

# 2019-2025年中国气象科技 服务产业深度调研与发展规划研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国气象科技服务产业深度调研与发展规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/R43802X2Q0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国气象服务产业发展背景

#### 1.1 气象服务产业概述

##### 1.1.1 气象经济的概念

##### 1.1.2 气象服务产业定义

##### 1.1.3 气象服务产业分类

#### 1.2 气象服务产业特征分析

##### 1.2.1 气象服务的二重性

##### 1.2.2 气象服务产品特性

##### 1.2.3 气象服务产业特征

##### 1.2.4 气象服务产业定位

#### 1.3 气象服务产业效益分析

##### 1.3.1 气象服务经济效益

##### 1.3.2 气象服务社会效益

##### 1.3.3 气象服务生态效益

#### 1.4 气象服务产业发展环境

##### 1.4.1 产业政策环境分析

##### 1.4.2 产业经济环境分析

##### 1.4.3 产业社会环境分析

##### 1.4.4 产业技术环境分析

### 第二章 中国气象服务产业发展现状与潜力

#### 2.1 中国气象服务产业现状分析

##### 2.1.1 气象服务产业发展历程

##### 2.1.2 气象服务产业发展规模

##### 2.1.3 气象服务产业发展特点

##### 2.1.4 与国外气象服务的比较

#### 2.2 中国气象服务供需情况分析

##### 2.2.1 气象服务供给情况分析

###### (1) 气象服务供给主体

- (2) 气象服务产品类别
- (3) 气象服务供给特征
- 2.2.2 气象服务需求情况分析
  - (1) 气象服务需求多样化
  - (2) 气象服务需求精细化
  - (3) 气象服务需求不平衡
- 2.2.3 气象服务主要供需矛盾
- 2.3 中国气象服务产品类型分析
  - 2.3.1 免费性气象信息服务
    - (1) 社会公益类信息产品
    - (2) 政府需求类信息产品
  - 2.3.2 收费型气象信息服务
    - (1) 生活气象信息产品
    - (2) 生产气象信息产品
- 2.4 中国气象服务组织结构分析
  - 2.4.1 气象服务组织结构现状
    - (1) 国家气象服务机构
    - (2) 行业气象服务机构
    - (3) 国外气象服务公司
  - 2.4.2 气象服务组织结构特征
    - (1) 组织上既高度分散又高度集中
    - (2) 服务上多种功能兼备
    - (3) 运行上多种机制并用
    - (4) 业务上逐级指导，互相协作
  - 2.4.3 气象服务组织结构主要问题
- 2.5 中国气象服务产业发展潜分析
  - 2.5.1 气象服务产业主要问题
  - 2.5.2 气象服务产业发展趋势
  - 2.5.3 气象服务产业发展潜力
    - (1) 气象服务产业影响因素
    - (2) 气象服务产业市场空间

### 第三章 中国气象科技服务发展现状与趋势 (ZY ZM)

#### 3.1 气象科技服务发展综述

##### 3.1.1 气象科技服务基本概念

##### 3.1.2 气象科技服务的新背景

##### 3.1.3 气象科技服务的新需求

##### 3.1.4 气象科技服务发展现状

##### 3.1.5 气象科技服务收入规模

##### 3.1.6 气象科技服务发展特点

#### 3.2 公共性服务项目发展分析

##### 3.2.1 气象影视服务市场分析

###### (1) 气象影视服务发展历程

###### (2) 气象影视服务发展现状

###### (3) 气象影视新媒体渠道延伸

###### (4) 气象影视经济效益分析

##### 3.2.2 气象短信服务发展分析

###### (1) 气象短信服务发展现状

###### (2) 气象短信服务主要特征

###### (3) 气象短信服务运营模式

###### (4) 气象短信服务价值链分析

##### 3.2.3 气象信息电话服务发展分析

###### (1) 气象信息电话服务需求分析

###### (2) 气象信息电话服务运营模式

###### (3) 气象信息电话服务发展现状

###### (4) 气象信息电话服务收入规模

##### 3.2.4 无线终端气象信息服务发展分析

###### (1) 无线终端气象信息服务概述

###### (2) 无线终端气象信息服务发展现状

###### (3) 无线终端气象信息服务运营模式

###### (4) 无线终端气象信息服务发展趋势

#### 3.3 专业技术服务性项目发展分析

##### 3.3.1 专业气象服务发展分析

###### (1) 专业气象服务基本内涵

(2) 专业气象服务发展历程

(3) 专业气象服务收入规模

(4) 专业气象服务需求分析

### 3.3.2 防雷检测服务发展分析

(1) 防雷检测服务需求分析

(2) 防雷检测服务发展现状

(3) 防雷检测服务收费标准

(4) 防雷检测服务收入规模

### 3.3.3 网络气象服务发展分析

(1) 网络气象服务需求分析

(2) 网络气象服务发展现状

(3) 网络气象服务发展趋势

## 3.4 综合服务性项目发展分析

### 3.4.1 防雷工程服务发展分析

(1) 雷电防护技术发展分析

(2) 防雷工程市场发展现状

(3) 防雷工程市场收入规模

(4) 防雷服务市场竞争格局

### 3.4.2 施放气球服务发展分析

(1) 中国对施放气球的管理

(2) 施放气球服务发展现状

(3) 施放气球服务存在问题

(4) 施放气球服务对策和建议

## 3.5 气象科技服务发展趋势与对策

### 3.5.1 气象科技服务发展趋势

(1) 发展速度将继续加快

(2) 服务领域将不断拓宽

(3) 社会经济效益日益提高

### 3.5.2 气象科技服务主要问题

(1) 服务能力

(2) 管理体制与运行体制

(3) 人才队伍建设

### 3.5.3 气象科技服务发展对策

- (1) 总体发展思路
- (2) 主要服务项目发展对策
- (3) 强化行业管理对策
- (4) 加强人才队伍建设对策

#### 图表目录：

图表 1：中国目前气象管理体制结构图

图表 2：2010-2018年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表 3：2010-2018年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表 4：2010-2018年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表 5：全国气象科技服务收入趋势图（单位：亿元）

图表 6：近年来中国气象科技服务收入规模变化趋势（单位：亿元）

图表 7：甘肃省气象影视效益与资产比例变化趋势

图表 8：甘肃各地气象影视业务效益比例分布

图表 9：经济发达地区与欠发达地区气象影视广告市场要素比较（单位：万人，元/月）

图表 10：气象短信服务产业链图

图表 11：2012-2017全国气象短信服务收入分布图

图表 12：2012-2017全国气象短信服务收入变化曲线（单位：千万元）

图表 13：气象信息电话服务需求分析

图表 14：2012-2017年全国气象信息电话收入变化趋势分布图

图表 15：全国不同区域历年气象信息电话收入（单位：千万元）

图表 16：2012-2017年全国专业气象服务收入变化趋势分布图

图表 17：2012-2017年全国不同区域专业气象科技服务收入（单位：千万元）

图表 18：对仓储行业主要生产环节产生影响的气象条件

图表 19：全国2012-2017防雷技术服务收入分布图

图表 20：全国不同区域历年防雷技术服务收入（单位：千万元）

图表 21：2008-2018年中国网民规模和互联网普及率（单位：万人，%）

图表 22：公众在网络上关注的气象服务信息（单位：%）

图表 23：全国2012-2017防雷工程收入分布图

图表 24：全国历年防雷工程收入变化曲线（单位：千万元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/R43802X2Q0.html>