

2020-2026年中国楼宇自控 系统行业深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国楼宇自控系统行业深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/R43802QFW0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国楼宇自控系统行业深度分析与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了楼宇自控系统行业市场发展环境、楼宇自控系统整体运行态势等，接着分析了楼宇自控系统行业市场运行的现状，然后介绍了楼宇自控系统市场竞争格局。随后，报告对楼宇自控系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了楼宇自控系统行业发展趋势与投资预测。您若想对楼宇自控系统产业有个系统的了解或者想投资楼宇自控系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年全球楼宇自控市场发展概况23

第一节发展现状23

一、发展现状23

二、基本特点24

三、规模及增长率24

第二节主要国家和地区发展概况25

一、美国市场25

二、欧洲市场26

三、日本市场26

四、亚太市场28

第三节美国建筑节能对中国的启示30

第四节日本建筑节能现状36

第五节日本株式会社山武(YAMATZYE)集团38

一、公司全球业务概况38

二、山武(YAMATZYE)集团全球布局情况39

三、近年山武(YAMATZYE)集团在华经营情况39

四、山武(YAMATZYE)集团在华经营产品的优势劣势和特点41

第二章我国市场发展概况43

第一节整体概况43

一、发展历程43

二、发展趋势44

(一) 市场趋势44

(二) 用户趋势—主要城市政策支持45

(三) 技术趋势—含(web、BACnet、Lonworks方面的趋势) 45

(四) 产品趋势-多元化50

(五) 营销趋势52

三、影响因素53

(一) 有利因素53

(二) 不利因素53

四、整体规模54

第二节市场结构54

一、产品结构54

二、品牌结构55

三、区域结构56

四、渠道结构56

第三章我国楼宇自控系统品牌分析57

第一节品牌识别排名57

第二节信息建设排名58

第三节渠道建设排名60

第四节客户拓展排名61

第五节平面媒体排名62

第六节网络媒体排名64

第七节搜索力排名65

第八节市场活动排名67

第九节终端反馈排名68

第十节综合排名70

第四章2013-2019年中国楼宇自控系统发展动态及趋势72

第一节2019年中国楼宇自控系统大事件72

- 一、北京奥运会召开楼控厂商提供优秀产品与服务72
- 二、西门子发力中国市场2013“中国年”投入50亿元72
- 三、一站式能源解决方案73
- 四、Techcon系统成就青岛楼宇经济的地标性建筑73

第二节2019年中国楼宇自控系统市场动态73

- 一、迎亚运建筑节能工程初审通过73
- 二、《智能建筑施工标准》74
- 三、厦门大规模节能改造、中国银行大厦动工74
- 四、2019年中国制冷展楼宇自控值得关注75
- 五、循环经济引领海淀绿色文明新风尚75
- 六、2019年北京市既有建筑节能改造专项实施方案77

(一) 供热系统77

(二) 大型公共建筑78

(三) 普通公共建筑79

(四) 居住建筑80

七、杭州市建筑节能发展规划(2013-2019年)82

八、上海建筑节能规划82

(一) 居住建筑82

(二) 公共建筑83

(三) 既有建筑改造83

(四) 建筑用能设备84

(五) 再生能源在建筑中应用84

九、深圳建筑节能规划85

十、建筑节能大势所趋空调系统优化成关键90

十一、采暖空调建筑节能控制法研究实现新突破93

第三节中国楼宇自控系统市场发展展望94

- 一、后奥运期间楼宇自控的发展趋势94
- 二、金融危机对我国楼宇自控市场的影响95
- 三、未来楼宇自控品牌竞争分析95
- 四、国家节能环保政策对楼宇自控系统行业的影响95

第五章我国楼宇自控系统市场存在的问题及对策97

第一节设计不到位97

第二节工程招标存在恶性低价竞争，降低工程质量97

第三节缺乏精通技术的管理人员100

第四节行业标准不完备100

第六章楼宇自控系统上游行业发展现状102

第一节控制器102

一、楼宇自控系统控制器控制原理102

二、新一代DDC控制技术107

三、可编程控制技术111

四、各厂商控制器产品对比分析114

（一）研华以太网控制器产品114

（二）ALC公司控制器116

（三）海湾：DDC控制器120

（四）DeltaDSM-RTR控制器120

五、DDC控制器市场分析121

（一）DDC控制器国内市场综述121

（二）DDC控制器主要生产厂商、经销商介绍121

（三）DDC控制器行业未来发展预测及投资前景分析124

第二节传感器125

一、传感器的特性125

二、传感器原理及工作过程126

三、传感器应用方法129

四、各厂商传感器产品对比分析133

（一）奥莱斯：RSP&RS：智能网络型室内温度传感器133

（二）利达恒信HSS-112房间温度传感器134

（三）卓灵:HM/系列温湿度传感器135

（四）霍尼韦尔R300系列温度传感器136

五、传感器市场分析136

（一）传感器国内市场综述136

（二）传感器主要生产厂商、经销商介绍137

(三) 传感器行业未来发展预测及投资前景分析144

第三节 阀门145

一、楼宇自控用阀门简介145

二、主要大口径水流控制阀产品145

三、平衡阀146

(一) 平衡阀的节能效果146

(二) 平衡阀的市场155

四、主要品牌产品158

(一) KMC: VEP45系列两通/三通电动球阀158

(二) HONEYWELL平衡阀159

(三) TAC:VB-8000系列法兰阀160

五、国内阀门生产情况(所有种类阀门) 161

(一) 2019年各省市生产情况(企业数、阀门产量、工业产值、产值占比) 161

(二) 国内阀门产品生产结构167

(三) 2013-2019年1-国内阀门生产区域特点168

(四) 重点产品需求分析168

六、电动调节阀170

(一) 电动调节阀产品概述170

(二) 电动调节阀国内市场综述171

(三) 电动调节阀主要生产厂商、经销商介绍172

(四) 电动调节阀行业未来发展预测及投资前景分析173

第四节 楼宇控制系统其它产品及技术分析173

一、楼宇自控两大协议的发展与应用173

(一) BACnet173

(二) LonWorks176

(三) web技术在其中的应用178

二、VAV产品179

(一) VAV在全球的发展状况179

(二) vav变风量产品概述182

(三) vav变风量技术工艺发展趋势分析184

(四) vav变风量国内市场综述189

(五) vav变风量主要生产厂商、经销商介绍189

(六) vav变风量行业未来发展预测及投资前景分析193

三、开放式系统介绍193

第七章2013-2019年楼宇自控系统下游相关行业发展现状195

第一节房地产业发展现状及趋势195

一、2013-2019年房地产行业投资情况195

(一) 住宅楼195

(二) 办公楼195

(三) 商业营业用房196

(四) 生产性用房196

(五) 其它196

二、2013-2019年我国商品房施工面积和竣工面积198

三、2013-2019年我国房地产行业投资预测(商业、生产性用房)198

第二节我国现有建筑耗能现状及趋势199

第三节我国智能建筑发展综述200

第四节国家4万亿拉动内需投资对楼宇自控系统行业的影响201

第八章我国市场竞争分析203

第一节竞争态势与格局203

第二节竞争企业分析204

一、霍尼韦尔204

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、西门子207

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、江森自控211

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、施耐德电气TAC218

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

五、加拿大Delta221

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

六、海湾威尔224

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

七、浙江中控232

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

八、SAUTE自控241

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

九、德国科特贝德自控243

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

十、施耐德英维思INVENSYS245

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

十一、北京高标246

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

十二、研华254

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

十三、信和瑞丰265

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

十四、佛山市艾科电子工程有限公司272

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

十五、卓灵280

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章用户需求研究337 ()

第一节产品功能337

第二节价格期望338

第三节促销推广339

第四节购买渠道341

第五节需求差异分析343

第十章发展建议344 ()

部分图表目录：

图表12013-2019年我国楼宇自控系统品牌识别排名57

图表22013-2019年我国楼宇自控系统信息建设排名58

图表32013-2019年我国楼宇自控系统渠道建设排名60

图表42013-2019年我国楼宇自控系统客户拓展排名61

图表52013-2019年我国楼宇自控系统平面媒体排名62

图表62013-2019年我国楼宇自控系统网络媒体排名64

图表72013-2019年我国楼宇自控系统搜索力排名65

图表82013-2019年我国楼宇自控系统市场活动排名67

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/R43802QFW0.html>