

2016-2022年中国中药市场 运营态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中药市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/R43802PZI0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

中医药在我国医药卫生事业中具有特殊的重要地位，中药材则是中医药发展的根本。2016年全国中医药工作会议更是强调2016年，要“大力发展中医药健康服务”，“全力推进中医药振兴发展”。

“十二五”时期是中医药发展进程中极具历史意义的五年，是规划目标实现最好、服务能力提升最快、人民群众受益最多的五年。面对群众日益多样化的健康需求，大力发展中医药健康服务，扩大服务供给，引导消费，一大批适应市场的新产品、新业态成为健康产业新的增长点。

首部《中医药法》即将颁布

中医药产业受制于相关法制不健全，近年来的中药审批正出现边缘化趋势。从2009年到2014年，中医药获得批准的数量，2009年中药批准上临床的数量有81个，批准上市的有93个，到了2014年批准上临床的只有28个，批准上市的只有11个，大幅度的下降，而且这种大幅度下降不是说仅仅是2009年跟2014年比，是2009年到2014年这五年时间都在下降，中药的批准上临床跟批准上市的都在下降。

此次国家立法不同于以往的中医药条例，将更加系统、深刻、完善地回答中医药发展一直面临的一些问题。“比如中医药怎样解决继承和创新的关系，怎么更好地融入经济产业链，民族医药怎样兼容并蓄、更好得到体现等。”

此次草案在中医药企业的资格准入、人才培养以及中医药服务等制度上均做出了规定。草案提出：政府应加强中医药服务体系建设、合理配置资源以及提升服务能力，并将支持发展中医药预防保健服务，将其纳入基本公共卫生服务项目；同时制定医保支付政策，将符合条件的中医医疗机构纳入基本医保定点医疗机构范围，将符合条件的中医诊疗项目、中药饮片、中成药和中药制剂纳入基本医保支付范围。

业内人士普遍认为，即将面世的《中医药法》会给整个中药行业带来利好，中药现代化和中药国际化或将迎来与以往不一样的发展。

产业融合加快 中药资源可持续发展

中医药与养老、旅游等相互融合的趋势进一步凸显，养生、保健、康复等方面的潜力持续释放。2014年，中药工业总产值超过了7300亿元，占我国医药工业总值近1/3，进出口额达到46.3亿美元。研制了一批拥有自主知识产权的中药产品，5个中药大品种年销售额均在30亿元以上。

作为重要的生态资源，越来越多的地方特别是中西部欠发达地区，以加强中药资源保护与

合理利用为契机，推动中药材规范化、规模化、集约化种植，带动地方绿色经济发展，促进了生态环境修复。推进中药资源普查试点，初步形成中药资源动态监测信息和技术服务体系，建立了大宗、道地、濒危药材种子种苗繁育基地，实现了中药产业持续发展与生态环境保护的良性互动。

中药借助一带一路 走出国门

推动中医药走向世界，不断提升中医药在世界上的影响力，将成为2016年中医药发展的一大重点。我国将全力推动中医药的海外发展，以服务“一带一路”为重点，开展更高水平、更深层次的交流合作。具体包括加快建设中医药海外中心，大力发展中医药服务贸易，建设一批服务贸易示范机构，逐步建立中医药服务贸易促进体系和国际营销体系，推进中医药标准国际化，推动建立中医药标准国际化体系等。

中药市场迎来商机

随着我国中医药事业快速发展，服务能力明显增强，中药产业规模明显扩大。有数据显示我国中药产业年规模已达4100亿元以上，占国内医药市场的3成，中药出口已达23.32亿美元，全国中药生产企业已近1500家。

如今，美国已成为中国中药材出口的第三大市场。2015年上半年，中国对美国出口中药材货值总额达2.7亿美元，占中国中药出口的14.1%，其中，植物提取物占对美出口中药材的78.2%。

我国中药产业的形势向好，中药材市场可谓“大河有水小河润”，由于受人口增长、老龄化、人民生活水平提高等因素影响，全国中药产品需求成倍增长，消费市场需求加大，加快了中药材产业发展步伐，目前国内中药材市场年需求量在200万吨以上。

虽然成果显著，但中医药发展也面临着不少困难和问题。中医药服务资源布局、结构仍需加快调整，加快中医药人才队伍的建设，不断推进中医中药协调发展。

本中药行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国中药行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国中药行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国中药行业做了重点企业经

营状况分析，并分析了中国中药行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 中药市场发展现状

第一章 全球中药行业发展分析

第一节 全球中药行业发展轨迹综述

- 一、全球中药行业发展历程
- 二、全球中药行业发展面临的问题
- 三、全球中药行业技术发展现状及趋势

第二节 全球中药行业市场情况

第三节 部分国家地区中药行业发展状况

- 一、2010-2015年美国中药行业发展分析
- 二、2010-2015年欧洲中药行业发展分析
- 三、2010-2015年日本中药行业发展分析
- 四、2010-2015年韩国中药行业发展分析

第二章 2015年中国中药产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三章 2010-2015年中国中药行业发展形势

第一节 中药行业发展概况

一、中药行业发展特点分析

二、中药行业投资现状分析

三、中药行业总产值分析

四、中药行业技术发展分析

第二节 2010-2015年中药行业市场情况分析

一、中药行业市场发展分析

二、中药市场存在的问题

三、中药市场规模分析

第三节 2010-2015年中药产销状况分析

一、中药产量分析

二、中药产能分析

三、中药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第四章 中国中药行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区中药行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区中药行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区中药行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第四节 2015年华南地区中药行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

- 二、2010-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 第五节 2015年华中地区中药行业分析
 - 一、2010-2015年行业发展现状分析
 - 二、2010-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 第六节 2015年西南地区中药行业分析
 - 一、2010-2015年行业发展现状分析
 - 二、2010-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 第七节 2015年西北地区中药行业分析
 - 一、2010-2015年行业发展现状分析
 - 二、2010-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析

第五章 中国中药品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

- 一、整体的消费行为特征
- 二、消费信心与消费模式
- 三、消费者的品牌认知度
- 四、消费者的品牌忠诚度
- 五、消费特征对企业的启示

第二节 中国中药消费群体分析

- 一、中药消费者消费动机
- 二、中药消费群体特征
- 三、中药消费者议价能力

第三节 消费者中药品牌忠诚度

- 一、中药品牌忠诚度
- 二、中药品牌转移趋势

第二部分 公司对中药市场竞争格局分析

第六章 中药行业竞争格局分析

第一节 中药行业集中度分析

一、中药市场集中度分析

二、中药企业集中度分析

三、中药区域集中度分析

第二节 中药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中药行业竞争格局分析

一、2015年中药行业竞争分析

二、2015年中外中药产品竞争分析

三、2010-2015年我国中药市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要中药企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国中药行业整体运行指标分析

第一节 2010-2015年中国中药所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国中药所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国中药所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国中药所属行业运营效益分析

第八章 中药重点企业发展分析

第一节 公司A

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 公司B

第三节 公司C

第四节 公司D

第九章 公司对中药产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对中药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年中药行业投资效益分析

第四节 2015年中药行业投资策略研究

第十一章 2016-2022年中药行业投资风险预警

第一节 影响中药行业发展的主要因素

一、2015年影响中药行业运行的有利因素

二、2015年影响中药行业运行的稳定因素

三、2015年影响中药行业运行的不利因素

四、2015年我国中药行业发展面临的挑战

五、2015年我国中药行业发展面临的机遇

第二节 中药行业投资风险预警

一、2016-2022年中药行业市场风险

二、2016-2022年中药行业政策风险

三、2016-2022年中药行业经营风险

四、2016-2022年中药行业技术风险

五、2016-2022年中药行业竞争风险

六、2016-2022年中药行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2016-2022年中药行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国中药市场趋势分析

第二节 2016-2022年中药产品发展趋势分析

一、2016-2022年中药产品技术趋势分析

二、2016-2022年中药产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国中药行业供需预测

一、2016-2022年中国中药供给预测

二、2016-2022年中国中药需求预测

第四节 2016-2022年中药行业盈利能力分析

第十三章 中药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、中药价格策略分析

二、中药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高中药企业竞争力的策略

一、提高中国中药企业核心竞争力的对策

二、中药企业提升竞争力的主要方向

三、影响中药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高中药企业竞争力的策略

第四节 对我国中药品牌的战略思考(ZY PXS)

一、中药实施品牌战略的意义

二、中药企业品牌的现状分析

三、我国中药企业的品牌战略

四、中药品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/R43802PZI0.html>