

2021-2027年中国电梯市场 发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电梯市场发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R43802QCA0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于 15° 的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于 15° 的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通运输工具的总称。按速度可分低速电梯（4米/秒以下）、快速电梯4~12米/秒)和高速电梯(12米/秒以上)。19世纪中期开始出现液压电梯，至今仍在低层建筑物上应用。1852年，美国的E.G.奥蒂斯研制出钢丝绳提升的安全升降机。80年代，驱动装置有进一步改进，如电动机通过蜗杆传动带动缠绕卷筒、采用平衡重等。19世纪末，采用了摩擦轮传动，大大增加电梯的提升高度。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电梯市场发展趋势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了电梯行业市场发展环境、电梯整体运行态势等，接着分析了电梯行业市场运行的现状，然后介绍了电梯市场竞争格局。随后，报告对电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电梯行业相关定义及分类

11电梯定义

12电梯分类

13电梯结构

第二章电梯的发展史

21世界电梯的发展史

22中国电梯的发展史

23中国电梯行业民族品牌的发展历程

第三章电梯行业技术水平

31技术标准

32技术水平

技术壁垒

34技术发展趋势

第四章国际电梯行业现状分析

41全球电梯行业发展现状

42 日本电梯企业在中国的专利申请现状

第五章2013-2018电梯市场

51中国电梯行业发展现状

511中国电梯行业发展路径分析

512影响电梯行业发展的主要因素

513 国内电梯业发展的面临的问题

522019年中国电梯行业市场规模

2013-2018中国电梯市场特点分析

18上半年电梯行业增长趋势分析

22018房地产形势对电梯业影响

32013-2018电梯企业主要集中区域

4外资品牌国内电梯市场优势分析

542021-2027年中国电梯行业市场容量分析

2013-2019年中国电梯行行业分析

562019年电梯行业10大事件

第六章2013-2018中国电梯行业市场对外贸易

613-2018中国电梯进口及趋势分析

611进口数量及金额

622013-2018出口及趋势分析

621出口数量及金额

第七章2013-2018中国电梯市场品牌分析

- 71中国电梯市场品牌分析
- 72内资品牌与外资品牌对比分析
- 721品牌成熟度差异
- 722品牌间产品技术差异
- 723国内市场对民族品牌的认知度和支持度
- 73资本市场对内资品牌知名度拓展的意义

第八章 中国电梯产业区域市场分析

- 81 广州电梯市场分析
- 811 广州电梯产业发展历程
- 812广东电梯的地区优势
- 813广东电梯发展面临的问题
- 814 旧房为广州电梯产业带来发展新机遇
- 815广东电梯发展方向
- 82 天津电梯市场分析
- 821 天津电梯产业发展历程
- 822 天津电梯产业发展现状
- 823 未来天津电梯产业发展展望
- 83 苏州电梯市场分析
- 831 苏州电梯市场现状
- 832 苏州电梯产业的发展特色
- 8 苏州电梯产业的发展优势
- 834 苏州电梯产业发展制约因素
- 84 杭州电梯市场分析
- 841 杭州电梯产业发展历程
- 842 杭州电梯产业发展现状
- 843杭州电梯产业特色
- 8 杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇
- 845杭州和苏州电梯市场比较
- 85 南浔电梯市场分析
- 851 南浔电梯产业发展历程
- 852南浔电梯产业形成分析

- 8 南浔电梯产业发展现状
- 854 南浔电梯产业基地特色
- 86 宁波电梯市场分析
- 861 宁波电梯产业发展历程
- 862 宁波电梯产业发展现状
- 8宁波电梯产业形成分析
- 864 宁波电梯产业经营特色

第九章中国电梯行业区域竞争现状

- 91中国电梯制造企业区域分布
- 911浙江省电梯主要企业
- 912广东电梯主要企业
- 913上海市电梯主要企业
- 914其他地区电梯主要企业
- 92电梯行业产值规模
- 93电梯行业销售额
- 94电梯行业盈利情况
- 95电梯市场竞争现状
- 951电梯前十名企业行业贡献
- 9511电梯前十名企业产值贡献
- 9512电梯前十名企业销售贡献
- 9513电梯前十名企业利润贡献
- 952电梯前十名企业资产规模
- 9521电梯前十名企业资产规模
- 9522电梯前十名企业负债情况
- 9电梯前十名企业经营能力
- 91电梯前十名企业存货情况
- 92电梯前十名企业应收帐款情况

第十章中国节能和环保电梯的发展趋势

- 101 节能电梯
- 1011 节能型电梯具备的八大条件

- 1012 乘客电梯能耗分析
- 1013 中国节能电梯发展现状
- 1014中国节能电梯的技术发展
- 1015乘客电梯的节能途径
- 10自动扶梯的节能途径
- 10 节能电梯前景广阔
- 102 绿色环保电梯
- 1021 绿色环保电梯备受关注
- 1022 北京奥运推动电梯产业进入绿色时代
- 1023 无机房电梯环保优势突出
- 1024绿色电梯的发展方向

第十一章2013-2018电梯行业竞争分析

- 1118电梯市场调查分析
- 1111中国电梯行业竞争现状
- 1112外资品牌和民族品牌竞争
- 1113外资品牌和民族品牌的市场份额
- 112服务质量成电梯竞争市场重要因素

第十二章中国电梯行业优势企业分析

奥的斯（OTIS）

1公司简介

2公司经营情况

122迅达（Schindler）

1221公司简介

1222公司经营情况

123蒂森（THYSSEN）

1231公司简介

1232公司经营情况

12公司经营情况

124日立（HITACHI）

1241公司简介

1242公司经营情况

125东芝 (Toshiba)

1251公司简介

1252公司经营情况

126富士达 (FUJITEC)

1261公司简介

1262公司经营情况

127沈阳三洋

1271公司简介

1272公司经营情况

128富士

1281公司简介

1282公司经营情况

杭州新马

1公司简介

2公司经营情况

第十三章2021-2027中国电梯产业投资机会与风险分析

2021-2027年中国电梯产业投资机会分析

1中国电梯产业投资机遇分析

24万亿元投资内需扩大助电梯产业发展

3跨国电梯企业在华投资分析

2021-2027年中国电梯行业分析

1市场竞争风险

第十四章 2021-2027年中国电梯行业发展趋势分析

1413-2019年电梯行业总体发展预测

142 未来影响电梯市场需求的四大因素

143 IC卡智能电梯市场前景乐观

1物联网技术将促使电梯业迈入无线时代

145电梯将开启“造能时代”;

1节能电梯成为未来电梯趋势

11 节能电梯引领建筑低碳未来

1 电梯技术的五大发展趋势

部分图表目录：

图表在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表

图表日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表

图表日本电梯企业专利申请时间一览表

图表2013-2019年电梯行业产量

图表2013-2019年中国共生产电梯数量

图表2013-2019年中国全行业销售收入产值

图表主要城市电梯数量统计

图表国内电梯市场品牌占有率结构图

图表外资品牌市场占有率结构图

图表中国民族品牌市场占有率结构图

图表2013-2019年中国载客电梯进口量

图表2013-2019年中国载客电梯进口额

图表2013-2019年中国载客电梯进口量

图表2013-2019年中国载客电梯进口额

图表2013-2019年中国载客电梯出口量

图表2013-2019年中国载客电梯出口额

图表2013-2019年中国载客电梯出口量

图表2013-2019年中国载客电梯出口额

图表主流国际电梯品牌市场占有率

图表2013年中国十大电梯排行榜

图表2019年各主流品牌的大致价格

图表十大品牌电梯网络评议对照表

图表浙江省电梯主要企业

图表广东省电梯主要企业

图表上海市汽车电梯主要企业

图表其他地区电梯主要企业

图表2013-2019年电梯前十名企业产值排名

图表2013-2019年电梯前十名企业销售产值排名

图表2013-2019年电梯前十名企业利润排名

图表2013-2019年电梯前十名企业资产排名

图表2013-2019年电梯前十名企业负债排名

图表2013-2019年汽车音响前十名企业存货情况

图表2013-2019年汽车音响前十名企业应收账款情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R43802QCA0.html>