

2016-2022年中国旅游市场 全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国旅游市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/R43802PZL0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游业是当今世界发展最快、前景最广的新兴产业之一。国际旅游在 2004 年至 2007 年以较大的幅度增长，四年间年均增幅 7%，远高于世界旅游组织预定的长期平均增长 4% 的目标。2008 年下半年，金融危机席卷全球，使得国际旅游陡然下滑，根据世界旅游组织的报告，发达国家经济减速，也冲击到新兴经济体。在 2009 年受经济危机影响增长短暂停滞之后，国际旅游市场连续第五年快速增长。2014 年国际旅游人数达到 11.38 亿，比上年增长 4.7%，国际旅游收入 12450 亿美元，比上年增长 3.7%。

根据世界旅游组织的行业预测，未来 20 年世界旅游行业将持续保持较高的增长趋势。国际旅游人数预计平均增长率为每年 3.3%，平均每年新增 0.43 亿人次。到 2030 年，国际旅游人数将达到 18 亿人次。亚太地区增长强劲，旅游人数预计平均增长率达到 5% 每年，在 2030 年预计市场份额将从 2010 年的 22% 增长到 30%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022 年中国旅游市场全景调查与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国旅游行业市场发展环境、中国旅游整体运行态势等，接着分析了中国旅游行业市场运行的现状，然后介绍了中国旅游市场竞争格局。随后，报告对中国旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 旅游行业概述

第一节 旅游的定义论述

一、旅游的定义

二、现代旅游业定义

三、国际组织关于旅游的定义

四、对国内旅游者的定义

五、关于定义的采纳效果

第二节 旅游业相关概述

- 一、旅游的观念
- 二、旅游的特征
- 三、旅游时间与旅游地的选择
- 四、旅游业发展的阶段性与转型
- 五、体验旅游同观光旅游的比较

第三节 我国旅游业的政策环境

- 一、我国假日旅游市场监管情况
- 二、我国国家、省、地市三级旅游质监体系情况
- 三、我国高尔夫旅游服务法规情况
- 四、云南面向全国发行旅游护照情况
- 五、对旅游业发展政策取向的思考

第二章 世界旅游行业发展分析

第一节 世界旅游业发展状况

- 一、世界旅游业发展现状
- 二、2014年世界旅游业的市场发展情况
- 三、2015年世界旅游业的市场发展情况
- 四、世界旅游业发展必须实现智能化

第二节 世界各地区和国家旅游市场发展情况

- 一、2015年亚太地区旅游发展情况
- 二、2015年非洲旅游业发展情况分析
- 三、2015年法国旅游业发展情况分析
- 四、2015年美国旅游业发展情况分析
- 五、2015年巴西旅游业发展的新动态
- 六、2015年澳大利亚旅游业推出旅游振兴计划
- 七、2015年欧洲旅游业发展情况分析
- 八、2015年东南亚旅游业发展情况分析

第三章 中国旅游行业发展分析

第一节 中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国入境旅游的产业地位分析

第二节 2015年我国旅游业数据分析

一、2015年主要客源市场情况

二、2015年主要客源市场情况

三、2015年我国入境游情况

四、2015年我国入境游情况

五、2015年入境旅游外国人人数数据

六、2015年我国各省市入境旅游接待情况

七、2015年我国主要城市入境旅游接待情况

八、2015年我国各省市入境旅游接待情况

九、2015年我国主要城市入境旅游接待情况

第三节 2014-2016年中国旅游业发展分析

二、2015年中国旅游业发展状况

三、2016年中国旅游业发展展望

第四节 我国旅游业发展的问题

一、景区的组织类型设计与企业改制问题

二、旅游集团的组建及其结构安排问题

三、“软实力”产业与企业功能创新问题

四、产业链与价值链的拓展问题

五、区域内的联合与分工以及改善产业生态问题

六、政府主导范围的设定和能力的增强问题

七、中国旅游业的竞争弊端问题

八、我国旅游市场的导游问题

九、中国旅游业面临后劲不足难题

十、中国旅游业或面临投资过热问题

第五节 我国的海洋旅游文化资源及其开发情况

一、我国海洋旅游文化资源的类别与形态

二、开发我国海洋旅游文化资源的现实意义

三、我国海洋旅游文化产品体系的建构

第六节 我国旅游业信息化的发展情况分析

- 一、我国旅游业信息化的发展现状
- 二、传统旅游商业模式遭遇信息服务瓶颈
- 三、现代旅游业发展依赖信息网络
- 四、打造旅游强国离不开信息化支撑
- 五、信息化激发旅游业新活力

第七节 我国旅游电子商务市场发展分析

- 一、我国旅游电子商务市场存在的问题
- 二、推动我国旅游电子商务发展的措施，

第八节 旅游传媒与旅游市场营销分析

- 一、旅游企业要重视通过媒体进行品牌传播
- 二、品牌传播要选择主流媒体
- 三、品牌传播要注重事件营销

第二部分 细分及区域市场分析

第四章 细分市场发展分析

第一节 乡村旅游业市场发展分析

- 一、世界乡村旅游发展现状
- 二、北美乡村旅游发展特点及对我国的启示
- 三、我国乡村旅游产业组织模式探讨
- 四、中国乡村旅游发展的矛盾
- 五、我国乡村旅游开发中的问题分析
- 六、我国乡村旅游发展中的政府职能定位
- 七、农业部、国家旅游局合力推乡村旅游
- 八、我国大力发展乡村旅游对策
- 九、乡村旅游与金融支持

第二节 农业旅游业市场发展分析

- 一、世界旅游农业发展概况及其对中国的启示
- 二、欧美国家农业旅游的基本特征
- 三、我国农场旅游开发思路与产品设计
- 四、我国农业生态旅游资源及其发展现状

第三节 假日旅游业市场发展分析

- 一、度假旅游概述
 - 二、中国旅游度假的现状与发展前景
 - 三、我国度假旅游的发展道路
 - 四、度假旅游市场潜力分析
 - 五、度假旅游的性质特征与优势
- 第四节 生态旅游市场发展分析
- 一、生态旅游的兴起
 - 二、我国生态旅游的发展现状及发展前景
 - 三、中国特色的生态旅游之路的探索
 - 四、关于建立我国生态旅游认证制度的思考
 - 五、国家旅游局将09年定为中国生态旅游年
- 第五节 大城市旅游市场发展分析
- 一、构建大城市旅游圈的机遇
 - 二、我国主要旅游城市
 - 三、我国大城市旅游圈划分的设想
 - 四、我国大城市旅游发展的特征
- 第六节 中国大学生旅游市场发展分析
- 一、开发大学生旅游市场的可行性
 - 二、大学生旅游市场的特征
 - 三、大学生旅游市场的开发策略
- 第七节 工业旅游市场发展分析
- 一、世界工业旅游的发展状况
 - 二、工业旅游的由来及国际经验
 - 三、我国工业旅游的发展现状
 - 四、推进我国工业旅游发展的意义和作用
 - 五、对发展工业旅游的几点思考
- 第八节 我国红色旅游市场发展
- 一、红色旅游产品开发原则
 - 二、红色旅游资源开发
 - 三、我国红色旅游的发展情况
 - 四、我国红色旅游经典景区的打造情况
 - 五、《2015年全国红色旅游发展规划纲要》

第九节 在线旅游市场发展分析

- 一、2015年在线旅游市场发展情况
- 二、我国在线旅游业存在的问题
- 三、2015年中国在线旅游市场规模

第十节 其他旅游业细分市场发展分析

- 一、2015年中国旅游房地产发展情况
- 二、中国旅游房地产发展趋势分析
- 三、世界商务旅游发展情况和趋势
- 四、商务旅游产业发展方向研究
- 五、旅游业发展应保存古村镇的生活空间
- 六、我国古村镇旅游发展状况
- 七、旅行社网站营运中存在的问题与建议

第五章 区域市场分析

第一节 海南省旅游业市场发展分析

- 一、海南旅游发展阶段的划分
- 二、海南旅游的萌芽期和起步期
- 三、2015年海南旅游实现新突破
- 四、2015年海南旅游新兴业态发展壮大
- 五、2015年离岛免税搅热海南旅游
- 六、2016年海南旅游产业发展存在八大问题
- 七、2016年海南省旅游工作重点

第二节 深圳旅游业市场发展分析

- 一、2015年深圳旅游业发展情况
- 二、2015年深圳迎来高铁旅游新时代

第三节 四川省旅游业市场发展分析

- 一、四川省旅游业发展的地理优势
- 二、2015年四川省旅游发展概况
- 三、2015年四川旅游将迎来高铁时代
- 四、2015年清明小长假四川旅游收入
- 五、2015年小长假四川旅游收入

第四节 北京旅游业市场发展分析

- 一、2015年北京旅游业发展情况
- 二、北京成在线旅游预订第二大目的地
- 三、2015年北京首设旅游产业发展促进基金
- 四、2015年北京旅游业收入情况
- 五、2015年北京春节旅游总收入
- 六、2015年北京“五一”旅游总收入
- 七、2015年北京拟出台7项旅游业新标准
- 八、2016年北京市旅游收入预计

第五节 其他地区旅游业市场发展情况

- 一、全国30个省市区将旅游业定位为支柱产业
- 二、2015年上海市旅游市场运行分析
- 三、2015年西安市旅游市场运行分析
- 四、2015年广西旅游市场运行分析
- 五、2016年云南旅游业市场发展预测
- 六、2016年安徽旅游业市场发展预测

第三部分 行业竞争格局分析

第六章 旅游行业竞争分析

第一节 中国旅游业的国际竞争力分析

- 一、中国旅游国际竞争力的整体水平概述
- 二、中国旅游业参与国际竞争的优势分析
- 三、中国旅游业参与国际竞争的劣势分析

第二节 中国旅游业市场竞争概况

- 一、2015年中国旅游竞争力全球排名
- 二、中国旅游市场价格竞争过度分析
- 三、我国旅游市场中的不正当竞争现象
- 四、中国在线旅游业竞争激烈
- 五、中国旅游业提升营销竞争力
- 六、中国旅游竞争力有望迅速提升
- 七、2015年度旅游竞争力百强城市

第三节 旅游业的人才竞争探讨

- 一、旅游业人才竞争的层次

二、旅游业人才竞争的特点

三、旅游业人才竞争策略

第四节 中国旅游业的竞争战略

一、中国内资旅行社的市场竞争战略

二、旅游文化是中国旅游业参与国际竞争的关键

三、提高旅游企业竞争力八大策略

第七章 优势企业分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、公司概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第二节 深圳华侨城股份有限公司

一、公司概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第三节 云南旅游股份有限公司

一、公司概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第四节 北京首都旅游股份有限公司

一、公司概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第五节 桂林旅游股份有限公司

一、公司概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第六节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、公司概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第七节 峨眉山旅游股份有限公司

一、公司概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第八节 黄山旅游发展股份有限公司

一、公司概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第九节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、公司概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2012-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第十节 西安旅游股份有限公司

一、公司概况

- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经营情况分析
- 四、2012-2015年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

第四部分 行业发展环境分析

第八章 2016-2022年旅游行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、2015年主要经济体经济运行概况
- 二、2016年国际宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、2015年中国宏观经济运行分析
- 二、2016年经济运行形势分析及展望
- 三、2016年中国经济发展预测

第三节 2015年政治环境分析

- 一、2015年重点政策汇总
- 二、2015年重点政策和重大事件分析
- 三、旅游政策未来发展趋势

第四节 社会环境对旅游行业影响分析

- 一、行业发展社会环境概述
- 二、具体社会环境分析

第九章 2016-2022年产业链发展分析及其影响

第一节 上游产业链的构建与整合

- 一、旅游产业链内涵
- 二、旅游产业链体系的构建
- 三、旅游产业链存在的问题
- 四、旅游产业链整合对策

第二节 中国旅游产业链存在的问题及发展对策探析

- 一、旅游产业链存在的问题
- 二、旅游产业链构建的政策建议
- 三、构建旅游产业链的途径

第三节 应加快构建我国区域旅游产业链

- 一、发展时机与政策背景
- 二、综合考量 做实规划
- 三、多方互动打造产业的整体性
- 四、合纵连横构建旅游大产业链

第五部分 行业发展趋势与战略探讨

第十章 2016-2022年旅游行业发展趋势预测

第一节 世界旅游业发展趋势分析

- 一、未来五年世界旅游业的发展新趋势
- 二、未来世界旅游市场的发展趋势和特征
- 三、世界环保旅游的发展趋势
- 四、未来五年全球最热门旅游地
- 五、世界旅游发展六大新趋势

第二节 中国旅游市场变化趋势

- 一、短途旅游将成为旅游市场新趋势
- 二、传统节日将成旅游市场新宠
- 三、个性化休假将成时尚
- 四、春节、十一黄金周看涨
- 五、暑假游成旅游市场黄金月

第三节 2016年我国旅游业市场发展情况及预测

- 一、2016年国内旅游市场增长预测
- 二、2016年出境旅游市场增长预测
- 三、2016年入境旅游市场增长预测
- 四、2016年假日旅游市场增长预测

第四节 “十三五”我国旅游市场发展趋势

- 一、“十三五”规划的主要目标
- 二、“十三五”规划的发展战略
- 三、“十三五”国内外环境机遇挑战并存
- 四、“十三五”旅游市场发展预测

第五节 我国旅游细分市场发展趋势

- 一、中国网络旅游市场发展趋势

- 二、我国西部旅游产业发展趋势
- 三、我国邮轮旅游发展趋势
- 四、我国南极旅游发展趋势
- 五、中西部旅游业发展预测
- 六、我国露营旅游市场未来需求分析

第十一章 2016-2022年行业发展战略探讨

第一节 我国体育旅游发展策略

- 一、体育旅游的内涵及意义
- 二、我国体育旅游发展现状与存在问题
- 三、我国体育旅游的发展对策

第二节 发展会展旅游的对策与建议

- 一、加大对会展旅游的宣传力度
- 二、充分发挥政府在发展会展旅游中的重要作用
- 三、成立会展行业协会和专业会展旅行社
- 四、健全有关会展旅游的法律法规
- 五、加强会展旅游人才的培养
- 六、争取社会各界的支持
- 七、加强与城市之间的协调合作

第三节 我国女性旅游的开发策略

- 一、我国女性旅游的影响因素
- 二、开发我国女性旅游市场的策略

第四节 我国导游的发展策略

- 一、提升文化素养
- 二、自身素质专业化
- 三、重视差异化服务
- 四、具备强健的体魄

第五节 我国旅行社品牌战略的发展策略

- 一、旅行社品牌发展存在的问题
- 二、旅行社品牌现状的SWOT分析
- 三、旅行社在竞争中的应对策略分析

第六节 我国旅游业应对“散客时代”的策略

一、制约散客旅游市场发展的主要问题

二、应对“散客时代”的策略

第七节 我国旅游业竞争力提升策略

一、构建城市旅游业的核心竞争力

二、城市旅游业核心竞争力“范式”的构建

三、提升我国旅游服务贸易竞争力

第八节 我国旅游业产业功能的转变和再定位

一、从国际格局演变看中国旅游产业转型

二、从中国国内发展历程看中国旅游产业功能转变

三、我国旅游产业功能的新定位

第九节 基于SWOT分析的中原城市群旅游发展对策

一、中原城市群旅游产业SWOT分析

二、中原城市群旅游发展对策

第十节 旅游客源市场等级划分理论的应用

一、空间距离递减规律

二、旅游竞争态模型

三、引力模型

第六部分 行业投资风险评估及策略探讨

第十二章 2016-2022年旅游行业风险评估

第一节 宏观经济波动风险及防范措施

一、2016年全球宏观经济风险

二、2016年我国国内的宏观环境风险

第二节 旅游业面临的政策风险

一、国家旅游局颁布：《旅游景区质量等级管理办法》

二、将摘几家不达标旅游景区牌子

第三节 旅游业务面临的其他风险

一、旅游业对战争、瘟疫等突发性灾害较敏感

二、旅游业公司治理因素

三、安全因素

四、生态风险和文化风险

第四节 旅游行业风险分析

- 一、周期性
- 二、产业政策的变化
- 三、行业内竞争程度
- 四、行业的国际竞争力
- 五、政治事件
- 六、季节性经营
- 七、汇率的波动

第十三章ZY LZG 2016-2022年旅游业投资战略探讨

第一节 境外对我国旅游业投资情况

- 一、境外资本正加快投身我国旅游业
- 二、境外资本占我国旅游资本总量比重情况
- 三、境外资本投资西部情况

第二节 我国旅游业投资存在的误区及建议

- 一、我国旅游投资存在的误区
- 二、纠正当前我国旅游投资误区的对策建议

第三节 我国旅游业市场投资分析

- 一、近几年我国旅游业投资年均增长情况分析
- 二、我国中部旅游业投资情况
- 三、旅游行业投资机会分析
- 四、中国商旅市场的投资发展潜力
- 五、2016年中国旅游投资的新特点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/R43802PZL0.html>