

2020-2026年中国水务市场 前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水务市场前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/R43802QG20.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年是新环保法实施的一年，最严格环保法的推出将使得执法不严的现象得到纠偏。此外，2015年是“水十条”落地并全面执行的第一年，行业发展进入加速期，水治理行业景气度进入高峰期。预计到2021年，我国水的生产和供应行业销售收入将超过3000亿元。2016-2021年我国水的生产和供应行业销售收入

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国水务市场前景展望与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了水务相关概念及发展环境，接着分析了中国水务规模及消费需求，然后对中国水务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水务面临的机遇及发展前景。您若想对中国水务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国水务行业发展综述

1.1水务行业定义及分类

1.1.1水务行业概念及定义

1.1.2水务行业主要运营模式

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2水务行业统计标准

1.2.1水务行业统计部门和统计口径

1.2.2水务行业统计方法

1.2.3水务行业数据种类

1.3水务行业产业链分析

1.3.1水务行业产业链简介

1.3.2水务行业产业链下游环节分析

(1) 全国用水情况

(2) 全国城镇污水处理情况

1.3.3水务行业产业链上游环节分析

第2章：2016-2019年水务行业发展状况分析

2.12016-2019年中国水务行业发展状况分析

2.1.1中国水务行业发展总体概况

2.1.2中国水务行业发展主要特点

2.1.3水务行业经营情况分析

(1) 水务行业经营效益分析

(2) 水务行业盈利能力分析

(3) 水务行业运营能力分析

(4) 水务行业偿债能力分析

(5) 水务行业发展能力分析

2.22016-2019年水务行业经济指标分析

2.2.1主要影响经济效益因素分析

2.2.2水务行业经济指标分析

2.2.3不同规模企业经济指标分析

2.2.4不同性质企业经济指标分析

2.2.5不同地区企业经济指标分析

2.32016-2019年水务行业供需情况分析

2.3.1全国水务行业供给情况分析

(1) 全国水务行业总产值分析

(2) 全国水务行业产成品分析

2.3.2各地区水务行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3全国水务行业需求情况分析

(1) 全国水务行业销售产值分析

(2) 全国水务行业销售收入分析2017-2021我国水务行业销售收入规模预测

2.3.4各地区水务行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5全国水务行业产销率分析

2.42017年水务行业运营状况分析

2.4.1水务行业规模分析

2.4.2 水务行业资本/劳动单位产能分析

2.4.3 水务行业产销情况分析

2.4.4 水务行业成本费用结构分析

2.4.5 水务行业盈亏情况分析

第3章：2016-2019年水务行业子行业运营状况分析

3.1 2016-2019年自来水生产和供应行业运营状况分析

3.1.1 自来水生产和供应行业规模分析

3.1.2 自来水生产和供应行业生产情况

3.1.3 自来水生产和供应行业销售情况

3.1.4 自来水生产和供应行业供求平衡情况

3.1.5 自来水生产和供应行业财务运营情况

3.1.6 自来水生产和供应行业运行特点及趋势分析

3.2 2016-2019年污水处理及其再生利用行业运营状况分析

3.2.1 污水处理及其再生利用行业规模分析

3.2.2 污水处理及其再生利用行业生产情况

3.2.3 污水处理及其再生利用行业销售情况

3.2.4 污水处理及其再生利用行业供求平衡情况

3.2.5 污水处理及其再生利用行业财务运营情况

3.2.6 污水处理及其再生利用行业运行特点及趋势分析

3.3 2016-2019年其他水的处理利用行业运营状况分析

3.3.1 其他水的处理利用行业规模分析

3.3.2 其他水的处理利用行业生产情况

3.3.3 其他水的处理利用行业需求情况

3.3.4 其他水的处理利用行业供求平衡情况

3.3.5 其他水的处理利用行业财务运营情况

3.3.6 其他水的处理利用行业运行特点及趋势分析

第4章：水务行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

4.1.2 水务行业发展规划

4.1.3 一号文件影响分析

(1) 文件内容及其影响综述

(2) 对细分市场的影响分析

1) 自来水运营市场

2) 生活污水处理市场

3) 工业污水处理市场

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 人均水可用量情况

4.2.2 行业投入资金来源分析

4.3 行业需求环境分析

4.3.1 行业需求特征分析

4.3.2 行业需求趋势分析

4.4 行业社会环境分析

4.4.1 行业发展与社会经济的协调

4.4.2 行业发展面临的环境保护问题

4.4.3 行业发展的地区不平衡问题

第5章：水务行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际水务市场发展状况

5.2.2 国际水务市场竞争状况分析

5.2.3 国际水务市场发展趋势分析

5.2.4 跨国公司在中国市场的拓展情况

(1) 法国威立雅水务公司

(2) 法国苏伊士水务公司

(3) 中法水务集团

(4) 英国泰晤士水务公司

(5) 德国柏林水务国际股份公司

- 5.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析
- 5.3行业国内市场竞争状况分析
 - 5.3.1国内水务行业竞争格局分析
 - 5.3.2国内水务行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 5.3.3水务行业议价能力分析
 - 5.3.4国内水务行业潜在威胁分析
- 5.4行业投资兼并与重组整合分析
 - 5.4.1水务行业投资兼并与重组整合概况
 - 5.4.2国际水务企业投资兼并与重组整合
 - 5.4.3国内水务企业投资兼并与重组整合
 - 5.4.4水务行业投资兼并与重组整合特征判断
- 5.5行业不同经济类型企业特征分析
 - 5.5.1不同经济类型企业特征情况
 - 5.5.2行业经济类型集中度分析

第6章：水务行业成本价格情况分析

- 6.1水务行业市场主要特征
 - 6.1.1水务市场主要结构特征
 - 6.1.2中国水务市场产业格局状况
- 6.2水务行业成本情况分析
 - 6.2.1企业经营成本结构分析
 - 6.2.2水价和企业经营成本分析
 - 6.2.3水务行业成本费用分析
- 6.3水务行业价格现状与趋势
 - 6.3.1国内水价组成情况分析
 - 6.3.2水务行业供水分类及价格情况
 - 6.3.3自来水价格城市对比情况
 - 6.3.4水资源费偏低原因分析
 - 6.3.5水务价格改革趋势分析

6.3.6 水价改革对不同类型水务企业影响

第7章：2016-2019年水务行业重点区域运营情况分析

7.1 2016-2019年行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 2016-2019年行业重点区域运营情况分析

7.2.1 华北地区水务行业运营情况分析

(1) 北京市水务行业运营情况分析

(2) 天津市水务行业运营情况分析

(3) 河北省水务行业运营情况分析

(4) 山西省水务行业运营情况分析

(5) 内蒙古水务行业运营情况分析

7.2.2 华南地区水务行业运营情况分析

(1) 广东省水务行业运营情况分析

(2) 广西水务行业运营情况分析

(3) 海南省水务行业运营情况分析

7.2.3 华东地区水务行业运营情况分析

(1) 上海市水务行业运营情况分析

(2) 江苏省水务行业运营情况分析

(3) 浙江省水务行业运营情况分析

(4) 山东省水务行业运营情况分析

(5) 福建省水务行业运营情况分析

(6) 江西省水务行业运营情况分析

(7) 安徽省水务行业运营情况分析

7.2.4 华中地区水务行业运营情况分析

(1) 湖南省水务行业运营情况分析

(2) 湖北省水务行业运营情况分析

(3) 河南省水务行业运营情况分析

7.2.5 西北地区水务行业运营情况分析

(1) 陕西省水务行业运营情况分析

(2) 甘肃省水务行业运营情况分析

(3) 宁夏水务行业运营情况分析

(4) 新疆水务行业运营情况分析

7.2.6 西南地区水务行业运营情况分析

(1) 重庆市水务行业运营情况分析

(2) 四川省水务行业运营情况分析

(3) 贵州省水务行业运营情况分析

(4) 云南省水务行业运营情况分析

7.2.7 东北地区水务行业运营情况分析

(1) 黑龙江省水务行业运营情况分析

(2) 吉林省水务行业运营情况分析

(3) 辽宁省水务行业运营情况分析

第8章：水务行业主要企业生产经营分析

8.1 水务企业发展总体状况分析

8.1.1 水务企业规模

8.1.2 水务行业工业产值状况

8.1.3 水务行业销售收入和利润

8.2 自来水生产和供应领先企业个案分析

8.2.1 北京市自来水集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 广州市自来水公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.3 深圳市水务(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3 污水处理及其再生利用领先企业个案分析

8.3.1天津创业环保集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：水务行业发展趋势分析与预测（）

9.1中国水务市场发展趋势

9.1.1中国水务市场发展趋势分析

(1) 自来水市场发展趋势254

(2) 污水处理行业发展趋势

9.1.2中国水务市场发展前景预测

(1) 细分市场发展前景预测

(2) 水务市场发展前景预测

9.2水务行业投资特性分析

9.2.1水务行业进入壁垒分析

9.2.2水务行业盈利模式分析

9.2.3水务行业盈利因素分析

9.3中国水务行业投资建议

9.3.1水务行业投资风险分析

9.3.2水务行业投资建议

图表目录：

图表1：水务行业代码表

图表2：水务行业主要运营模式对比表

图表3：2016-2019年中国水务行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表4：中国水务行业企业登记类型

图表5：中国水务行业统计划分范围

图表6：日常生活缴纳水费的构成情况

图表7：水务行业产业链分析

图表8：2019年全国用水各类别情况和同比增长率（单位：亿立方米，%）

图表9：2019年全国各种用水类别占比情况（单位：亿立方米，%）

图表10：2019年全国污水处理厂建设和处理能力情况（单位：亿立方米/日，座，%）

图表11：世界主要国家人均水资源占有量（单位：立方米）

图表12：中国水资源分布图

图表13：中国各主要省与国内外平均水平对比图（单位：立方米/人）

图表14：中国自来水生产和供应行业发展简况

图表15：中国水务行业发展特点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/R43802QG20.html>