

2016-2022年中国通信大数据市场深度调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国通信大数据市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/R43802PZN0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电信运营商传统主业已接近天花板，市场趋于饱和，不转型将面临巨大业绩下滑压力。2015年，我国移动电话用户普及率达95.5部/百人，其中有9个省市自治区的移动电话普及率突破100部/百人，北京更是高达188部/百人，存量博弈异常激烈；固定电话用户数连降9年，普及率已经降至16.9部/百人。

通信大数据2015年既已完成破局，2016年必将扬帆起航进入实质性商业阶段。尤其随着十三五期间“国家大数据战略”的深入推进，通信大数据市场将迎来飞跃。我们预计，2016年通信大数据产业市场规模将达342亿元，较2015年增长163%，其中大数据基础设施占比60.5%，市场规模将达207亿元，大数据软件占比29.5%，市场规模将达101亿元，大数据应用占比10%，市场规模将达34亿元。通信大数据精准营销应用将分享程序化广告市场10%左右的收益（包括数据变现和运营商独立或合作运营）。假设业务初期占有率略低，预计2016年中国通信大数据精准营销市场规模将达13亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国通信大数据市场深度调查与投资前景报告》共十二章。首先介绍了通信大数据产业相关概念及发展环境，接着分析了中国通信大数据行业规模及消费需求，然后对中国通信大数据行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国通信大数据行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国通信大数据行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通信大数据基本概述

1.1 通信大数据相关概念

1.1.1 通信行业的概念及特征

1.1.2 通信运营商的内涵

1.1.3 通信大数据的含义

1.2 通信大数据的价值

1.2.1 通信大数据丰富而全面

1.2.2 通信大数据准确性高

1.2.3 通信大数据连续性强

第二章 2014-2016年3月国际通信大数据行业发展分析

2.1 2014-2016年3月国际通信行业发展综况

2.1.1 全球通信设备产业发展分析

2.1.2 全球电信服务行业支出情况

2.1.3 全球通信巨头经营状况

2.1.4 全球通信巨头盈利状况

2.1.5 国际通信行业热点汇总

2.2 2014-2016年3月国际通信行业发展进程加快

2.2.1 国际网络盲区逐步覆盖

2.2.2 逐步推进电信互联网化

2.2.3 国际网络建设进展加快

2.2.4 运营商加快物联网布局

2.2.5 政府加快公共WiFi建设

2.2.6 5G通信市场趋势加快

2.3 2014-2016年3月国际通信大数据发展概况

2.3.1 全球运营商布局大数据

2.3.2 运营商大数据应用模式

2.3.3 运营商大数据发展规模

2.3.4 运营商大数据实践分析

2.3.5 通信大数据成发展趋势

2.4 2014-2016年3月各国企业通信大数据发展动态

2.4.1 美国

2.4.2 日本

2.4.3 德国

2.4.4 法国

2.4.5 西班牙

2.4.6 意大利

第三章 2014-2016年3月中国通信大数据发展背景分析

3.1 宏观经济背景分析

- 3.1.1 全球经济发展格局
- 3.1.2 中国国民生产总值
- 3.1.3 中国市场投资状况
- 3.1.4 全球经济运行预测
- 3.2 政策背景分析
 - 3.2.1 “宽带中国”战略提出
 - 3.2.2 “中国制造”助力通信业
 - 3.2.3 互联网+推动通信业变革
 - 3.2.4 国家推进网络基础设施建设
 - 3.2.5 政府推动通信业贸易发展
 - 3.2.6 大数据行动纲领正式发布
 - 3.2.7 地区加快制定大数据规划
- 3.3 技术背景分析
 - 3.3.1 光纤容量进一步提升
 - 3.3.2 第四代移动通信技术
 - 3.3.3 5G技术研发获得突破
 - 3.3.4 Hadoop技术迅速发展
- 3.4 行业背景分析
 - 3.4.1 通信行业运营状况分析
 - 3.4.2 通信行业用户规模分析
 - 3.4.3 通信行业网络设施建设
 - 3.4.4 通信行业区域发展概况
 - 3.4.5 通信服务行业的发展特点
 - 3.4.6 通信业标准修订内容公布
 - 3.4.7 通信服务业发展趋势分析

第四章 2014-2016年3月中国通信大数据行业发展动因分析

- 4.1 运营商发展亟待转型
 - 4.1.1 运营商营收放缓
 - 4.1.2 人口红利逐步消失
 - 4.1.3 市场竞争格局复杂
- 4.2 通信数据规模扩大

- 4.2.1 手机产量规模增长
- 4.2.2 移动终端用户递增
- 4.2.3 我国网民规模总体上升
- 4.2.4 移动互联网用户增加
- 4.3 通信技术研发取得进展
- 4.3.1 新无线通信技术面世
- 4.3.2 光通信研究获得突破
- 4.3.3 量子通信技术新进展
- 4.4 大数据行业运行加速
- 4.4.1 大数据创造新的商业模式
- 4.4.2 非结构化数据增速提高
- 4.4.3 大数据各环节要求提高
- 4.4.4 大数据探索商业化发展
- 4.4.5 大数据将逐步实现资产化
- 4.4.6 大数据分析将成为发展重点

第五章 2014-2016年3月中国通信大数据行业发展分析

- 5.1 通信大数据产业结构分析
- 5.1.1 通信大数据产业链的构成
- 5.1.2 通信大数据产业链的参与者
- 5.1.3 运营商大数据价值链分析
- 5.2 2014-2016年3月通信大数据行业发展综况
- 5.2.1 通信大数据市场正式启动
- 5.2.2 通信大数据服务中心落户
- 5.2.3 通信大数据迎来发展机遇
- 5.3 2014-2016年3月移动通信大数据行业发展分析
- 5.3.1 移动通信大数据的特征
- 5.3.2 移动通信大数据发展现状
- 5.3.3 移动通信大数据案例分析
- 5.3.4 移动通信大数据面临的挑战
- 5.3.5 移动通信大数据面临的机遇
- 5.4 通信大数据发展问题分析

- 5.4.1 通信大数据的运营障碍分析
- 5.4.2 通信大数据的发展瓶颈分析
- 5.4.3 通信大数据的信息安全问题
- 5.4.4 大数据隐私保护和法律问题
- 5.5 通信大数据发展对策分析
 - 5.5.1 逐步规范数据资产化
 - 5.5.2 构建和打造数据平台
 - 5.5.3 推进商业模式的转型
 - 5.5.4 提高大数据存储和处理技术
 - 5.5.5 明确通信产业相关应用目标

第六章 2014-2016年3月中国运营商大数据发展分析

- 6.1 运营商发展大数据的积极作用
 - 6.1.1 提升企业竞争力
 - 6.1.2 挖掘新的商业模式
 - 6.1.3 发挥大数据社会价值
- 6.2 2014-2016年3月运营商大数据市场分析
 - 6.2.1 运营商大数据的发展阶段
 - 6.2.2 运营商大数据市场发展综况
 - 6.2.3 运营商大数据业务发展现状
 - 6.2.4 运营商完善大数据运营系统
 - 6.2.5 运营商推进大数据对外运营
 - 6.2.6 运营商大数据发展成市场趋势
- 6.3 运营商转型发展状况分析
 - 6.3.1 通信行业转型层次深入
 - 6.3.2 转型改革红利持续释放
 - 6.3.3 运营商推进发展体系转型
 - 6.3.4 运营商开启流量经营时代
 - 6.3.5 非运营商体系逐步壮大
- 6.4 运营商探索数据价值转化
 - 6.4.1 运营商数据价值转化的意义
 - 6.4.2 大数据平台建设成发展关键

- 6.4.3 大数据助力运营商转型发展
- 6.4.4 运营商逐步挖掘大数据价值
- 6.4.5 运营商完善大数据经营模式
- 6.4.6 运营商迎来大数据发展机遇
- 6.5 运营商推进数据中心建设
 - 6.5.1 运营商加快数据中心布局
 - 6.5.2 中移动开展数据中心建设
 - 6.5.3 联通规划建设数据中心
 - 6.5.4 中国电信组建数据中心
- 6.6 运营商大数据技术方案分析
 - 6.6.1 建设思路
 - 6.6.2 目标效果
 - 6.6.3 架构方案
 - 6.6.4 配置方案
 - 6.6.5 方案评估
- 6.7 运营商大数据发展问题
 - 6.7.1 运营商大数据业务发展瓶颈
 - 6.7.2 运营商大数据的发展障碍
 - 6.7.3 运营商大数据发展的问题
- 6.8 运营商大数据发展对策
 - 6.8.1 运营商大数据需要微创新
 - 6.8.2 运营商应重视数据流量内容
 - 6.8.3 我国运营商大数据发展建议
 - 6.8.4 运营商大数据发展路径探析
 - 6.8.5 运营商大数据业务发展策略
 - 6.8.6 运营商大数据业务运营对策

第七章 中国通信大数据数据资产分析

- 7.1 数据资产的形成
 - 7.1.1 终端数据
 - 7.1.2 数据挖掘
 - 7.1.3 数据采集

- 7.1.4 数据平台
- 7.2 运营商数据资产的特点
 - 7.2.1 主要特点
 - 7.2.2 数量丰富
 - 7.2.3 类型多样
 - 7.2.4 覆盖面广
 - 7.2.5 来源优势
 - 7.2.6 分析优势
- 7.3 运营商数据资产来源分析
 - 7.3.1 数据资产的产生途径
 - 7.3.2 业务支撑系统的数据
 - 7.3.3 网络系统产生的数据
 - 7.3.4 自有互联网产品的数据
- 7.4 运营商数据资产的利用方式
 - 7.4.1 数据资产利用模式
 - 7.4.2 创建数据产品
 - 7.4.3 塑造广告平台
 - 7.4.4 挖掘社会价值

第八章 中国通信大数据商业模式分析

- 8.1 通信大数据的商业模式综述
 - 8.1.1 通信大数据商业发展模式
 - 8.1.2 通信大数据的合作模式
 - 8.1.3 通信大数据的运行层次
- 8.2 运营商大数据的盈利模式分析
 - 8.2.1 推出差异化增值服务
 - 8.2.2 提供流量订购套餐
 - 8.2.3 与虚拟运营商合作
- 8.3 运营商大数据的商业模式
 - 8.3.1 传统运营
 - 8.3.2 第三方分析
 - 8.3.3 精准营销

- 8.3.4 第三方合作
- 8.4 通信大数据商业化趋势分析
 - 8.4.1 电信数据逐步实现货币化
 - 8.4.2 运营商大数据对外运营加速
 - 8.4.3 运营商对外合作及运营推进
 - 8.4.4 运营商大数据商业化运营思路

第九章 2014-2016年3月中国通信大数据行业应用分析

- 9.1 通信大数据的应用综况
 - 9.1.1 通信大数据的应用场景
 - 9.1.2 通信大数据的应用概述
 - 9.1.3 通信大数据的内部应用
 - 9.1.4 通信大数据的外部应用
 - 9.1.5 通信大数据的应用效益
- 9.2 通信大数据的应用价值分析
 - 9.2.1 提升通信行业核心价值
 - 9.2.2 对内应用增强竞争力
 - 9.2.3 对外经营拓展业务模式
 - 9.2.4 加快完善通信市场营销
- 9.3 运营商大数据的具体应用分析
 - 9.3.1 网络管理和优化
 - 9.3.2 客户个性化营销
 - 9.3.3 客户关系管理
 - 9.3.4 企业运营管理
 - 9.3.5 数据商业化
- 9.4 运营商大数据的应用实践
 - 9.4.1 电商行业
 - 9.4.2 旅游行业
 - 9.4.3 广告行业
- 9.5 运营商大数据的应用方向分析
 - 9.5.1 流量经营精细化
 - 9.5.2 智能客服中心建设

- 9.5.3 完善个性化服务
- 9.5.4 提供对外数据服务
- 9.6 运营商大数据细分市场应用规模预测
 - 9.6.1 精准营销
 - 9.6.2 消费金融
 - 9.6.3 信息安全监测

第十章 2014-2016年3月通信运营商布局通信大数据

- 10.1 中国移动
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 财务状况分析
 - 10.1.3 大数据布局状况
 - 10.1.4 完善大数据服务
 - 10.1.5 DPI数据设备分析
 - 10.1.6 扩大数据需求量
 - 10.1.7 大数据挖掘的障碍
- 10.2 中国电信
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 财务状况分析
 - 10.2.3 大数据布局状况
 - 10.2.4 推出大数据产品
 - 10.2.5 制定大数据标准
 - 10.2.6 打造数据综合平台
- 10.3 中国联通
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 财务状况分析
 - 10.3.3 大数据发展优势
 - 10.3.4 大数据应用领域
 - 10.3.5 大数据布局状况分析
 - 10.3.6 大数据发展历程及规划
 - 10.3.7 大数据跨行业的应用
 - 10.3.8 大数据的技术挑战

第十一章 2014-2016年3月通信设备企业涉足通信大数据

11.1 华为技术

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 企业经营状况

11.1.3 大数据解决方案

11.1.4 推进大数据发展

11.2 中兴通信

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业经营状况

11.2.3 大数据解决方案

11.2.4 加快大数据布局

11.2.5 大数据中心建设

11.3 大唐电信

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业经营状况

11.3.3 大数据产品研发

11.4 亚信集团股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业经营状况

11.4.3 大数据应用平台

11.4.4 大数据方案平台

11.4.5 大数据发展优势

11.5 北京东方国信科技股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 企业经营状况

11.5.3 大数据分析方案

11.5.4 大数据产品发布

11.5.5 大数据发展战略

第十二章 通信大数据行业发展前景及趋势预测分析（ZY CW）

12.1 通信行业发展前景预测

- 12.1.1 通信行业发展前景展望
- 12.1.2 通信行业投资前景分析
- 12.1.3 中国通信行业发展趋势
- 12.1.4 通信产业技术发展趋势
- 12.1.5 通信服务行业收入预测
- 12.1.6 通信服务行业发展态势
- 12.2 通信大数据行业发展机遇分析
 - 12.2.1 通信大数据迎来黄金时代
 - 12.2.2 通信大数据覆盖范围拓宽
 - 12.2.3 通信大数据发展框架完善
 - 12.2.4 运营商大数据的发展机遇
 - 12.2.5 即时通信市场规模扩大
- 12.3 通信大数据发展前景展望
 - 12.3.1 通信大数据市场前景预测
 - 12.3.2 运营商大数据发展方向
 - 12.3.3 运营商大数据发展趋势
 - 12.3.4 运营商大数据市场规模预测

图表目录：

图表：运营商的数据资产来源丰富

图表：2015-2016年全球IT行业支出预测

图表：2014-2015年五大通信厂商整体业务收入排名

图表：2014年度业务总收入增长率

图表：2014年五大通信厂商不同业务布局的收入占比

图表：2014-2015年五大通信厂商运营商业务收入排行

图表：2014-2015年五大通信厂商运营商业务年度增长率

图表：2014年五大通信厂商中国地区运营商业务收入

图表：2014年诺基亚和中兴的业务收入细分

图表：2014年华为和中兴的消费业务收入对比

图表：2011-2015年华为消费者业务发展状况

图表：2014年五大通信厂商营业利润率对比

图表：2013-2015年中兴利润情况

图表：国际运营商大数据发展实践

图表：2011-2015年国内生产总值及其增速

图表：2011-2015年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表：2014-2016年3月话音业务和非话音业务收入占比变化情况

图表：2014-2016年3月移动通话量和移动电话用户同比增长各年比较

图表：2014-2016年3月移动短信量和点对点短信量各年比较

图表：2014-2016年3月移动互联网流量发展情况比较

图表：2014-2016年3月电信收入结构（固定和移动）情况

图表：2014-2016年3月固定与移动数据业务收入发展情况

图表：2014-2016年3月电信固定资产投资完成情况

图表：2014-2016年3月固定资产投资主要业务投资变化情况

图表：1949-2016年3月固定电话、移动电话用户发展情况

图表：2016年3月移动电话普及率各省发展情况

图表：2014-2016年3月各制式移动电话用户发展情况

图表：2014-2016年3月3G/4G用户发展情况

图表：2006-2016年3月互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况

图表：2014-2016年3月互联网宽带接入端口发展情况

图表：2014-2016年3月互联网宽带接入端口按技术类型占比情况

图表：2014-2016年3月移动电话基站发展情况

图表：2014-2016年3月光缆线路总长度发展情况

图表：2014-2016年3月各种光缆线路长度对比情况

图表：2011-2016年3月东、中、西部地区移动宽带电话用户增长率

图表：2014-2016年3月东、中、西部地区移动宽带电话用户比重

图表：2014-2016年3月东、中、西部地区电信业务收入比重

图表：2009-2016年3月东、中、西部地区电信投资比重

图表：23项通信行业标准修订结果

图表：1949-2014年固定电话、移动电话用户发展情况

图表：2016年3月我国手机产量统计

图表：2013-2015年中国移动智能终端用户规模

图表：2005-2016年3月中国网民规模和互联网普及率

图表：2014-2016年3月新网民互联网接入设备使用情况

图表：2014-2016年3月新网民互联网接入设备使用情况

图表：2011-2016年3月非网民未来上网意向

图表：2016年3月中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2014-2016年3月中国网民城乡结构

图表：2014-2016年3月移动互联网用户数

图表：大数据商业模式

图表：大数据产业链环节

图表：大数据分析软件发展战略

图表：通信大数据产业链

图表：通信大数据产业链环节职能、潜在参与者

图表：电信大数据价值链

图表：2013-2018年全球移动数据流量

图表：2014-2015年即时通信/手机即时通信用户规模及使用率

图表：数据业务的时空特性

图表：网络侧能耗分布图

图表：B域与O域融合且O域不断受到重视

图表：运营商大数据运营加速

图表：影响通信行业发展的重大事件或政策

图表：通信发展历程及展望

图表：通信投资框架图

图表：中国移动短彩信收入下降，流量收入增长

图表：中国整体移动网络流量

图表：中国移动数据流量快速增长

图表：发放42家拿到移动转售牌照

图表：北斗系统的三步走战略

图表：我国卫星导航与位置服务产业总体产值

图表：大数据定位示意图

图表：Hadoop架构示意图

图表：大数据功能架构示意图

图表：中国移动浙江公司大数据平台设备配置

图表：中国移动浙江公司大数据平台设备配置

图表：手机数据具有重要作用

图表：运营商大数据平台

图表：通信运营商核心优势资源

图表：运营商大数据的主要类型（一）

图表：运营商大数据的主要类型（二）

图表：2011-2015年移动电话基站发展情况

图表：互联网企业信息具有局限性

图表：运营商云、管、端各个产业中数据资产对比

图表：运营商数据资产外部变现的适用性

图表：运营商数据资产变现的模式

图表：对外数据服务平台

图表：通信大数据的三种商业模式

图表：运营商与合作伙伴的传统合作模式

图表：通信大数据合作模式1

图表：通信大数据合作模式2

图表：通信大数据分成比例

图表：运营商数据采集的层次与阶段

图表：运营商大数据商业模式

图表：通信大数据的主要应用场景

图表：数据使用率提高10%带来的人均产值提升度

图表：数据可用性提高10%带来的单企业销售提升额均值

图表：社交网络分析模型结果统计

图表：电信运营商大数据应用

图表：大数据与客户生命周期管理

图表：2014年双十一电商无线访问量

图表：2014年国庆期间部分一线旅游景区统计（一）

图表：2014年国庆期间部分一线旅游景区统计（二）

图表：2014年国庆期间部分一线旅游景区统计（三）

图表：中国电信RTB平台

图表：2012-2017年中国DSP广告投放市场规模预测

图表：消费金融运营商大数据可提供商业模式

图表：2014-2016年3月中国信息安全产品市场规模预测图表

图表：2014-2016年中国信息安全检测市场规模预测

图表：2013年-2014年中国移动公司综合收益表

图表：2013年-2014年中国移动公司分地区收入情况

图表：2013年-2014年中国移动公司分产品收入情况

图表：2014年-2016年3月中国移动公司综合收益表

图表：2014年-2016年3月中国移动公司分地区收入情况

图表：2014年-2016年3月中国移动公司分产品收入情况

图表：2014-2016年3月中国电信总资产和净资产

图表：2014-2015年中国电信营业收入和净利润

图表：2016年3月中国电信营业收入和净利润

图表：2014-2015年中国电信现金流量

图表：2016年3月中国电信现金流量

图表：2014年中国电信主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年中国电信成长能力

图表：2016年3月中国电信成长能力

图表：2014-2015年中国电信短期偿债能力

图表：2016年3月中国电信短期偿债能力

图表：2014-2015年中国电信长期偿债能力

图表：2016年3月中国电信长期偿债能力

图表：2014-2015年中国电信运营能力

图表：2016年3月中国电信运营能力

图表：2014-2015年中国电信盈利能力

图表：2016年3月中国电信盈利能力

图表：中国电信大数据发展路线图

图表：2013年-2014年中国电信公司综合收益表

图表：2013年-2014年中国电信公司分地区收入情况

图表：2013年-2014年中国电信公司分产品收入情况

图表：2014年-2016年3月中国电信公司综合收益表

图表：2014年-2016年3月中国电信公司分地区收入情况

图表：2014年-2016年3月中国电信公司分产品收入情况

图表：华为大数据解决方案

图表：华为大数据产品选型

图表：2011-2013年中兴通讯主要财务资料

图表：2011-2013年中兴通讯非经常性损益项目及金额

图表：2013年中兴通讯主营业务分行业、产品、地区情况

图表：2014年中兴通讯主要会计资料及财务指标

图表：2014年中兴通讯非经常性损益项目及金额

图表：2016年3月中兴通讯主要财务资料

图表：2016年3月中兴通讯主要会计资料及财务指标

图表：2016年3月中兴通讯非经常性损益项目及金额

图表：中兴通讯用户画像解决方案功能框架

图表：2014-2016年3月大唐电信总资产和净资产

图表：2014-2015年大唐电信营业收入和净利润

图表：2016年3月大唐电信营业收入和净利润

图表：2014-2015年大唐电信现金流量

图表：2016年3月大唐电信现金流量

图表：2014年大唐电信主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年大唐电信成长能力

图表：2016年3月大唐电信成长能力

图表：2014-2015年大唐电信短期偿债能力

图表：2016年3月大唐电信短期偿债能力

图表：2014-2015年大唐电信长期偿债能力

图表：2016年3月大唐电信长期偿债能力

图表：2014-2015年大唐电信运营能力

图表：2016年3月大唐电信运营能力

图表：2014-2015年大唐电信盈利能力

图表：2016年3月大唐电信盈利能力

图表：2012-2013年亚信集团综合收益表

图表：2012-2013年亚信集团收入分地区资料

图表：2014-2015年亚信集团综合收益表

图表：2014-2015年亚信集团收入分地区资料

图表：2014-2016年3月亚信集团综合收益表

图表：亚信集团经营分析系统数据架构

图表：亚信集团大数据技术架构

图表：2014-2016年3月东方国信总资产和净资产

图表：2014-2015年东方国信营业收入和净利润
图表：2016年3月东方国信营业收入和净利润
图表：2014-2015年东方国信现金流量
图表：2016年3月东方国信现金流量
图表：2014年东方国信主营业务收入分行业、产品、区域
图表：2014-2015年东方国信成长能力
图表：2016年3月东方国信成长能力
图表：2014-2015年东方国信短期偿债能力
图表：2016年3月东方国信短期偿债能力
图表：2014-2015年东方国信长期偿债能力
图表：2016年3月东方国信长期偿债能力
图表：2014-2015年东方国信运营能力
图表：2016年3月东方国信运营能力
图表：2014-2015年东方国信盈利能力
图表：2016年3月东方国信盈利能力
图表：东方国信大数据分析产品架构
图表：2016-2018年全球SDN产业规模预测
图表：2016-2022年中国SDN市场规模预测
图表：2014-2016年3月中国通信设备并购数量与交易金额
图表：2014-2016年3月中国半导体进口金额
图表：2016-2022年中国IDC市场收入规模预测
图表：2014-2016年3月即时通信/手机即时通信用户规模及使用率
图表：2016-2022年运营商大数据市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/R43802PZN0.html>