

# 2021-2027年中国料酒市场 发展趋势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国料酒市场发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/R43802QZZ0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“料酒”是烹饪用酒的称呼，添加黄酒、花雕酿制，其酒精浓度低，含量在15%以下，而酯类含量高，富含氨基酸。在烹制菜肴中使用广泛料酒的调味作用主要为去腥、增香。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国料酒市场发展趋势与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了料酒行业市场发展环境、料酒整体运行态势等，接着分析了料酒行业市场运行的现状，然后介绍了料酒市场竞争格局。随后，报告对料酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了料酒行业发展趋势与投资预测。您若想对料酒产业有个系统的了解或者想投资料酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章料酒产业相关概述

#### 第一节调味品简述

##### 一、我国调味产品体系

##### 二、调味品的分类

#### 第二节料酒发展历程

#### 第三节料酒的基础概述

##### 一、料酒的特性

##### 二、料酒在烹饪调味品中的地位

##### 三、料酒的成份

#### 第四节料酒与黄酒

#### 第五节料酒的加工方式

### 第二章 2018年国际调味品市场发展状况分析

#### 第一节 2018年国际调味品市场运行动态分析

##### 一、单一调味品产销量分析

##### 二、复合调味料和各种花色调味品市场分析

三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快

## 第二节 欧美

一、欧美食醋发展概况

二、美国辣椒生产及市场状况

三、意大利实施番茄酱标签新制度

## 第三节 日本

一、日本酱油行业发展概况

二、日本酱油畅销欧美市场

三、日本西式调味品销量逐渐增长

四、日本功能醋市场品种多

## 第四节 韩国

一、韩国泡菜的发展及地位

二、韩国颁布泡菜卫生新标准

三、浅析韩国泡菜产业现代化的启示

四、韩国泡菜进出口4年来首次出现顺差

## 第五节 其他国家调味品市场分析

一、印度香料出口情况

二、危地马拉调味料生产情况

## 第三章 2018年中国料酒产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2018年中国料酒产业政策环境分析

一、调味品卫生管理办法

二、《新资源食品卫生管理办法》

三、《调味料酒》行业标准

四、《调味品经销商经营管理规范》实施

### 第三节 2018年中国料酒产业社会环境分析

## 第四章 2018年中国调味品行业发展形势分析

## 第一节 2018年中国调味品行业发展概况

- 一、中国调味品所属行业数据监测分析
- 二、金融危机影响下调味品行业持续增长
- 三、调味品生产模式的改造分析

## 第二节 2018年中国调味品市场运行动态概况

- 一、国内调味品市场进入调整阶段
- 二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 三、消费升级带动调味品市场细分趋势

## 第三节 2018年中国调味品业存在的问题及对策

- 一、中国调味品行业发展的误区
- 二、促进调味品业发展的对策措施
- 三、调味品行业结构调整期应对策略
- 四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

## 第五章 2018年中国料酒产业运行动态分析

### 第一节 2018年中国料酒产业发展综述

- 一、中国包装分析
- 二、料酒品牌力问题分析
- 三、料酒价格走势分析

### 第二节 2018年中国料酒产业市场走势分析

- 一、料酒市场供给情况分析
- 二、料酒产品定价策略分析
- 三、料酒市场需求分析

### 第三节 2018年中国料酒产业发展存在问题分析

## 第六章 2016-2019年中国料酒制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国料酒制造行业总体数据分析

- 一、2016年中国料酒制造行业全部企业数据分析
- 二、2017年中国料酒制造行业全部企业数据分析
- 三、2018年中国料酒制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2016-2019年中国料酒制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国料酒制造行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国料酒制造行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国料酒制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2019年中国料酒制造行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国料酒制造行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国料酒制造行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国料酒制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2016-2019年中国黄酒产量数据统计分析

第一节 2016-2017年中国黄酒产量数据分析

一、2016-2017年黄酒产量数据分析

二、2016-2017年黄酒重点省市数据分析

第二节 2018年中国黄酒产量数据分析

一、2018年全国黄酒产量数据分析

二、2018年黄酒重点省市数据分析

第三节 2018年中国黄酒产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2018年中国料酒市场运行形势分析

第一节 2018年中国料酒市场亮点聚焦

第二节 2018年中国料酒市场动态分析

一、中国料酒质量抽检情况

二、中国料酒包装及价格分析

第三节 2018年中国料酒市场消费形态

一、中国料酒市场消费区域特性

二、中国料酒市场消费结构及比重

三、中国料酒市场消费意识分析

第九章 2018年中国料酒产业市场营销策略分析

第一节 2018年中国料酒行业的营销渠道

一、家庭消费渠道分析

二、餐饮业渠道分析

## 第二节 2018年中国料酒行业经销商分析

### 一、料酒经销商简述

### 二、料酒经销商逐步转型

## 第三节 2018年中国料酒行业营销策略探讨

### 一、料酒行业品牌营销的基本原则

### 二、料酒市场中小企业的营销策略

## 第十章 2018年中国料酒行业消费者调查分析

### 第一节 2018年中国料酒行业消费者分析

#### 一、消费者如何认定产品品质

#### 二、消费者是怎么看待品牌

#### 三、消费结构与使用的理由

### 第二节 2018年中国料酒消费者消费习惯调查

#### 一、料酒产品消费者购买频次调查

#### 二、消费者对料酒产品价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

#### 四、消费者对料酒产品味道期望情况调查

### 第三节 2018年中国料酒消费者品牌状况调查

## 第十一章 2018年中国料酒产业市场竞争格局分析

### 第一节 2018年中国调味品行业竞争分析

#### 一、中国调味品市场竞争加剧

#### 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

#### 三、外资挺进中国调味品市场

#### 四、调味品区域品牌竞争策略

#### 五、中小调味品企业竞争策略

### 第二节 2018年中国料酒产业市场竞争格局分析

#### 一、产品价格竞争分析

#### 二、成本竞争分析

#### 三、料酒行业竞争力分析

### 第三节 2018年中国料酒产业集中度分析

#### 一、市场集中度

## 二、生产企业集中度分析

### 第四节2021-2027年中国料酒企业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2018年中国料酒重点生产厂商运营关键性财务指标分析

### 第一节北京忠和酒业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节四川仪陇县银明黄酒有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节南昌江红酿造厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节涟源市湘林食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析



## 第五节江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节北京王致和食品集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节佛山市海天调味品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节王守义十三香集团

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节中国绍兴黄酒集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2018年中国料酒包装产业运行走势分析

第一节 2018年中国料酒包装产业发展概况

一、包装成为料酒行业发展动力

二、料酒包装运用中存在的问题

三、料酒包装设计工艺分析

第二节 2018年中国料酒包装产业市场动态分析

一、玻璃包装容器制造行业数据监测

二、料酒包装设备市场分析

三、料酒包装技术分析

第三节 2021-2027年中国料酒包装产业发展趋势分析

第十四章 2018年中国料酒竞争产品——黄酒分析

第一节 2018年中国黄酒行业营销现状分析

一、原酒交易激发巨大的市场潜力

二、细分、个性化成营销潮流

三、营销渠道大胆进行创新突破

四、逐渐融入更多时尚化元素

五、高档化继续春潮涌动

第二节 2018年中国黄酒制造所属行业数据监测分析

一、主要行业指标分析

二、黄酒产量分析

### 三、黄酒市场竞争现状

#### 第三节2021-2027年中国黄酒行业发展趋势分析

### 第十五章2021-2027年中国料酒产业运行前景预测分析

#### 第一节2021-2027年中国调味品行业发展趋势分析

##### 一、调味品行业发展趋势

##### 二、中国调味品行业未来生产趋势

##### 三、中国调味品向多样化方向发展

#### 第二节2021-2027年中国料酒产业市场预测分析

##### 一、料酒市场供给预测分析

##### 二、料酒需求预测分析

##### 三、料酒价格走势预测分析

#### 第三节2021-2027年中国料酒产业市场盈利预测分析

### 第十六章2021-2027年中国料酒产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2018年中国料酒产业投资环境分析

#### 第二节2021-2027年中国料酒产业投资机会分析

##### 一、料酒投资吸引力分析

##### 二、料酒投资热点分析

##### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节2021-2027年中国料酒产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、政策风险分析

##### 四、外资进入风险分析

#### 第四节投资建议

#### 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测

图表：北京忠和酒业有限公司主要经济指标走势图

图表：北京忠和酒业有限公司经营收入走势图

图表：北京忠和酒业有限公司盈利指标走势图

图表：北京忠和酒业有限公司负债情况图

图表：北京忠和酒业有限公司负债指标走势图

图表：北京忠和酒业有限公司运营能力指标走势图

图表：北京忠和酒业有限公司成长能力指标走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司经营收入走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司盈利指标走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司负债情况图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司负债指标走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：四川仪陇县银明黄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌江红酿造厂主要经济指标走势图

图表：南昌江红酿造厂经营收入走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/R43802QZZ0.html>