

2021-2027年中国建筑智能化工程建设市场前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑智能化工程建设市场前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/R43802Q6A0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国建筑智能化工程建设市场前景展望与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了建筑智能化工程建设行业市场发展环境、建筑智能化工程建设整体运行态势等，接着分析了建筑智能化工程建设行业市场运行的现状，然后介绍了建筑智能化工程建设市场竞争格局。随后，报告对建筑智能化工程建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑智能化工程建设行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑智能化工程建设产业有个系统的了解或者想投资建筑智能化工程建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章建筑智能化工程行业发展背景分析

第一节建筑智能化工程行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业分类情况

三、行业资质情况

四、产品主要用途

第二节建筑智能化工程行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济分析

（二）国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

（一）国内宏观经济现状

（二）国内宏观经济预测

第二章2019年建筑智能化工程行业发展环境分析

第一节2019年中国经济发展环境分析

一、2019年中国gdp增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年社会固定资产投资分析

四、2019年全社会消费品零售总额

五、2019年城乡居民收入增长分析

六、2019年居民消费价格变化分析

七、2019年对外贸易发展形势分析

第二节中国建筑智能化工程行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、行业设计及验收相关政策

三、标准建设推进智能建筑发展

四、智慧城市标准体系研究进展

第三节中国建筑智能化工程行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术发展趋势

第四节中国智慧城市投资建设情况分析

一、智慧城市的发展概述分析

二、中国智慧城市的产业链分析

三、中国智慧城市投资现状分析

(一) 中国智慧城市投资规模分析

(三) 中国智慧城市投资领域分析

四、主要城市智慧城市建设规划

五、建筑节能推动智慧城市落地

第三章2019年中国建筑智能化工程行业发展分析

第一节建筑智能化工程行业发展状况分析

一、建筑智能化工程行业发展现状概况

二、建筑智能化工程行业生产企业现状

三、建筑智能化工程行业资质企业情况

第二节建筑智能化工程行业运营状况分析

一、建筑智能化工程行业市场需求现状

(一) 既有建筑的智能化需求分析

（二）新建建筑智能化需求分析

二、建筑智能化工程行业市场规模分析

三、建筑智能化工程行业细分市场规模

（一）公共建筑智能化市场规模

（二）工业建筑智能化市场规模

（三）居住建筑智能化市场规模

四、建筑智能化工程比例情况分析

五、智能建筑工程行业盈利能力分析

第三节智能建筑节能发展分析

一、智能建筑节能现状

二、智能建筑节能措施

三、智能建筑节能前景

第四章 中国建筑智能化工程所属行业市场区域结构分析

第一节建筑智能化工程所属行业市场需求结构分析

第二节建筑智能化工程所属行业市场需求结构分析

一、华北地区建筑智能化工程所属行业市场需求分析

二、东北地区建筑智能化工程所属行业市场需求分析

三、华东地区建筑智能化工程所属行业市场需求分析

四、华中地区建筑智能化工程所属行业市场需求分析

五、华南地区建筑智能化工程所属行业市场需求分析

六、西部地区建筑智能化工程所属行业市场需求分析

第五章 中国建筑智能化工程行业细分领域分析

第一节楼宇自动化系统分析

一、楼宇自动化系统简介

二、楼宇自动化系统组成

三、楼宇自动化系统竞争格局

四、楼宇对讲系统市场分析

（一）楼宇对讲系统产品分类

（二）楼宇对讲系统的市场特征

（三）楼宇对讲系统市场规模分析

(四) 楼宇对讲系统市场竞争格局

(五) 楼宇对讲系统厂商策略选择

(六) 楼宇对讲系统市场趋势预测

第二节 通信自动化系统分析

一、通信自动化系统简介

二、通信自动化系统细分系统分析

(一) 交互式 (iptv)

(二) 三网融合

(三) 多功能sim卡

(四) 3g4g

(五) 智能终端

(六) 综合布线系统

(七) 公众信息服务系统

(八) 网上物业服务子系统

三、通信自动化系统设备市场分析

第三节 安全防范自动化系统分析

一、安全防范自动化系统简介

二、安防工程企业发展分析

三、安防智能化现状及预测

四、安全防范产品市场分析

(一) 视频监控系统市场分析

1、视频监控系统市场规模分析

2、视频监控系统市场结构分析

3、视频监控系统市场竞争状况

4、视频监控系统市场趋势预测

(二) 门禁系统市场分析

1、门禁系统技术发展现状

2、门禁系统市场规模分析

3、门禁系统市场结构分析

4、门禁系统市场趋势预测

(三) 防盗报警系统市场分析

1、防盗报警系统技术发展现状

- 2、防盗报警系统市场规模分析
- 3、防盗报警系统市场结构分析
- 4、防盗报警系统市场前景分析

（四）传输类产品市场分析

- 1、传输产业生产规模情况
- 2、传输产业地区分布情况
- 3、传输类产品市场现状分析
- 4、传输类产品价格及竞争现状

第六章中国建筑智能化工程行业产业链分析

第一节建筑智能化工程行业产业链概述

第二节建筑智能化工程上游产业发展状况分析

- 一、电子信息行业投资情况
- 二、电子信息行业供给分析
- 三、电子信息行业规模分析
- 四、电子信息行业发展前景

第三节建筑智能化工程下游产业发展情况分析

- 一、建筑行业投资额分析
- 二、房屋建筑行业面积分析

第四节智能建筑工程细分下游需求分析

一、公共建筑市场需求分析

- （一）酒店建设投资分析
- （二）办公楼建设投资分析
- （三）文化设施建设投资分析
- （四）城市轨道交通建设投资
- （五）航空机场建设投资分析
- （六）会展中心建设投资分析
- （七）车站建设投资分析

二、公共建筑智能化市场前景

三、居住建筑市场需求分析

- （一）居住建筑面积现状
- （二）居住建筑投资情况分析

- 1、居住建筑智能化系统投资额
 - 2、居住建筑投资额现状
 - 3、居住建筑智能化市场前景
- #### 四、工业建筑市场需求分析

第七章中国建筑智能化工程行业竞争状况分析

第一节建筑智能化工程行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户的议价能力分析

第三节中国智能建筑工程行业竞争分析

- 一、行业竞争格局分析
- 二、市场集中度
- 三、区域性特征明显
- 四、智能建筑工程行业整合分析

第三节中国建筑智能化工程行业兼并重组分析

- 一、建筑智能化工程行业兼并重组背景
- 二、建筑智能化工程行业兼并重组意义
- 三、建筑智能化工程行业兼并重组方式
- 四、建筑智能化工程行业兼并重组策略

第四节中国建筑智能化工程企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

第八章建筑智能化工程经营模式分析

第一节建筑智能化工程的主要内容

一、智能化集成管理系统

二、建筑综合布线工程

三、建筑设备管理自动化

第二节建筑智能化工程经营模式现状

一、工程经营模式综述

(一) 总承包模式分析

(二) 专业分包模式分析

二、经营模式现状分析

三、建筑智能化工程的特点

四、经营模式趋势分析

第三节建筑智能化工程投标分析

一、招标方式分析

(一) 公开招标

(二) 邀请招标

(三) 两阶段招标

(四) 议标

二、投标程序分析

(一) 投标前准备

(二) 组成投标小组

(三) 应注意问题

三、中标影响因素

四、投标策略建议

(一) 报价策略

(二) 辅助策略

第四节建筑智能化工程管理分析

一、建筑智能化工程招投标的特点分析

二、建筑智能化工程管理要点

(一) 工程质量管理

(二) 工程进度管理

(三) 工程成本管理

第九章建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析

第一节同方股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节上海华东电脑股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节深圳达实智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四节汉鼎信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节上海延华智能科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第六节浙江银江电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第七节深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第八节上海金陵电子网络股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业智能建筑系统

四、企业智能建筑项目

第十章2021-2027年中国建筑智能化工程市场前景预测分析

第一节2021-2027年中国建筑智能化工程行业投资前景分析

一、建筑智能化工程行业投资环境分析

二、建筑智能化工程行业发展形势分析

三、建筑智能化工程行业市场前景分析

四、建筑智能化工程行业市场规模预测

五、智能建筑工程行业投资影响因素分析

（一）有利因素分析

（二）不利因素分析

六、建筑智能化工程市场投资机会分析

第二节2021-2027年中国建筑智能化工程行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、市场竞争风险

三、技术竞争风险

四、经营管理风险

第三节2021-2027年建筑智能化工程行业投资策略及建议

一、企业并购方法渠道分析

二、利用股权谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展渠道

四、适度配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第十一章建筑智能化工程企业投资战略规划分析

第一节建筑智能化工程企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节建筑智能化工程企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节建筑智能化工程企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节建筑智能化工程企业战略规划策略分析

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录：

图表1：七国集团gdp增长率（%）

图表2：金砖国家及部分亚洲经济体gdp增长率（%）

图表3：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表4：2019年规模以上工业增加值增速

图表5：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表6：2019年固定资产投资增速

图表7：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表8：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表9：2019年社会消费品零售总额

图表10：2015-2019年农村居民人均纯收入

图表11：2015-2019年城镇居民人均纯收入

图表12：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表13：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表14：2015-2019年货物进出口总额

图表15：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表16：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表17：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表18：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表19：中国智慧城市的产业链

图表20：2015-2019年中国建筑智能化工程行业市场规模分析

图表21：2015-2019年中国公共建筑智能化工程行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/R43802Q6A0.html>