

2020-2026年中国液化石油 气（LPG）市场深度评估与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国液化石油气（LPG）市场深度评估与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/R43802X1A0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年12月中国液化石油气产量为311.2万吨，同比下降11.6%；2017年1-12月止累计中国液化石油气产量为3677.3万吨，同比增长4.5%。2017年1-12月全国液化石油气产量数据表如下表所示：2017年1-12月全国液化石油气产量统计表 指标 液化石油气产量_当期值(万吨) 液化石油气产量_累计值(万吨) 液化石油气产量_同比增长(%) 液化石油气产量_累计增长(%)

2017年12月	311.2	3677.3	-11.6	4.5	2017年11月	313.4	3366.8	-1.4	5.8	2017年10月	314.6	3051.2	0.7	6.7	2017年9月	303.1	2733.7	7.4	7.4	2017年8月	290.4	2412.8	4.3	7.5	2017年7月	281.8	2119.2	-1.3	8	2017年6月	330.2	1839.9	13.5	9.7	2017年5月	318.5	1527.4	10.4	10.2	2017年4月	301.4	1208.9	3.8	10.2	2017年3月	318.4	912.9	10.1	13.2	2017年2月	589.8	-	-	14.9
----------	-------	--------	-------	-----	----------	-------	--------	------	-----	----------	-------	--------	-----	-----	---------	-------	--------	-----	-----	---------	-------	--------	-----	-----	---------	-------	--------	------	---	---------	-------	--------	------	-----	---------	-------	--------	------	------	---------	-------	--------	-----	------	---------	-------	-------	------	------	---------	-------	---	---	------

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国液化石油气（LPG）市场深度评估与发展方向研究报告》共八章。首先介绍了液化石油气（LPG）行业市场发展环境、液化石油气（LPG）整体运行态势等，接着分析了液化石油气（LPG）行业市场运行的现状，然后介绍了液化石油气（LPG）市场竞争格局。随后，报告对液化石油气（LPG）做了重点企业经营状况分析，最后分析了液化石油气（LPG）行业发展趋势与投资预测。您若想对液化石油气（LPG）产业有个系统的了解或者想投资液化石油气（LPG）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国LPG行业发展综述31

1.1中国LPG行业定义及分类31

1.1.1LPG定义及成分31

1.1.2LPG行业特征分析31

1.1.3LPG与天然气的区别32

1.1.4LPG的来源分析33

1.2中国LPG行业供应链分析34

1.2.1中国LPG行业产业链简介34

1.2.2中国LPG行业下游产业链分析34

(1) 有色金属冶炼行业发展状况	34
(2) 城市燃气行业发展状况	38
(3) 金属切割行业发展状况	42
(4) 城市综合交通行业发展状况	43
(5) 陶瓷制造行业发展状况	44
1.2.3 中国LPG行业上游产业链分析	45
(1) 石油和天然气开采行业发展状况	45
(2) 原油加工行业发展状况	46
(3) 液化石油气钢瓶市场分析	47
1.3 中国LPG相关产业发展状况分析	47
1.3.1 能源市场发展综述	47
1.3.2 原油市场发展状况	48
(1) 原油储量和产量分析	48
(2) 原油供需及供需平衡分析	48
(3) 原油价格走势分析	49
1.3.3 天然气市场发展状况	50
(1) 中国天然气市场概况	50
(2) 天然气市场供需分析	50
(3) 天然气市场需求预测	51
1.3.4 二甲醚市场发展状况	52
(1) 中国二甲醚市场概况	52
(2) 二甲醚的应用分析	53
(3) 二甲醚市场需求前景	55
第2章：中国LPG行业市场环境分析	56
2.1 中国LPG行业政策环境分析	56
2.1.1 行业相关政策分析	56
(1) 发改委解除LPG临时价格干预	56
(2) 天然气能量测定标准实施情况	56
(3) LPG行业其他相关政策	57
2.1.2 能源发展“十三五”规划	59
2.2 中国LPG行业经济环境分析	60

2.2.1国际宏观经济环境分析	60
(1) 国际宏观经济环境现状	60
(2) 国际宏观经济环境预测	62
2.2.2国内宏观经济环境分析	64
(1) 国内宏观经济环境现状	64
(2) 国内宏观经济环境预测	79
2.2.3行业宏观经济环境分析	81
2.3中国LPG行业贸易环境分析	84
2.3.1行业贸易环境发展现状	84
2.3.2行业贸易环境发展趋势	86

第3章：全球LPG行业发展现状与前景预测88

3.1全球LPG行业发展状况	88
3.1.1全球LPG市场发展现状分析	88
3.1.2LPG在全球能源消费中的地位	88
3.1.3全球LPG市场价格走势分析	89
3.1.4全球LPG市场竞争格局分析	90
3.2全球LPG行业供需平衡分析	90
3.2.1全球LPG行业供给分析	90
(1) 行业产量分析	90
(2) 行业主要地区产量分析	90
3.2.2全球LPG行业需求分析	91
(1) 行业需求结构分析	91
(2) 行业需求量分析	92
(3) 行业主要地区需求分析	92
3.2.3全球LPG行业供需平衡分析	92
3.3全球LPG行业发展前景预测	93
3.3.1全球LPG行业产量预测	93
3.3.2全球LPG行业需求量预测	93

第4章：中国LPG行业市场调研与前景预测95

4.1中国LPG行业发展现状分析	95
------------------	----

- 4.1.1LPG行业发展现状分析95
- 4.1.2LPG行业进入壁垒分析95
- 4.1.3LPG行业盈利模式及影响因素分析96
- 4.2中国LPG所属行业产销分析96
- 4.2.1LPG产量分析96
- 4.2.2LPG表观消费量分析97
- 4.2.3LPG供需平衡分析97
- 4.3中国LPG行业价格分析97
- 4.3.1LPG定价机制分析97
- 4.3.2LPG价格影响因素99
 - (1) 供求关系和价格弹性99
 - (2) 国家政策的价格管制99
 - (3) 竞争者价格100
 - (4) 区域和季节因素100
 - (5) 消费购货心理100
- 4.3.3LPG价格走势分析101
- 4.3.4LPG分地区价格走势分析102
 - (1) 华南地区LPG价格走势分析102
 - (2) 华东地区LPG价格走势分析102
 - (3) 华中地区LPG价格走势分析103
 - (4) 华北地区LPG价格走势分析103
 - (5) 东北地区LPG价格走势分析103
 - (6) 西北地区LPG价格走势分析104
- 4.42017年LPG行业进出口分析104
- 4.4.12017年LPG行业出口情况104
 - (1) 2017年LPG行业出口总体情况104
 - (2) 2017年LPG行业出口产品结构分析104
- 4.4.22017年LPG行业进口情况分析106
 - (1) 2017年LPG行业进口总体情况106
 - (2) 2017年LPG行业进口产品结构分析106
- 4.5中国LPG行业竞争格局分析107
- 4.5.1LPG行业竞争格局分析108

4.5.2LPG行业新进入者威胁	108
4.5.3LPG行业替代品威胁	109
4.5.4LPG行业集中度分析	109
4.6中国LPG行业发展前景预测	110
4.6.1中国LPG行业发展趋势分析	110
4.6.2中国LPG行业发展前景预测	111
(1) LPG产量预测	111
(2) LPG消费量预测	111
第5章：中国LPG行业运输市场及前景分析	112
5.1国内外LPG运输市场分析	112
5.1.1国外LPG运输市场分析	112
5.1.2国内LPG运输市场分析	114
5.2中国LPG水运市场及前景分析	114
5.2.1LPG水运运输网点	114
5.2.2LPG水运市场发展现状	114
5.2.3LPG船舶市场分析	115
(1) LPG船舶总量	115
(2) LPG新增船舶量	115
(3) LPG船运量分析	116
(4) LPG船运供需状况	116
5.2.4LPG水运市场前景分析	117
5.3中国LPG火槽运输市场及前景分析	117
5.3.1中国LPG火槽运输市场现状	117
(1) LPG火槽运输地区分布	117
(2) LPG火槽运输存在的问题	117
5.3.2中国LPG火槽运输前景分析	117
5.4中国LPG汽槽运输市场及前景分析	118
5.4.1中国LPG汽槽运输市场现状分析	118
(1) LPG汽槽运输地区分布	118
(2) LPG汽槽运输市场优劣势分析	118
5.4.2中国LPG汽槽运输市场前景分析	118

第6章：中国LPG行业区域市场分析120

6.1LPG区域结构总体特征分析120

6.1.1生产型企业区域结构分布120

6.1.2经销商企业区域结构分布120

6.2LPG主要供给地区分析120

6.2.1山东省LPG产量分析120

6.2.2广东省LPG产量分析121

6.2.3辽宁省LPG产量分析121

6.2.4黑龙江省LPG产量分析121

6.2.5江苏省LPG产量分析121

6.2.6浙江省LPG产量分析122

6.3LPG主要需求地区分析122

6.3.1广东省LPG市场分析122

(1) 广东省LPG进口量分析122

(2) 广东省LPG价格走势分析122

(3) 广东省主要LPG经营企业分析123

(4) 广东省LPG储配设施分布分析124

(5) 广东省LPG市场发展前景分析124

6.3.2浙江省LPG市场分析125

(1) 浙江省LPG市场现状125

(2) 浙江省LPG价格走势分析127

(3) 浙江省主要LPG经营企业分析127

6.3.3武汉市LPG市场分析128

(1) 武汉市LPG市场现状128

(2) 武汉市LPG价格走势分析129

(3) 武汉市主要LPG经营企业分析130

6.4LPG经销渠道与营销模式分析130

6.4.1LPG供应方式和经销渠道分析130

(1) LPG供应方式分析130

(2) LPG经销渠道分析131

6.4.2LPG营销模式分析131

(1) 国内LPG营销模式分析131

(2) 国际LPG营销模式分析132

第7章：中国LPG行业主要企业经营分析135

7.1中国LPG行业生产领先企业个案分析135

7.1.1中国石油天然气股份有限公司经营情况分析135

(1) 企业发展简况分析135

(2) 企业组织架构分析135

(3) 企业主营业务分析136

(4) 企业产品结构分析137

7.1.2中国石油化工股份有限公司经营情况分析170

(1) 企业发展简况分析170

(2) 企业主营业务分析170

(3) 企业销售渠道与网络171

(4) 企业主要经济指标分析171

7.1.3中国海洋石油有限公司经营情况分析210

(1) 企业发展简况分析210

(2) 企业工作区域分析210

(3) 企业产品结构分析213

(4) 企业主要财务指标分析213

7.2中国LPG行业经销领先企业个案分析221

7.2.1中民控股有限公司经营情况分析221

(1) 企业发展简况分析221

(2) 企业主营业务分析222

(3) 企业销售渠道与网络222

(4) 企业主要经济指标分析222

7.2.2中裕燃气控股有限公司经营情况分析229

(1) 企业发展简况分析229

(2) 企业主营业务分析229

(3) 企业销售渠道与网络229

(4) 企业主要经济指标分析230

7.2.3新奥能源控股有限公司经营情况分析237

- (1) 企业发展简况分析237
- (2) 企业主营业务分析237
- (3) 企业销售渠道与网络238
- (4) 企业主要经济指标分析239
- 7.2.4中国燃气控股有限公司经营情况分析246
 - (1) 企业生产规模分析246
 - (2) 企业主营业务分析246
 - (3) 企业销售渠道与网络246
 - (4) 企业主要经济指标分析246
- 7.3中国LPG行业进口领先企业个案分析253
 - 7.3.1欧华能源控股有限公司经营情况分析253
 - (1) 企业发展简况分析253
 - (2) 企业主营业务分析253
 - (3) 企业销售渠道与网络254
 - (4) 主要经济指标分析254
 - 7.3.2深圳市燃气集团有限公司分析260
 - (1) 企业发展简况分析260
 - (2) 企业主营业务分析261
 - (3) 企业销售渠道与网络261
 - (4) 企业产销能力分析261
 - 7.3.3大连西太平洋石油化工有限公司269
 - (1) 企业发展简况分析269
 - (2) 企业主营业务分析269
 - (3) 企业销售渠道与网络269
 - (4) 企业产销能力分析269
 - 7.3.4上海液化石油气经营有限公司276
 - (1) 企业发展简况分析276
 - (2) 企业主营业务分析276
 - (3) 企业销售渠道与网络276
 - (4) 企业产销能力分析276

第8章：中国LPG行业主要投资领域分析284

8.1中国LPG行业投资风险及建议分析	284
8.1.1行业投资风险分析	284
(1) 宏观经济波动风险	284
(2) 技术创新风险	288
(3) 经营管理风险	289
(4) 行业竞争风险	291
(5) 其他风险因素	291
8.1.2LPG行业投资建议	292
8.2中国城市燃气领域LPG发展状况分析	294
8.2.1中国城市燃气发展现状分析	294
8.2.2国外城市燃气发展现状分析	295
8.2.3LPG与天然气分割民用燃气市场分析	295
(1) 民用燃气市场气源比例分析	295
(2) 民用燃气市场各气源发展预测	296
8.3中国汽车燃料领域LPG发展状况分析	297
8.3.1中国LPG燃料物理属性	297
8.3.2LPG汽车市场现状分析	300
(1) LPG汽车种类分析	300
(2) LPG与其他燃料比较优势分析	300
8.3.3LPG汽车技术及发展趋势	301
8.3.4LPG汽车发展前景分析	302
8.4中国化工原料领域LPG发展状况分析	303
8.4.1中国化工原料行业发展现状分析	303
8.4.2LPG裂解制烯烃及衍生物现状	304
(1) LPG催化裂解制烯烃现状	304
(2) 传统石脑油裂解制烯烃现状	305
(3) 烯烃市场需求前景预测	305
8.4.3LPG用作化工原料前景预测	306

部分图表目录：

图表 1 2017年全国原油加工量及其增长汇总表 46

图表 2 2011年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 64

图表 3 2011年—2017年工业增加值月度同比增长率（%） 65

图表 4 2011年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 67

图表 5 2011年—2017年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

68

图表 6 2011年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 70

图表 7 2017年居民消费价格主要数据 72

图表 8 2011年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 74

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/R43802X1A0.html>