

2016-2022年中国农产品行业深度调研与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国农产品行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802PZX0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，我国农业面临资源环境约束趋紧、农村空心化、农产品价格和成本高于国外等挑战。全面开展永久基本农田划定工作，推进土地整治，增加深松土地2亿亩，加强农田水利基本建设，引导农民瞄准市场调整种养结构。

近年来我国农产品加工业快速发展，已成为重要的支柱产业和民生产业，正引领着农村一二三产业融合发展，为“三农”和经济社会发展全局做出了重要贡献，但也存在一些瓶颈问题和特殊困难，需要加强引导和扶持。

随着人们生活水平的不断提高，对农产品品质的要求也越来越高，优质优价正成为新的消费动向。要实现农业高效，必须实现农产品优质，实行“优质优价”高产高效策略。把引进、选育和推广优质农产品作为抢占市场的一项重要的产品市场营销策略。近年来，农产品的安全问题越来越引起社会关注，对农产品的生命周期进行全程监督，并尝试引入电商的商业模式，力争实现农产品安全保障行业产业化。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国农产品行业深度调研与发展前景报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 农产品产业环境透视

第一章 中国农产品行业发展环境

第一节 农产品行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、农产品的分类

四、行业周期属性

第二节 经济进展环境

- 一、国内经济进展阶段
- 二、2015年中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

第三节 政策进展环境

- 一、产业进展规划
- 二、行业标准政策
- 三、市场应用政策
- 四、财政税收政策

第二章 中国农产品生产现状分析

第一节 农产品行业总体规模

第二节 农产品产能概况

- 一、2012-2015年产能分析
- 二、2016-2022年产能预测

第三节 农产品市场容量概况

- 一、2012-2015年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2016-2022年市场容量预测

第四节 农产品产业的生命周期分析

第五节 农产品产业供需情况

第三章 2015年中国农产品市场分析

第一节 我国农产品整体市场规模

- 一、总量范围
- 二、增长速度
- 三、各季度市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

- 一、产品市场结构
- 二、品牌市场结构

三、地区市场结构

四、渠道市场结构

第二部分 农产品行业竞争格局

第四章 2015年中国农产品市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、团队竞争力

三、渠道竞争力

四、市场竞争力

第五章 我国农产品行业供需状况分析

第一节 农产品行业市场需求分析

第二节 农产品行业供给能力分析

第三节 市场特征分析

第四节 农产品行业进出口贸易分析

一、产品的中国外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章 农产品行业竞争绩效分析

第一节 农产品行业总体效益水平分析

第二节 农产品行业产业集中度分析

第三节 农产品行业不同所有制公司绩效分析

第四节 农产品加工业单位绩效分析

第五节 农产品市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

三、中国农产品行业营销策略

第七章 我国农产品行业重点公司分析

第一节 亚盛集团

一、企业基本情况

二、企业经营与财务趋势

第二节 万向德农

一、企业基本情况

二、企业经营与财务趋势

第三节 北大荒

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 金健米业

一、企业基本情况

二、企业经营与财务趋势

第五节 大北农

一、企业基本情况

二、企业经营与财务趋势

第三部分 农产品行业投资前景

第八章 2015年农产品市场发展前景预测

第一节 国际市场进展未来预测

一、2016-2022年经济增长与需求预测

二、2016-2022年行业总产量预测

三、我国中长期市场进展战略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国农产品行业投融资分析

第一节 我国农产品行业公司所有制趋势

第二节 我国农产品行业外资进入趋势

第三节 我国农产品行业合作与并购

第四节 我国农产品行业投资体制分析

第五节 我国农产品行业资本市场融资分析

第十章 农产品产业投资战略

第一节 产品定位战略

- 一、市场细分战略
- 二、目标市场的选择

第二节 产品开发战略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化进展
- 三、促进农产品加工业发展的建议和思路

第三节 渠道销售战略

- 一、销售模式种类
- 二、市场投资意见

第四节 品牌经营战略

- 一、品牌战略制定原则
- 二、如何切入开拓品牌

第五节 特色农产品发展的策略与方法

- 一、生产流程创造特色农产品
- 二、差异包装形成特色农产品
- 三、利用科技制造特色
- 四、创新渠道营销特色
- 五、售后服务添彩特色
- 六、品牌文化提升特色
- 七、优秀品质保证特色

第十一章 2015年中国农产品产业投资分析

第一节 投资环境条件

- 一、资源环境条件分析
- 二、市场竞争分析
- 三、政策环境条件分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

- 一、风险概括

二、对策分析

第四节 投资进展未来

一、市场供需进展状况

二、前景进展分析

三、“立足国内外两个市场”的农产品供给新战略

第十二章 农产品相关产业2015年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第四部分 农产品行业风险分析

第十三章 农产品行业风险趋势分析与对策

第一节 农产品行业风险剖析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

二、原材料压力风险剖析

三、管理风险剖析

四、政策和体制风险

五、价格风险

六、出口风险

七、宏观调控风险

第二节 农产品行业投资风险及控制战略分析

一、2016-2022年农产品行业市场风险及控制战略

二、2016-2022年农产品行业政策风险及控制战略

三、2016-2022年农产品行业经营风险及控制战略

四、2016-2022年农产品同业竞争风险及控制战略

五、2016-2022年农产品行业其他风险及控制战略

六、2016-2022年我国口粮发展问题及应对策略

第五部分 农产品行业前景展望

第十四章 2016-2022年中国农产品行业发展趋势研究分析

第一节 2016-2022年农产品行业国际市场预测

一、农产品行业产能预测

二、农产品行业市场需求未来

第二节 中国农产品行业发展趋势

一、产品进展状况

二、电商技能进展状况

第十五章 农产品行业投资机会分析研究

第一节 2016-2022年农产品行业主要投资机会

一、可以投资的中国农产品模式

二、2016-2022年中国农产品投资机会

第二节 2016-2022年农产品行业出口市场投资机会

第三节 2016-2022年农产品行业企业的多元化投资机会

第十六章 农产品企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、公司转型升级的需要

二、公司强做大做的需要

三、公司可持续进展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、适应环境原则

二、全员参与原则

三、整体最优原则

四、反馈修正原则

五、适度合理性的原则

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业进展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的策略定位

第十七章 观点与建议

第一节 行业发展建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 第二节 行业品牌发展建议
 - 一、品牌创建阶段
 - 二、品牌推广阶段
 - 三、品牌延伸阶段
 - 四、品牌维护

图表目录：

图表：2015年GDP同比增速和环比增速

图表：2015年国民经济初步核算

图表：2015年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2011-2015年我国农副食品加工业规模以上企业数量

图表：2011-2015年我国粮食总产量走势图

图表：2016-2022年我国粮食总产量走势图

图表：2011-2015年我国有机食品销售额增长情况

图表：2011-2015年我国农产品市场交易规模走势图

图表：2016-2022年我国农产品市场交易规模预测

图表：2011-2015年我国小麦粉产量走势图

图表：2011-2015年我国大米产量走势图

图表：2011-2015年我国精制食用植物油产量走势图

图表：2011-2015年我国粮食单位面积产量走势图

图表：2011-2015年农副产品加工行业产成品

图表：2011-2015年农副产品加工行业主营业务收入

图表：2015年中国农产品加工业经济类型分析

图表：2014-2015年亚盛集团经营运营能力分析

图表：2014-2015年亚盛集团经营偿债能力分析

图表：2014-2015年亚盛集团经营盈利能力分析

图表：2014-2015年亚盛集团经营成长能力分析

图表：2014-2015年万向德农经营运营能力分析

图表：2014-2015年万向德农经营偿债能力分析

图表：2014-2015年万向德农经营盈利能力分析

图表：2014-2015年万向德农经营成长能力分析
图表：2014-2015年北大荒经营运营能力分析
图表：2014-2015年北大荒经营偿债能力分析
图表：2014-2015年北大荒经营盈利能力分析
图表：2014-2015年北大荒经营成长能力分析
图表：2014-2015年金健米业经营运营能力分析
图表：2014-2015年金健米业经营偿债能力分析
图表：2014-2015年金健米业经营盈利能力分析
图表：2014-2015年金健米业经营成长能力分析
图表：2014-2015年大北农经营运营能力分析
图表：2014-2015年大北农经营偿债能力分析
图表：2014-2015年大北农经营盈利能力分析
图表：2014-2015年大北农经营成长能力分析
图表：2016-2022年世界粮食产量规模预测
图表：2016-2022年我国小麦粉产量预测
图表：2016-2022年我国大米产量预测
图表：2016-2022年我国精制食用植物油产量预测
图表：2016-2022年我国农副产品加工行业主营业务收入预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802PZX0.html>