

# 2019-2025年中国花卉市场 深度评估与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国花卉市场深度评估与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802X2J0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据测算，近年来全球花卉消费规模稳定增长，从2011年的1422.7亿美元增长至2018年的1745.6亿美元。 2011-2018年全球花卉市场规模走势 资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国花卉市场深度评估与投资机遇研究报告》共十四章。首先介绍了中国花卉行业市场发展环境、中国花卉整体运行态势等，接着分析了中国花卉行业市场运行的现状，然后介绍了中国花卉市场竞争格局。随后，报告对中国花卉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花卉行业发展趋势与投资预测。您若想对花卉产业有个系统的了解或者想投资花卉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等花卉。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计花卉及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测花卉。

报告目录：

第一章 花卉行业相关概述	1
1.1 花卉行业定义及特点	1
1.1.1 花卉行业的定义	1
1.1.2 花卉行业产品/服务特点	1
1.2 花卉行业统计标准	3
1.2.1 花卉行业统计口径	3
1.2.2 花卉行业统计方法	4
1.2.3 花卉行业数据种类	4
1.2.4 花卉行业研究范围	6
1.3 花卉行业经营环境分析	7
1.3.1 中国城镇化建设需求分析	7
1、中国城镇化建设现状分析	7
2、中国城镇化建设目标分析	9
3、城镇化建设与花卉需求分析	9
1.3.2 中国园林城市建设需求分析	10
1、中国园林城市建设现状分析	10
2、中国园林城市建设目标分析	11

3、园林城市建设与花卉需求分析	14
1.3.3 中国居民花卉消费需求分析	14
1、中国居民花卉消费现状分析	14
2、中国居民花卉消费潜力分析	14
3、居民消费趋势与花卉需求分析	15
1.3.4 中国休闲旅游发展需求分析	15
1、中国休闲旅游发展现状分析	15
2、中国休闲旅游发展趋势分析	16
3、休闲旅游发展与花卉需求分析	17
第二章 花卉行业市场特点概述	18
2.1 行业市场概况	18
2.1.1 行业市场特点	18
2.1.2 行业市场化程度	19
2.1.3 行业利润水平及变动趋势	19
2.2 进入本行业的主要障碍	19
2.2.1 资金准入障碍	19
2.2.2 市场准入障碍	19
2.2.3 技术与人才障碍	20
2.2.4 其他障碍	20
2.3 行业的周期性、区域性	20
2.3.1 行业周期分析	20
1、行业的周期波动性	20
2、行业产品生命周期	20
2.3.2 行业的区域性	23
2.4 行业与上下游行业的关联性	24
2.4.1 行业产业链概述	24
2.4.2 上游产业分布	26
2.4.3 下游产业分布	27
第三章 2019-2025年中国花卉行业发展环境分析	32
3.1 花卉行业政治法律环境 (P)	32

3.1.1 行业主管部门分析	32
3.1.2 行业监管体制分析	32
3.1.3 行业主要法律法规	32
3.1.4 相关产业政策分析	34
3.1.5 行业相关发展规划	36
3.1.6 政策环境对行业的影响	36
3.2 花卉行业经济环境分析（E）	37
3.2.1 宏观经济形势分析	37
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	61
3.3 花卉行业社会环境分析（S）	61
3.3.1 花卉产业社会环境	61
3.3.2 社会环境对行业的影响	73
3.4 花卉行业技术环境分析（T）	73
3.4.1 花卉技术分析	73
1、技术水平总体发展情况	73
2、中国花卉行业新技术研究	74
3.4.2 花卉技术发展水平	76
1、中国花卉行业技术水平所处阶段	76
2、与国外花卉行业的技术差距	76
3.4.3 行业主要技术发展趋势	78
3.4.4 技术环境对行业的影响	79

#### 第四章 全球花卉行业发展概述 80

##### 4.1 2019-2025年全球花卉行业发展情况概述 80

###### 4.1.1 全球花卉行业发展现状 80

###### 4.1.2 全球花卉行业发展特征 80

根据联合国数据中心统计显示，2016年全球鲜花（HS：0603）进出口贸易总额为154.82亿美元，较2015年的155.52亿美元下降0.45%。 2012-2016年全球鲜花（HS：0603）进出口贸易总额

资料来源：联合国数据统计中心

2016年全球鲜花（HS：0603）进口总额为78.57亿美元，较2015年增长2.83%；出口总额为76.25亿美元，较2015年下降3.62%。 2012-2016年全球鲜花（HS：0603）进出口分析 资料来源

：联合国数据统计中心

2012-2016年间，美国是全球最大的鲜花（HS：0603）进口国，进口总额达62.29亿美元，排在第二位的是德国，进口总额为60.39亿美元，英国、荷兰、俄罗斯进口总额依次为51.57亿美元、45.58亿美元、26.12亿美元。 2012-2016年全球鲜花进口TOP5（亿美元） 资料来源：

联合国数据统计中心

2012-2016年间，荷兰是全球最大的鲜花（HS：0603）出口国，出口总额达219.05亿美元，排在第二位的是哥伦比亚，出口总额为65.87亿美元，厄尔多瓜、埃塞俄比亚、比利时出口总额依次为41.49亿美元、19.69亿美元、9.92亿美元。 2012-2016年全球鲜花出口TOP5（亿美元）

资料来源：联合国数据统计中心

#### 4.1.3 全球花卉行业市场规模 83

#### 4.2 2019-2025年全球主要地区花卉行业发展状况 83

##### 4.2.1 欧洲花卉行业发展情况概述 83

##### 4.2.2 美国花卉行业发展情况概述 86

##### 4.2.3 日韩花卉行业发展情况概述 88

#### 4.3 2019-2025年全球花卉行业发展前景预测 91

##### 4.3.1 全球花卉行业市场规模预测 91

##### 4.3.2 全球花卉行业发展前景分析 92

##### 4.3.3 全球花卉行业发展趋势分析 92

#### 4.4 全球花卉行业重点企业发展动态分析 93

### 第五章 中国花卉行业发展概述 96

#### 5.1 中国花卉行业发展状况分析 96

##### 5.1.1 中国花卉行业发展阶段 96

##### 5.1.2 中国花卉行业发展总体概况 96

改革开放以来，我国花卉园艺行业经历了恢复发展、巩固提高和调整转型的发展阶段。现代花卉产业从无到有，从小到大，正由传统单一的花卉种植业向花卉加工业和花卉服务业延伸，形成了较为完整的现代花卉产业链。因此，从产业发展周期来看，我国花卉产业尚处于持续成长阶段，前景非常广阔。

随着社会经济的发展与人民生活水平的提高，我国花卉行业发展迅速，市场规模不断扩大。根据农业部以及中国花卉协会的统计，2016年全国花卉生产总面积133.04万公顷，比2015年的130.55万公顷增长1.91%，增长幅度持续减少。2016年全国花卉保护地栽培面积11.62万公顷，比2015年的12.53万公顷降低7.27%。其中温室面积2.46万公顷，同比大幅下降13.44%。温室

中的节能日光温室面积1.10万公顷，同比降低4.67%。大（中、小）棚面积4.74万公顷，同比降低2.72%。遮阴棚面积4.42万公顷，同比降低8.23%。 2007-2016年我国花卉种植面积走势

资料来源：智研数据研究中心整理

5.1.3 中国花卉行业发展特点分析	97
5.2 2019-2025年花卉行业发展现状	98
5.2.1 2019-2025年中国花卉行业市场规模	98
5.2.2 2019-2025年中国花卉行业发展分析	99
5.2.3 2019-2025年中国花卉企业发展分析	101
5.3 2019-2025年中国花卉行业面临的困境及对策	102
5.3.1 中国花卉行业面临的困境及对策	102
1、中国花卉行业面临困境	102
2、中国花卉行业对策探讨	103
5.3.2 中国花卉企业发展困境及策略分析	104
1、中国花卉企业面临的困境	104
2、中国花卉企业的对策探讨	105
5.3.3 国内花卉企业的出路分析	106
第六章 中国花卉行业市场运行分析	107
6.1 2019-2025年中国花卉行业总体规模分析	107
6.1.1 企业数量结构分析	107
6.1.2 人员规模状况分析	107
6.1.3 行业资产规模分析	108
6.1.4 行业市场规模分析	108
6.2 2019-2025年中国花卉行业产销情况分析	109
6.2.1 中国花卉行业工业总产值	109
6.2.2 中国花卉行业工业销售产值	110
6.2.3 中国花卉行业产销率	110
6.3 2019-2025年中国花卉行业市场供需分析	111
6.3.1 中国花卉行业供给分析	111
6.3.2 中国花卉行业需求分析	111
6.3.3 中国花卉行业供需平衡	112

6.4 2019-2025年中国花卉行业财务指标总体分析	112
6.4.1 行业盈利能力分析	112
6.4.2 行业偿债能力分析	113
6.4.3 行业营运能力分析	113
6.4.4 行业发展能力分析	114

## 第七章 不同花卉品种市场发展状况分析 115

7.1 中国花卉种苗种球发展状况	115
7.1.1 山东东营种苗花卉发展状况	115
7.1.2 云南三大切花种苗产销分析	116
7.1.3 中国百合种球市场状况	117
7.2 中国盆花发展综述	122
7.2.1 盆花概述	122
7.2.2 中国盆花业发展状况	122
7.2.3 中国盆花产业发展特点	124
7.2.4 组合盆栽花卉备受关注	125
7.2.5 盆花促销方式分析	126
7.2.6 未来影响盆花产业发展的几个方面	127
7.2.7 中国盆花产业发展趋势	128
7.3 中国切花发展分析	128
7.3.1 切花概述	128
7.3.2 草切花渐成花卉市场新热点	130
7.3.3 中国鲜切花发展存在的问题及对策	130
7.3.4 对鲜切花企业发展的建议	131

## 第八章 花卉进出口市场调研 133

8.1 中国花卉业进出口概述	133
8.1.1 中国花卉进出口种类	133
8.1.2 中国花卉主要出口市场	135
8.1.3 杭州成中国花卉进出口示范基地试点	136
8.1.4 欧债危机下的中国花卉出口市场	136
8.2 2019-2025年中国花卉进出口概况	137



8.2.1 2015年中国花卉进出口状况	137
8.2.2 2016年中国花卉进出口状况	137
8.2.3 2018年中国花卉进出口状况	137
8.3 中国花卉出口日本分析	138
8.3.1 中国花卉对日出口潜力巨大	138
8.3.2 中国花卉对日出口量减少	138
8.3.3 中国花卉出口日本面临的问题	139
8.3.4 中国花卉对日出口的措施	140
8.4 中国花卉出口存在的问题及对策	141
8.4.1 中国花卉出口存在的主要问题	141
8.4.2 对中国花卉出口的建议	142
8.4.3 加强中国花卉行业出口能力的对策	144
第九章 中国花卉行业市场竞争格局分析	147
9.1 中国花卉行业竞争格局分析	147
9.1.1 花卉行业区域分布格局	147
9.1.2 花卉行业企业规模格局	147
9.1.3 花卉行业企业性质格局	148
9.2 中国花卉行业竞争五力分析	149
9.2.1 花卉行业上游议价能力	149
9.2.2 花卉行业下游议价能力	150
9.2.3 花卉行业新进入者威胁	150
9.2.4 花卉行业替代产品威胁	151
9.2.5 花卉行业现有企业竞争	151
9.3 中国花卉行业竞争SWOT分析	152
9.3.1 花卉行业优势分析(S)	152
9.3.2 花卉行业劣势分析(W)	153
9.3.3 花卉行业机会分析(O)	153
9.3.4 花卉行业威胁分析(T)	153
9.4 中国花卉行业投资兼并重组整合分析	154
9.4.1 投资兼并重组现状	154
9.4.2 投资兼并重组案例	154

## 9.5 中国花卉行业竞争策略建议 155

## 第十章 中国花卉行业领先企业竞争力分析 156

- 10.1 虹越花卉股份有限公司 156
  - 10.1.1 企业发展基本情况 156
  - 10.1.2 企业主要产品分析 156
  - 10.1.3 企业竞争优势分析 156
  - 10.1.4 企业经营状况分析 157
  - 10.1.5 企业最新发展动态 158
  - 10.1.6 企业发展战略分析 158
- 10.2 江苏中荷花卉股份有限公司 159
  - 10.2.1 企业发展基本情况 159
  - 10.2.2 企业主要产品分析 159
  - 10.2.3 企业竞争优势分析 159
  - 10.2.4 企业经营状况分析 160
  - 10.2.5 企业最新发展动态 160
  - 10.2.6 企业发展战略分析 161
- 10.3 玉溪明珠花卉股份有限公司 161
  - 10.3.1 企业发展基本情况 161
  - 10.3.2 企业主要产品分析 162
  - 10.3.3 企业竞争优势分析 163
  - 10.3.4 企业经营状况分析 163
  - 10.3.5 企业最新发展动态 164
  - 10.3.6 企业发展战略分析 164
- 10.4 杭州市园林绿化股份有限公司 164
  - 10.4.1 企业发展基本情况 164
  - 10.4.2 企业主要产品分析 165
  - 10.4.3 企业竞争优势分析 165
  - 10.4.4 企业经营状况分析 166
  - 10.4.5 企业最新发展动态 167
  - 10.4.6 企业发展战略分析 167
- 10.5 江苏苏北花卉股份有限公司 167

10.5.1 企业发展基本情况	167
10.5.2 企业主要产品分析	168
10.5.3 企业竞争优势分析	168
10.5.4 企业经营状况分析	169
10.5.5 企业最新发展动态	170
10.5.6 企业发展战略分析	170
10.6 青岛景平花卉有限公司	170
10.6.1 企业发展基本情况	170
10.6.2 企业主要产品分析	171
10.6.3 企业竞争优势分析	171
10.6.4 企业经营状况分析	172
10.6.5 企业最新发展动态	172
10.6.6 企业发展战略分析	172
10.7 北京碧溪花卉有限公司	173
10.7.1 企业发展基本情况	173
10.7.2 企业主要产品分析	173
10.7.3 企业竞争优势分析	173
10.7.4 企业经营状况分析	174
10.7.5 企业最新发展动态	174
10.7.6 企业发展战略分析	175
10.8 浙江海丰花卉股份有限公司	175
10.8.1 企业发展基本情况	175
10.8.2 企业主要产品分析	176
10.8.3 企业竞争优势分析	176
10.8.4 企业经营状况分析	176
10.8.5 企业最新发展动态	177
10.8.6 企业发展战略分析	177
10.9 浙江森禾种业股份有限公司	177
10.9.1 企业发展基本情况	177
10.9.2 企业主要产品分析	178
10.9.3 企业竞争优势分析	178
10.9.4 企业经营状况分析	179

10.9.5 企业最新发展动态	179
10.9.6 企业发展战略分析	180
10.10 广州绿航农业科技有限公司	180
10.10.1 企业发展基本情况	180
10.10.2 企业主要产品分析	181
10.10.3 企业竞争优势分析	181
10.10.4 企业经营状况分析	181
10.10.5 企业最新发展动态	182
10.10.6 企业发展战略分析	182
第十一章 2019-2025年中国花卉行业发展趋势与前景分析	184
11.1 2019-2025年中国花卉市场发展前景	184
11.1.1 2019-2025年花卉市场发展潜力	184
11.1.2 2019-2025年花卉市场发展前景展望	185
11.1.3 2019-2025年花卉细分行业发展前景分析	185
11.2 2019-2025年中国花卉市场发展趋势预测	186
11.2.1 2019-2025年花卉行业发展趋势	186
11.2.2 2019-2025年花卉市场规模预测	187
11.2.3 2019-2025年花卉行业应用趋势预测	187
11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测	188
11.3 2019-2025年中国花卉行业供需预测	190
11.3.1 2019-2025年中国花卉行业供给预测	190
11.3.2 2019-2025年中国花卉行业需求预测	190
11.3.3 2019-2025年中国花卉供需平衡预测	191
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	191
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素	191
11.4.2 市场整合成长趋势分析	193
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测	193
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势	194
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展	194
11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势	195

第十二章 2019-2025年中国花卉行业投资前景	196
12.1 花卉行业投资现状分析	196
12.1.1 花卉行业投资规模分析	196
12.1.2 花卉行业投资资金来源构成	196
12.1.3 花卉行业投资项目建设分析	197
12.1.4 花卉行业投资资金用途分析	198
12.1.5 花卉行业投资主体构成分析	199
12.2 花卉行业投资特性分析	199
12.2.1 花卉行业进入壁垒分析	199
12.2.2 花卉行业盈利模式分析	200
12.2.3 花卉行业盈利因素分析	201
12.3 花卉行业投资机会分析	201
12.3.1 产业链投资机会	201
12.3.2 细分市场投资机会	202
12.3.3 重点区域投资机会	202
12.3.4 产业发展的空白点分析	202
12.4 花卉行业投资风险分析	203
12.4.1 花卉行业政策风险	203
12.4.2 宏观经济风险	203
12.4.3 市场竞争风险	203
12.4.4 关联产业风险	204
12.4.5 产品结构风险	204
12.4.6 技术研发风险	204
12.4.7 其他投资风险	205
12.5 花卉行业投资潜力与建议	205
12.5.1 花卉行业投资潜力分析	205
12.5.2 花卉行业最新投资动态	206
12.5.3 花卉行业投资机会与建议	206
第十三章 2019-2025年中国花卉企业投资战略与客户策略分析	208
13.1 花卉企业发展战略规划背景意义	208
13.1.1 企业转型升级的需要	208

13.1.2 企业做大做强的需要	208
13.1.3 企业可持续发展需要	208
13.2 花卉企业战略规划制定依据	209
13.2.1 国家政策支持	209
13.2.2 行业发展规律	209
13.2.3 企业资源与能力	209
13.2.4 可预期的战略定位	209
13.3 花卉企业战略规划策略分析	210
13.3.1 战略综合规划	210
13.3.2 技术开发战略	210
13.3.3 区域战略规划	212
13.3.4 产业战略规划	213
13.3.5 营销品牌战略	213
13.3.6 竞争战略规划	215
13.4 花卉中小企业发展战略研究	215
13.4.1 中小企业存在主要问题	215
1、缺乏科学的投资前景	215
2、缺乏合理的企业制度	215
3、缺乏现代的企业管理	215
4、缺乏高素质的专业人才	216
5、缺乏充足的资金支撑	216
13.4.2 中小企业发展战略思考	216
1、实施科学的投资前景	216
2、建立合理的治理结构	217
3、实行严明的企业管理	217
4、培养核心的竞争实力	218
5、构建合作的企业联盟	218
第十四章 ZYLZG研究结论及建议	220
14.1 研究结论	220
14.2 建议	220
14.2.1 行业发展策略建议	220

14.2.2 行业投资方向建议 223

14.2.3 行业投资方式建议 225

图表目录：图表 2019-2025年中国GDP及增长率统计图表 2018年国内生产总值统计图表 2014年-2018年工业经济增长情况图表 2011-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2018年中国全社会固定资产投资统计图表 2018年年末中国人口数及其构成图表 2011-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2018年中国城镇新增就业人数图表 2011-2018年中国国家全员劳动生产率图表 花卉行业产业链图表 2019-2025年中国花卉行业总产值情况图表 2019-2025年中国花卉行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802X2J0.html>