

# 2020-2026年中国中医养生 、保健市场前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国中医养生、保健市场前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/R43802Q210.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

养生理疗的话题不再是中老年人的饭后谈资，现在已经变得越来越年轻化。而现在一般的养生理疗馆做按摩等项目价格一般都在50-200元左右，按照这个价格而言，一般二三线城市的人民都可以消费。近年来这个行业迅速崛起，并且客源非常可观。2014-2017年中国养生馆服务人次走势2014-2017年中国养生馆人均消费走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国中医养生、保健市场前景展望与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国中医养生、保健行业市场发展环境、中医养生、保健整体运行态势等，接着分析了中国中医养生、保健行业市场运行的现状，然后介绍了中医养生、保健市场竞争格局。随后，报告对中医养生、保健做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中医养生、保健行业发展趋势与投资预测。您若想对中医养生、保健产业有个系统的了解或者想投资中国中医养生、保健行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健康养生产业发展环境分析1

第一节 经济环境分析1

一、2019年经济形势分析1

二、2019年经济运行主要问题11

三、未来经济运行分析与政策展望12

四、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析13

第二节 政策环境分析23

第三节 医疗卫生分析23

第四节 医疗费用分析25

第五节 医疗保障制度分析25

第二章 保健所属产业发展分析26

第一节 保健产业状况26

一、保健产业的状况26

二、保健产业存在的问题和困难	26
三、保健产业发展空间分析	27
第二节 中医保健产业发展分析	28
一、中医保健产业发展状况	28
二、中医药保健产业发展分析	28
三、中医药保健产业规范与支持分析	29
四、发展中医药保健产业的建议	30
五、中医保健产业的未来发展	30
第三章 健康养生所属市场分析	32
第一节 健康养生市场分析	32
一、养生市场分析	32
二、我国中医保健市场现状分析	33
三、中医中药保健品市场前景分析	33
四、中国药膳产品将走向国际市场	34
五、中医养生存在问题	35
六、养生保健市场亟待规范	36
第二节 健康养生市场供需	36
一、健康养生需求拉动未来新商机	36
二、社会中存在巨大的中医养生需求	38
三、亚健康催生巨大中医养生需求	38
四、中医养生服务需求水涨船高	39
五、保健行业保健品的市场需求分析	39
第三节 健康养生产品市场分析	39
一、中国保健品行业健康发展情况分析	39
二、保健食品市场面临的问题分析	40
三、医疗保健用品价格指数分析	41
第四节 健康养生基地建设	42
一、全国高科技健康养生产业示范基地	42
二、中国健康产业新高地	42
三、国际健康养生休闲文化名区	43
四、养生之都	611 8

## 第五节 上海健康养生发展分析44

一、2019年《上海市民中医养生保健知识读本》正式发放44

二、2019年上海首批6家养生机构挂牌44

## 第四章 健康养生服务市场分析46

### 第一节 中医保健服务分析46

一、中医保健服务发展状况46

二、发展中医保健服务的建议46

三、构建中医保健服务体系的目标47

四、中医保健产业的未来发展47

### 第二节 健康养生度假旅游49

一、养生如何与乡村相结合49

二、健康养生度假的资源基础50

三、健康养生度假旅游市场分析50

四、健康养生度假旅游产品类型51

五、健康养生度假产品的特点53

六、如何开发健康养生度假旅游产品54

七、健康养生度假开发类型54

八、国内养生文化游的现存问题及对策研究56

## 第五章 养生产业60

### 第一节 养生概述60

一、养生概述60

二、养生目的要求60

三、养生的基本原则61

四、养生方法63

五、健康养生产业的发展历程64

### 第二节 中国民族传统养生产业开发研究65

一、传统养生的内涵及其产业化的必然趋势65

二、传统养生产业开发中存在的主要问题65

三、发展我国民族传统养生产业的对策67

### 第三节 养生产业助力城市竞争力全面发展68

- 一、养生产业是提升城市竞争力的优势潜力68
- 二、发展养生产业必须制定科学的发展战略69

## 第六章 健康产业70

### 第一节 健康产业概述70

- 一、健康产业70
- 二、中国健康产业发展现状70
- 三、老年健康产业将占据主导地位71

### 第二节 健康产业发展分析71

- 一、国内外健康产业的发展71
- 二、营养保健将迎来巨大发展空间74
- 三、健身娱乐成为健康产业新亮点74
- 四、中国健康产业的出路分析74
- 五、健康产业形势与需求75
- 五、中医药健康产业发展的基础76
- 六、健康产业发展77

### 第三节 大健康产业的形成及其发展78

- 一、中国的现实呼唤大健康产业的发展78
- 二、大健康产业的战略本质与发展机遇80
- 三、大健康产业的发展前景与比较优势81

### 第四节 当代中国健康管理产业的发展83

- 一、健康管理产业发展的背景及现状83
- 二、健康管理企业的主要经营模式85
- 三、健康管理产业的发展趋势87

### 第五节 中国医疗健康产业投资分析88

## 第七章 医疗行业90

### 第一节 医疗行业基本概述90

- 一、医疗产业的定义90
- 二、医疗行业产业链构成90
- 三、医疗行业的产业特性91
- 四、医疗市场的基本特征92

## 第二节 中国医疗行业发展概况94

- 一、中国医疗产业的形成背景94
- 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就95
- 三、2019年我国医疗卫生事业发展现状96
- 四、2019年我国医药卫生事业将迎来良性发展117

## 第三节 中国医疗行业存在的问题118

- 一、我国医疗卫生行业发展的阻力118
- 二、医疗行业遗留的十大问题120
- 三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素121
- 四、医疗行业资产管理面临的难题122

## 第四节 中国医疗行业发展的对策122

- 一、医疗产业发展模式探讨122
- 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础126
- 三、促进中国医疗市场健康发展的对策130
- 四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策131

## 第五节 卫生事业发展“十三五”规划133

- 一、规划背景
- 二、指导思想、基本原则和主要目标135
- 三、加快医药卫生体系建设137
- 四、做好各项重点工作141
- 五、保障措施146

## 第八章 医院行业148

### 第一节 医院行业现状148

### 第二节 医院市场的营销148

### 第三节 民营医院分析149

- 一、中国民营医院数量分析1492013-2017年中国民营医院数量走势
- 二、2019年民营医院发展面临政策利好149
- 三、2019年民营医院逐步纳入新农合150
- 四、2019年部分城市开展民营医院评级151

### 第四节 医院集团化153

## 第九章 中医药行业155

### 第一节 中药事业行业发展分析155

- 一、我国中医药产业发展现状155
  - 二、2019年我国中医药健康管理服务规范简析155
  - 三、我国中医药影响力正在进一步扩大156
  - 四、我国中医快速发展需先完善机制157
- ### 第二节 中医药事业发展“十三五”规划158
- 一、中医药事业面临的形势158
  - 二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标161
  - 三、重点任务164
  - 四、保障政策和措施174

## 第十章 健康养生重点竞争企业分析176

### 第一节 哈药集团176

- 一、公司基本情况介绍176
- 二、公司经营业绩177

### 第二节 新时代健康产业有限公司180

- 一、公司基本情况介绍180
- 二、公司发展历程分析182
- 三、新时代健康产业生态产业链183

### 第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司184

- 一、公司基本情况介绍184
- 二、公司发展历程分析185
- 三、公司最新发展情况分析186

### 第四节 通策医疗投资股份有限公司186

- 一、公司基本情况介绍186
- 二、公司组织结构188
- 三、公司发展历程188

### 第五节 协和医院190

- 一、公司基本情况介绍190
- 二、公司组织结构192
- 三、科研实力192



## 第六节 爱尔眼科医院193

### 一、公司基本情况介绍193

### 二、公司行业地位分析194

### 三、公司竞争优势195

## 第十一章 2020-2026年健康养生产业发展趋势分析199()

### 第一节 健康养生前景分析199

#### 一、健康养生前景广阔199

#### 二、健康养生产业增长速度199

#### 三、我国健康产业市场前景200

### 第二节 健康养生产业发展方向200

#### 一、御道养生文化201

#### 二、健康养生产业未来的发展特点203

### 第三节 健康养生发展趋势204

#### 一、养生的发展趋势204

#### 二、养生馆未来发展趋势204

#### 三、保健产业发展趋势204

#### 四、健康产业发展趋势205

#### 五、健康管理发展趋势206

#### 六、中国医院专科化将成发展趋势207()

## 部分图表目录：

图表：2014-2019年国内生产总值同比增长率1

图表：2014-2019年三次产业增加值季度同比增长率2

图表：2014-2019年工业增加值及其构成月度累计同比增长率3

图表：2014-2019年城镇固定资产月度累计投资同比增长率4

图表：2014-2019年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率5

图表：2014-2019年社会消费零售总额及其同比增长率6

图表：2014-2019年社会消费品零售总额构成月度同比增长率6

图表：2014-2019年CPI、PPI月度变化7

图表：2014-企业商品价格月度指数7

图表：2014-2019年月度进出口同比增长率8

图表：2014-2019年月度累积货币供应量9  
图表：2014-2019年本外币信贷月度收支9  
图表：2014-2019年人民币月度新增贷款量10  
图表：2014-2019年累计外汇储备总额及同比增长率10  
图表：1978-2019年我国经济发展主要指标变化趋势14  
图表：2014-2019年我国城乡居民收入消费总趋势15  
图表：2014-2019年城镇和农村居民消费支出结构15  
图表：2001-2019年中国医疗费用投入(亿元)25  
图表：我国保健产业存在的问题27  
图表：2014-2019年中国医疗保健用品零售价格指数41  
图表：2014-2019年医疗卫生机构数97  
图表：2014-2019年医疗卫生机构及床位数98  
图表：2014-2019年医疗卫生机构床位数及增长速度99  
图表：2014-2019年卫生技术人员100

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/R43802Q210.html>