

2021-2027年中国水家电市 场发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国水家电市场发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/R43802QBP0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“水家电”主要是指家中与水直接相关的设备和电器等，从最简单的一个滤芯到一整套的水处理系统。水家电也是家用电器的一种，它区别于电视机，电冰箱，电暖器等常规家电产品，是由于水的污染而研发出来的一种新型家电产品。

由于水质的污染，我们的身体正在日益遭受疾病的困扰。

在家庭用水中，“水家电”针对的是饮水和用水两道关。可以理解为与水有关的生活电器。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国水家电市场发展趋势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了水家电相关概念及发展环境，接着分析了中国水家电规模及消费需求，然后对中国水家电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水家电面临的机遇及发展前景。您若想对中国水家电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国小家电产业运营态势透析

第一节 中国小家电业发展格局

一、中国小家电行业运作模式分析

二、小家电行业进入制定标准时期

三、国产小家电与国外品牌的差距

四、小家电行业的质量及售后服务问题探析

第二节 中国小家电市场动态

一、小家电产品出口分析

二、小家电逆市增长分析

三、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

四、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节 2021-2027年中国小家电产业前景及趋势分析

第二章 2019年中国水家电产业运行环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国水家电产业政策环境分析

- 一、《冷热饮水机》国家标准
- 二、小家电出口企业要规范产品标志与说明
- 三、进口家用电器维修机构管理办法

第三节 2019年中国水家电产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国水家电市场运行动态分析

第一节 2019年中国水家电市场发展概况

- 一、水家电的主要种类
- 二、中国水家电市场发展概况
- 三、我国水家电行业步入快速发展阶段
- 四、水家电市场良莠不齐
- 五、水家电市场钱景诱人

第二节 2019年中国主要水家电的目标市场分析

第三节 中国水家电市场存在的问题

- 一、中国水家电行业秩序混乱

二、水家电市场发展存在三大难题

三、净水器市场所面临的问题

第四章 2016-2019年中国电热饮水机所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国电热饮水机所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国电热饮水机所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国电热饮水机所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国电热饮水机所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2016-2019年中国电冷热饮水机产量数据统计分析

第一节 2021-2027年中国电冷热饮水机产量数据分析

一、2021-2027年电冷热饮水机产量数据分析

二、2021-2027年电冷热饮水机重点省市数据分析

第二节 2019年中国电冷热饮水机产量数据分析

一、2019年全国电冷热饮水机产量数据分析

二、2019年电冷热饮水机重点省市数据分析

第三节 2019年中国电冷热饮水机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2016-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国家用厨房电器具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国水家电产业细分产品市场分析——饮水机

第一节 中国饮水机行业发展状况分析

一、饮水机市场发展空间巨大

二、饮水机行业洗牌已经开始

三、全国饮水机市场专项检查结果分析

四、饮水机价格直逼大家电

五、高端产品多增加新功能

六、海尔联手施特劳斯进军饮水机市场

第二节 中国饮水机市场运行动态分析

一、直饮机“抢滩”饮水机市场

二、饮水机发展趋势 主打“节能环保”

三、国美电器饮水机销售排行榜

第三节 中国饮水机产业面临问题及对策分析

一、饮水机品质参差不齐

二、劣质内胆重金属易超标

三、饮水机卫生状况令人堪忧

第八章 中国水家电产业细分产品市场分析——净水器

第一节 中国净水器市场发展综述

- 一、我国净水器行业标准制订取得进展
- 二、美泰格启动净水器租赁计划
- 三、我国净水器行业迎来黄金期
- 四、国内净水器行业竞争极不规范

第二节 中国净水器市场运行动态分析

- 一、净水器制量抽检情况
- 二、问题净水器昆明已下架
- 三、技术型净水器受青睐
- 四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第三节 中国净水器发展存在问题及对策分析

- 一、制约国内净水器市场发展的主要因素
- 二、拓展国内净水器市场的策略建议
- 三、中国做大净水设备市场剖析

第九章 中国水家电产业细分产品市场分析——直饮机

第一节 中国直饮机产业发展概述

- 一、直饮机亮相饮水市场
- 二、直饮机市场潜力巨大
- 三、直饮机行业的基本特征

第二节 中国直饮机产业市场动态分析

- 一、慈溪企业起草直饮机国家标准
- 二、恩美特直饮机和最新技术纯水机上市

第三节 2019年中国影响直饮机行业发展进程的因素

第十章 2019年中国水家电产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国水家电产业竞争现状分析

- 一、国内水家电市场竞争整合加剧
- 二、水家电产业细分产品竞争力分析

三、水家电产品品牌竞争分析

第二节 2019年中国水家电产业集中度分析

一、水家电区域集中度分析

二、水家电市场集中度分析

第三节 2019年中国水家电产业提升竞争力策略分析

第十一章 2019年中国水家电产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 宁波沁园环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 奇迪电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 慈溪市蓝宝电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 佛山市威利宝家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 中山市亿宝电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十二章 2021-2027年中国水家电产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国水家电产业前景分析

一、中国水家电发展前景广阔

二、水家电市场发展趋势透析

三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2021-2027年中国水家电产业市场预测分析

一、饮水机产需预测分析

二、饮水机进出口预测分析

三、未来净水器市场规模巨大

第三节 2021-2027年中国水家电产业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国水家电行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国水家电行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国水家电行业投资机会分析

一、水家电投资潜力分析

二、水家电投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国水家电行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 2021-2027年中国水家电行业投资策略分析

图表目录：

图表：2016-2019年中国电热饮水机进口数量分析

图表：2016-2019年中国电热饮水机进口金额分析

图表：2016-2019年中国电热饮水机出口数量分析

图表：2016-2019年中国电热饮水机出口金额分析

图表：2016-2019年中国电热饮水机进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国电热饮水机进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国电热饮水机出口国家及地区分析

图表：2016-2019年我国电冷热饮水机产量变化图 单位：平方米

图表：2016-2019年我国电冷热饮水机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2019年我国电冷热饮水机产量和2016年同期对比图 单位：平方米

图表：2019年我国电冷热饮水机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2019年我国电冷热饮水机前5位省市产量比例图

图表：2019年我国电冷热饮水机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2019年我国电冷热饮水机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2019年我国电冷热饮水机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2019年我国电冷热饮水机市场集中度和2016年同期对比图

图表：2016-2019年我国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国家用厨房电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国家用厨房电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国家用厨房电器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国家用厨房电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国家用厨房电器具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国家用厨房电器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国家用厨房电器具制造行业费用使用统计图

图表：2016-2019年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/R43802QBP0.html>