

# 2021-2027年中国铜川市棚 户区改造项目行业发展趋势及前景战略研究分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国铜川市棚户区改造项目行业发展趋势及前景战略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/R43802QWK0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

棚户区改造是中国政府为改造城镇危旧住房、改善困难家庭住房条件而推出的一项民生工程。中国从2009年开始，对中国国内煤炭采空区、林场、农垦及华侨农场中棚户区进行大规模改造。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国铜川市棚户区改造项目行业发展趋势及前景战略研究分析报告》共十章。首先介绍了铜川市棚户区改造项目行业市场发展环境、铜川市棚户区改造项目整体运行态势等，接着分析了铜川市棚户区改造项目行业市场运行的现状，然后介绍了铜川市棚户区改造项目市场竞争格局。随后，报告对铜川市棚户区改造项目做了重点企业经营状况分析，最后分析了铜川市棚户区改造项目行业发展趋势与投资预测。您若想对铜川市棚户区改造项目产业有个系统的了解或者想投资铜川市棚户区改造项目行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 棚户区改造概念综述

#### 第一节 棚户区改造的概念

##### 一、棚户区改造的形成

##### 二、棚户区改造的范围

##### 三、棚户区改造的要求

##### 四、棚户区改造的进程

#### 第二节 国家棚户区改造的政策措施

##### 一、棚户区改造的政策

##### 二、棚户区改造的意义

##### 三、棚户区改造的目标

##### 四、棚户区改造的挑战

##### 五、棚户区改造的措施

### 第二章铜川市城市发展背景环境

## 第一节 铜川市城市发展经济水平

### 一、铜川市区域经济发展水平

### 二、铜川市固定资产投资

### 三、铜川市产业结构分析

### 四、工业经济运行情况

### 五、城乡居民收支水平

## 第二节 铜川市城市生态环境分析

### 一、地理位置

### 二、自然环境

### 三、生态景观

### 四、资源分布

## 第三节 铜川市棚户区改造政策环境

### 一、房地产土地政策

#### （一）土地市场调控政策最新动向及解读

#### （二）房地产市场调控政策最新动向及解读

#### （三）土地管理制度深层次改革必要性及方向

### 二、房地产限购政策

#### （一）新“国四条”与新“国十条”

#### （二）新“国五条”限购政策出台

#### （三）新“国八条”房地产限购政策

#### （四）住建部公布新增限购城市五项标准

### 三、保障性住房政策

#### （一）保障性住房主要政策

#### （二）关于加快推进棚户区（危旧房）改造的通知

#### （三）国务院关于加快棚户区改造工作的意见

## 第四节 铜川市棚户区改造社会环境

### 一、人口数量分析

### 二、消费市场分析

### 三、招商引资情况

### 四、居民住房情况

## 第三章 铜川市土地市场分析

## 第一节 铜川市城市规划布局

### 一、土地总体布局

### 二、工业用地布局

### 三、商业用地布局

### 四、住宅用地布局

## 第二节 铜川市土地供应分析

### 一、土地推出情况

### 二、土地推出分布

## 第三节 铜川市土地成交分析

### 一、土地成交状况

### 二、土地成交分布

## 第四节 土地价格体系分析

### 一、土地基准地价

### 二、土地标定地价

### 三、土地交易地价

### 四、土地拍卖地价

## 第四章 铜川市房地产市场分析

### 第一节 铜川市房地产投资开发分析

### 第二节 铜川市房地产市场供需分析

#### 一、房地产供应状况

#### 二、商品房销售情况

#### 三、房地产成交分析

##### （一）现房成交情况

##### （二）房屋预售情况

### 第三节 铜川市房地产价格走势

### 第四节 铜川市安居工程建设情况

#### 一、保障房项目开工情况

#### 二、保障房竣工情况

#### 三、各类保障房分配方式

##### （一）廉租房

##### （二）公租房

(三) 限价商品房

#### 四、市本级廉租住房分配

(一) 分配范围

(二) 分配原则和方法

(三) 廉租住房实物配租和配售价格

### 第五章铜川市棚户区改造进程

#### 第一节 铜川市城市更新现状

一、铜川市城市发展现状

二、铜川市城镇化水平

三、铜川市城市更新进展

#### 第二节 铜川市棚户区改造规划

一、铜川市棚户区改造规划

二、铜川市棚户区改造规模

三、铜川市棚户区改造优惠政策

(一) 资金

(二) 土地

(三) 税收

(四) 安置补偿

#### 第三节 铜川市棚户区改造的机会分析

一、棚户区改造给房企带来的利好

二、铜川市棚户区改造近期工作目标

三、铜川市棚户区改造启动重点区域

### 第六章棚户区改造的运作模式与支持系统

#### 第一节 棚户区改造的运作模式

一、棚户区改造三种运作模式

二、发挥政府主导的特殊作用

三、采用市场化运作的新途径

#### 第二节 棚户区改造的保障机制

一、棚户区改造的土地利用运作机制

(一) 政府运作模式

(二) 企业运作模式

(三) 混合主体模式

二、棚户区改造项目的社会评价机制

三、棚户区改造与住房保障的联动机制

第三节 棚户区改造的综合支持系统

一、建立综合支持系统应遵循的原则

二、建立综合支持系统的核心内容

第四节 棚户区改造拆迁补偿模式分析

一、补偿方式分析

(一) 货币补偿

(二) 产权调换

二、安置方式分析

(一) 就地安置

(二) 异地安置

第五节 棚户区公共设施开发运营模式

一、工程项目融资代建制

二、村民投资参股经营模式

三、PFI (私人主动融资)

四、分阶段的建设时序控制

第七章 铜川市棚户区改造运作策略研究

第一节 棚户区改造对房地产的影响

一、对房地产市场供给的影响

二、对房地产市场需求的影响

三、对房地产价格走势的影响

第二节 棚户区改造难点分析

一、拆迁安置难点

二、商业运作难点

三、规划设计风险大

四、融资难点

第三节 棚户区改造难点对策

一、政府的作用

二、开发商的角色

三、被拆迁人的配合

#### 第四节 棚户区改造项目开发运作要点

一、棚户区改造项目价值链条

二、棚户区改造土地运营阶段

(一) 前期准备

(二) 拆迁实施

(三) 开发实施

### 第八章铜川市棚户区改造项目定位策略

#### 第一节 棚户区改造项目发展策略

一、区域发展配合整体规划

二、打造城市形象，创立区域品牌

三、保留传统文化，传承历史文明

四、市场为导向，建设新商业中心

五、整合多种资源，促进旅游业发展

#### 第二节 棚户区改造项目区域战略定位

一、定位依据

二、战略定位

三、定位描述

四、实现方式

五、效益评估

#### 第三节 区域形象定位

一、定位思路

二、形象因素

三、定位阐述

#### 第四节 城市功能与产业设置原则

一、区域特色原则

二、适当多样化原则

三、相对集中原则

四、互补发展原则

#### 第五节 区域城市功能与产业结构定位



## 一、可发展的功能与产业

### （一）城市功能设置

### （二）产业设置

## 二、功能与产业配置

### （一）基础功能

### （二）核心功能

### （三）相关功能

## 第九章棚户区改造案例分析

### 第一节 陕西煤化集团铜川矿区棚户区改造项目

#### 一、棚户区改造背景

#### 二、棚户区改造规划及规模

#### 三、棚户区改造投资规模

### 第二节 铜川市棚户区改造安置房锦绣园项目

#### 一、棚户区改造背景

#### 二、棚户区改造规划及规模

#### 三、棚户区改造现状分析

## 第十章铜川市棚户区改造项目整体包装及推广策略

### 第一节 招商引资策略

#### 一、总体策略

#### 二、策略具体分解

##### （一）规划为本、配套先行

##### （二）改善环境、以地招商

##### （三）外引内联、项目促建

##### （四）动开发、板块出世

#### 三、招商操作要点

### 第二节 整体包装策略

#### 一、总体形象策略

#### 二、商业概念包装建议

#### 三、现场包装建议

#### 四、项目宣传及推广

### 第三节 招商引资模式设计

#### 一、招商项目设定

#### 二、招商方式设定

##### （一）传统招商引资方式

##### （二）现代主要招商引资方式

##### （三）本项目主要的招商方式

#### 三、招商政策措施设定

#### 四、招商形象展示设定

#### 五、招商引资计划

##### （一）招商客户目标锁定

##### （二）招商区域目标锁定

##### （三）招商引资步骤

### 第四节 项目招商应注意的几大问题

#### 一、招商引资政府角色扮演的的问题

#### 二、&ldquo;政策优惠&rdquo;不如诚信服务

#### 三、招商引资要有所选择

#### 四、关注引资新变化

图表略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/R43802QWK0.html>