

# 2021-2027年中国英语培训 市场发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国英语培训市场发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R43802QEV0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

英语培训是学习英语的听力和口语课程内的与应用。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国英语培训市场发展现状与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了英语培训行业市场发展环境、英语培训整体运行态势等，接着分析了英语培训行业市场运行的现状，然后介绍了英语培训市场竞争格局。随后，报告对英语培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对英语培训产业有个系统的了解或者想投资英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国培训行业的发展

#### 1.1 培训市场的相关概述

##### 1.1.1 培训市场的形成条件

##### 1.1.2 培训市场的概念与本质

##### 1.1.3 培训的分类形式

##### 1.1.4 培训机构的主要形式及差异解析

#### 1.2 2015-2019年培训行业总体发展情况

##### 1.2.1 中国教育培训业发展现状

##### 1.2.2 我国培训业步入快速发展轨道

##### 1.2.3 中国培训市场的主要特点剖析

##### 1.2.4 中国教育培训行业迎来网络时代

##### 1.2.5 中国教育培训市场进入发展拐点

##### 1.2.6 中国培训新市场现状解析

#### 1.3 中国培训产业化发展透析

##### 1.3.1 推动培训产业化的客观因素

##### 1.3.2 培训产业化的特征

##### 1.3.3 培训产业化的制约因素

##### 1.3.4 培训产业化的突破路径

- 1.4 中国培训行业发展的的问题与对策
  - 1.4.1 中国培训行业发展的深层次隐忧
  - 1.4.2 国内培训业面临的突出问题
  - 1.4.3 我国教育培训市场存在的乱象
  - 1.4.4 中国培训行业健康发展的策略

## 第二章 2015-2019年中国英语培训业发展环境分析

### 2.1 政策环境

- 2.1.1 中华人民共和国民办教育促进法
- 2.1.2 认证培训机构管理办法
- 2.1.3 民办教育收费管理暂行办法
- 2.1.4 教育培训机构上市政策分析
- 2.1.5 我国出台三项成人教育培训服务标准

### 2.2 经济环境

- 2.2.1 2019年中国宏观经济发展状况
- 2.2.2 2019年中国国民经济运行分析
- 2.2.3 2019年中国经济运行分析
- 2.2.4 中国宏观经济未来发展趋势

### 2.3 社会环境

- 2.3.1 中国家庭教育支出情况
- 2.3.2 英语在国际社会的重要地位
- 2.3.3 全民学英语成为新时代要求
- 2.3.4 中国英语热现象的剖析

### 2.4 就业环境

- 2.4.1 2015-2019年中国就业形势分析
- 2.4.2 国内外语人才就业形势普遍看好
- 2.4.3 商务英语人才需求持续旺盛
- 2.4.4 IT领域英语人才供求严重失衡

## 第三章 2015-2019年中国英语培训业市场发展形势

### 3.1 2015-2019年中国英语培训业综合分析

- 3.1.1 中国英语培训市场基本状况

- 3.1.2 中国英语培训产业发展的驱动力
- 3.1.3 国内行业英语培训市场悄然升温
- 3.1.4 国民英语学习热潮推动英语培训业发展
- 3.1.5 中国英语培训市场迈向多元化时代
- 3.1.6 国内英语培训市场的时尚化趋向透析
- 3.2 2015-2019年中国英语培训业发展状况
  - 3.2.1 我国英语培训市场开始复苏
  - 3.2.2 我国英语培训市场发展动态
  - 3.2.3 我国英语培训市场发展态势
- 3.3 2015-2019年中国英语培训市场的竞争状况
  - 3.3.1 英语培训行业的竞争模型分析
  - 3.3.2 英语培训产业的竞争特征剖析
  - 3.3.3 国内英语培训市场竞争格局分析
  - 3.3.4 中国英语培训市场呈三雄争霸局面
  - 3.3.5 英语培训业竞争格局发生转变
  - 3.3.6 我国英语培训行业竞争现状
  - 3.3.7 我国英语培训市场竞争日趋激烈
- 3.4 中等城市英语培训市场的发展形势
  - 3.4.1 中等城市英语培训市场运行态势
  - 3.4.2 中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
  - 3.4.3 中等城市英语培训市场健康发展的路径
- 3.5 中国英语培训业发展的问题
  - 3.5.1 中国英语培训产业存在的主要问题
  - 3.5.2 中国英语培训市场亟需培育强势品牌
  - 3.5.3 国内英语培训市场的三大制约因素
  - 3.5.4 中国英语培训市场存在的不规范现象
  - 3.5.5 英语培训行业亟需精细化管理
- 3.6 中国英语培训业的发展策略
  - 3.6.1 促进英语培训产业发展的对策
  - 3.6.2 推动英语培训市场健康运行的策略
  - 3.6.3 应加强英语培训市场的规范化管理

## 第四章 2015-2019年少儿英语培训市场品牌及竞争分析

### 4.1 2015-2019年少儿英语培训市场发展综述

#### 4.1.1 少儿英语培训市场的分类

#### 4.1.2 中国少儿英语培训市场的特点剖析

#### 4.1.3 我国少儿英语市场呈高速发展态势

#### 4.1.4 我国少儿英语培训市场发展日益壮大

#### 4.1.5 我国少儿英语培训市场需求旺盛

#### 4.1.6 中国少儿英语培训市场步入高价时代

### 4.2 少儿英语培训市场的主要品牌

#### 4.2.1 剑桥少儿英语

#### 4.2.2 盖伦少儿英语

#### 4.2.3 戴尔少儿英语

#### 4.2.4 新东方泡泡少儿英语

#### 4.2.5 瑞思学科英语

#### 4.2.6 山姆大叔少儿英语

### 4.3 2015-2019年少儿英语培训市场的竞争概况

#### 4.3.1 我国少儿英语培训市场的竞争态势

#### 4.3.2 四大势力角逐北京少儿英语培训市场

#### 4.3.3 中国少儿英语培训市场的并购案例

#### 4.3.4 中国少儿英语培训市场竞争加剧

#### 4.3.5 中小学英语培训市场竞争形势透析

### 4.4 少儿英语培训市场的问题及对策

#### 4.4.1 少儿英语培训市场消费者满意度低

#### 4.4.2 少儿英语培训机构的操作要点

#### 4.4.3 少儿英语培训人力资源的短板及应对策略

#### 4.4.4 中国少儿英语培训市场的问题及建议

## 第五章 英语培训行业其他细分市场调查分析

### 5.1 高端英语培训市场

#### 5.1.1 高端英语培训市场呈三足鼎立局面

#### 5.1.2 高端英语培训市场主打个性化服务

#### 5.1.3 高端英语培训市场的新变化分析

- 5.1.4 二三线城市成高端英语培训市场新竞争焦点
- 5.1.5 高端英语培训市场的常见问题
- 5.2 商务英语培训市场
  - 5.2.1 商务英语培训的发展现状
  - 5.2.2 商务英语培训发展的基本动因
  - 5.2.3 商务英语培训市场悄然升温
  - 5.2.4 网络学习成商务英语培训发展主流
  - 5.2.5 商务英语培训巨头在华推出全新英语学习平台
  - 5.2.6 商务英语培训市场的定位选择
- 5.3 在线英语培训市场
  - 5.3.1 在线英语培训产业链的解构
  - 5.3.2 中国在线英语培训市场的发展特征
  - 5.3.3 在线英语培训的优劣势透析
  - 5.3.4 在线职称英语培训市场发展态势良好
  - 5.3.5 国内在线英语培训市场迎来会员制时代
  - 5.3.6 在线英语培训业的品牌战略解析
  - 5.3.7 在线英语培训发展前景光明
- 5.4 成人英语培训市场
  - 5.4.1 成人英语培训市场迅速扩容
  - 5.4.2 成人英语培训市场凸显五大特征
  - 5.4.3 成人英语培训消费市场状况

## 第六章 2015-2019年英语培训重点区域市场现状分析

- 6.1 华北地区
  - 6.1.1 北京英语培训市场发展综述
  - 6.1.2 太原英语培训市场蓬勃兴旺
  - 6.1.3 大连英语培训市场竞争激烈
  - 6.1.4 大连英语培训市场亟待规范
  - 6.1.5 石家庄成人英语培训市场萎缩
- 6.2 华东地区
  - 6.2.1 济南英语培训市场提价
  - 6.2.2 上海商务英语培训市场格局分析

- 6.2.3 南京市部分志愿者享受免费英语培训
- 6.2.4 杭州幼儿英语培训市场亟待完善
- 6.2.5 福州高端英语培训行业发展现状
- 6.3 华南地区
  - 6.3.1 广州少儿英语培训市场发展现状
  - 6.3.2 广州少儿英语培训市场竞争加剧
  - 6.3.3 深圳行业英语培训渐成规模
  - 6.3.4 江门英语培训市场品牌竞争格局
  - 6.3.5 南宁英语培训市场发展态势分析
- 6.4 西南地区
  - 6.4.1 成都英语培训市场发展分析
  - 6.4.2 成都英语培训市场竞争格局
  - 6.4.3 迪士尼英语进军成都幼儿英语培训市场
  - 6.4.4 重庆少儿英语培训市场快速扩张
  - 6.4.5 重庆出国英语培训市场发展空间巨大
- 6.5 其他地区
  - 6.5.1 西安成人英语培训的发展特色
  - 6.5.2 哈尔滨英语培训市场发展的隐忧

## 第七章 2015-2019年英语培训市场营销研究

- 7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用
  - 7.1.1 英语培训机构品牌竞争力的形成
  - 7.1.2 体验营销与关系营销
  - 7.1.3 定制营销与制度营销
  - 7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销
- 7.2 英语培训市场差异化营销实践分析
  - 7.2.1 英语培训差异化营销概述
  - 7.2.2 老罗英语培训
  - 7.2.3 李阳疯狂英语
  - 7.2.4 新东方
  - 7.2.5 英孚
- 7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究



- 7.3.1 教育培训行业需要引入整合营销策略
- 7.3.2 4C理论在英语培训行业的应用分析
- 7.3.3 成人英语培训行业的营销挑战
- 7.3.4 成人英语培训行业的营销思路探索
- 7.3.5 少儿英语培训市场营销策略
- 7.4 商务英语培训市场的营销战略探析
  - 7.4.1 商务英语培训市场趋冷的原因
  - 7.4.2 商务英语培训市场营销的总体环境剖析
  - 7.4.3 探究商务英语培训市场的营销方略
  - 7.4.4 现代营销理念与商务英语培训的融合发展

## 第八章 重点英语培训机构经营策略分析

- 8.1 培生教育集团
  - 8.1.1 企业简介
  - 8.1.2 英国培生集团经营状况分析
  - 8.1.3 培生集团发展动态
- 8.2 EF英孚教育集团
  - 8.2.1 企业简介
  - 8.1.2 EF英孚教育集团经营状况分析
  - 8.1.3 EF英孚教育集团发展动态
- 8.3 新东方教育科技集团
  - 8.3.1 企业简介
  - 8.1.2 新东方教育科技集团经营状况分析
  - 8.1.3 新东方教育科技集团发展动态
- 8.4 昂立教育
  - 8.4.1 企业简介
  - 8.1.2 昂立教育经营状况分析
  - 8.1.3 昂立教育发展动态
- 8.5 韦博国际英语
  - 8.5.1 企业简介
  - 8.1.2 韦博国际英语经营状况分析
  - 8.1.3 韦博国际英语发展动态

## 第九章 2021-2027年英语培训业投资前景预测分析

### 9.1 中国英语培训行业的SWOT分析

#### 9.1.1 优势（strength）

#### 9.1.2 劣势（weakness）

#### 9.1.3 机会（opportunities）

#### 9.1.4 威胁（threats）

### 9.2 中国英语培训行业投资分析

#### 9.2.1 风投看好中国培训业

#### 9.2.2 国内语言培训领域凸显投资价值

#### 9.2.3 中国少儿英语培训项目投资潜力探析

#### 9.2.4 英语培训行业的投资风险剖析

#### 9.2.5 英语培训市场投资建议

### 9.3 中国英语培训机构投资分析

#### 9.3.1 英语培训机构投资主体

#### 9.3.2 投资英语培训机构的关键因素

#### 9.3.3 英语培训机构投资规模及收益情况

#### 9.3.4 中国英语培训机构常用经营模式

### 9.4 中国英语培训行业的前景展望

#### 9.4.1 中国教育培训行业未来发展格局

#### 9.4.2 中国英语培训市场发展趋势分析

#### 9.4.3 连锁经营成为英语培训业的必然趋势

#### 9.4.4 未来英语培训业前景广阔

#### 9.4.5 我国英语培训市场将迅速发展

#### 9.4.6 未来我国英语培训市场规模预测

#### 9.4.7 2021-2027年中国英语培训业预测分析

### 图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值按季度累计同比增长速度

图表 2015-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2015-2019年农村居民人均收入实际增长速度

图表 2015-2019年国内生产总值按季度累计同比增长速度

图表 2015-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度  
图表 2015-2019年农村居民人均收入实际增长速度  
图表 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅  
图表 2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅  
图表 2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅  
图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅  
图表 2015-2019年工业生产者购进价格涨跌幅  
图表 2015-2019年制造业PMI指数（经季节调整）  
图表 2015-2019年中国非制造业商务活动指数（经季节调整）  
图表 2015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度  
图表 2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度  
图表 2019年社会消费品零售总额主要数据  
图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速  
图表 2019年全国固定资产投资（不含农户）主要数据  
图表 2015-2019年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速  
图表 2019年民间固定资产投资主要数据  
图表 在线英语培训的产业价值链  
图表 成都市主要外语培训机构竞争形势  
图表 英语培训机构品牌竞争力形成的金三角模式  
图表 2015-2019年培生集团综合损益表  
图表 2015-2019年培生集团销售收入分业务情况  
图表 2015-2019年培生集团综合损益表  
图表 2015-2019年培生集团销售收入分业务情况  
图表 2015-2019年培生集团综合损益表  
图表 2021-2027年中国培训市场规模预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R43802QEV0.html>