八、企业经典案例分析

第四节 集佳知识产权代理有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业盈利模式分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业专业人员分析
- 五、企业合作资源分析
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业发展优劣势分析

第五节 北京万慧达知识产权代理有限公司

- 一、企业发展情况简介
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业专业人员分析
- 五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业其它业务分析

第六节 中科专利商标代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业组织架构分析

七、企业发展方向分析

八、企业经典案例分析

第七节 上海新天专利代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展优劣势分析

第八节 北京永新专利商标代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业业务变动分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

第九节 上海海韵商标代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

第十节 上海专利商标事务所有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

第十一节 北京三友知识产权代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业组织架构分析

七、企业发展动向分析

八、企业经典案例分析

第十二节 杭州求是专利事务所有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业组织架构分析

七、企业经典案例分析

第十三节 西安智邦专利商标代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营模式分析

六、企业组织架构分析

七、企业发展动向分析

八、企业经典案例分析

第十四节 隆天国际知识产权代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展优劣势分析

第十五节 上海智信专利代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

第十六节 方达律师事务所

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业案子业务分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

第十七节 北京市铸成律师事务所

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业组织架构分析

七、企业经典案例分析

第十八节 北京银龙知识产权代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

第十九节 天津才智专利商标代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业商标代理分析

七、企业发展优劣势分析

第二十节 纪凯知识产权代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

第二十一节 北京英赛嘉华知识产权代理有限责任公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展动向分析

七、企业经典案例分析

第二十二节 广州三环专利代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

第二十三节 大连东方专利代理有限责任公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业行业排名分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

第二十四节 南京天华专利代理有限责任公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业经营情况分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展动向分析

七、企业经典案例分析

第二十五节 厦门市首创君合专利事务所有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业组织架构分析

七、企业发展动向分析

八、企业经典案例分析

第二十六节 济南舜源专利事务所有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

第二十七节 郑州睿信知识产权代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

第二十八节 湖南兆弘专利事务所

一、企业发展情况简介

二、企业地区排名分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

第二十九节 广州粤高专利商标代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业组织架构分析

七、企业经典案例分析

第三十节 成都九鼎天元知识产权代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业经典案例分析

第五部分 知识产权代理行业发展前景展望

第十章 2016-2022年知识产权代理行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年知识产权代理市场发展前景

一、2016-2022年知识产权代理市场发展潜力

二、2016-2022年知识产权代理市场发展前景展望

三、2016-2022年知识产权代理细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年知识产权代理市场发展趋势预测

一、2016-2022年知识产权代理行业发展趋势

二、2016-2022年知识产权代理市场规模预测

三、2016-2022年知识产权代理行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国知识产权代理行业供需预测

一、2016-2022年中国知识产权代理行业供给预测

二、2016-2022年中国知识产权代理市场营销预测

三、2016-2022年中国知识产权代理行业需求预测

四、2016-2022年中国知识产权代理行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年知识产权代理行业投资机会与风险防范

第一节 知识产权代理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、知识产权代理行业投资现状分析

1、知识产权代理产业投资经历的阶段

2、2014-2015年知识产权代理行业投资状况回顾

3、2014-2015年中国知识产权代理行业风险投资状况

4、2015年我国知识产权代理行业的投资态势

第二节 2016-2022年知识产权代理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、知识产权代理行业投资机遇

第三节 2016-2022年知识产权代理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国知识产权代理行业发展建议

一、知识产权代理行业未来发展方向

二、知识产权代理行业主要发展建议

三、中国知识产权代理企业融资分析

第六部分 知识产权代理行业发展战略研究

第十二章 2016-2022年知识产权代理行业面临的困境及对策

第一节 2015年知识产权代理行业面临的困境

第二节 知识产权代理企业面临的困境及对策

一、重点知识产权代理企业面临的困境及对策

1、重点知识产权代理企业面临的困境

2、重点知识产权代理企业对策探讨

二、中小知识产权代理企业发展困境及策略分析

1、中小知识产权代理企业面临的困境

2、中小知识产权代理企业对策探讨

三、国内知识产权代理企业的出路分析

第三节 中国知识产权代理行业存在的问题及对策

一、中国知识产权代理行业存在的问题

二、知识产权代理行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国知识产权代理市场发展面临的挑战与对策

第十三章 知识产权代理行业发展战略研究

第一节 知识产权代理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 对我国知识产权代理品牌的战略思考

一、知识产权代理品牌的重要性

二、知识产权代理实施品牌战略的意义

三、知识产权代理企业品牌的现状分析

四、我国知识产权代理企业的品牌战略

五、知识产权代理品牌战略管理的策略

第三节 知识产权代理经营策略分析

一、知识产权代理市场细分策略

二、知识产权代理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、知识产权代理新产品差异化战略

第四节 知识产权代理行业投资战略研究

一、2015年知识产权代理行业投资战略

二、2016-2022年知识产权代理行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 知识产权代理行业研究结论及建议

第二节 知识产权代理子行业研究结论及建议

第三节 知识产权代理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R43802PYN0.html>