

# 2020-2026年中国外语培训 市场深度评估与发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国外语培训市场深度评估与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R43802X4E0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国培训行业的发展

#### 1.1 培训市场的相关概述

##### 1.1.1 培训市场的形成条件

##### 1.1.2 培训市场的概念与本质

##### 1.1.3 培训的分类形式

##### 1.1.4 培训机构的主要形式及差异解析

#### 1.2 培训行业总体发展情况

##### 1.2.1 中国培训行业的产生与快速成长

##### 1.2.2 中国教育培训行业规模日渐壮大

##### 1.2.3 我国培训业发展的趋向透析

##### 1.2.4 国内培训市场需求持续走高

##### 1.2.5 国内培训机构的生存现状

#### 1.3 中国培训产业化发展透析

##### 1.3.1 培训产业化发展条件已经成熟

##### 1.3.2 培训产业化应具备的特征分析

##### 1.3.3 中国培训产业化发展路径

##### 1.3.4 培训产业化的实现对策探讨

#### 1.4 中国培训行业发展的的问题与对策

##### 1.4.1 中国培训行业存在的主要弊病

##### 1.4.2 中国培训行业存在的深层次隐忧

##### 1.4.3 国内培训业面临的突出问题

##### 1.4.4 中国培训机构的突围之策

##### 1.4.5 中国培训行业健康发展的策略

### 第二章 中国英语培训业的发展环境

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 中华人民共和国民办教育促进法

##### 2.1.2 认证培训机构管理办法

##### 2.1.3 民办教育收费管理暂行办法

## 2.2 经济环境

### 2.2.1 改革开放30年我国经济运行周期

### 2.2.2 2018年中国主要经济指标统计

### 2.2.3 2018年国民经济运行简况

### 2.2.4 2018年中国经济发展分析

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 中国城市居民教育支出情况

### 2.3.2 英语在国际社会的重要地位

### 2.3.3 全民学英语成为新时代要求

### 2.3.4 国民英语学习的演变进程

### 2.3.5 国内英语热现象的剖析

## 2.4 就业环境

### 2.4.1 国内外语人才就业形势普遍看好

### 2.4.2 商务英语人才需求持续旺盛

### 2.4.3 IT领域英语人才供求严重失衡

## 第三章 中国英语培训业的发展

### 3.1 中国英语培训业的总体概述

#### 3.1.1 中国英语培训市场基本状况

#### 3.1.2 中国英语培训产业呈加速发展态势

#### 3.1.3 中国英语培训产业发展的驱动力

#### 3.1.4 中国英语培训市场迈向多元化时代

#### 3.1.5 国内英语培训市场的时尚化趋向透析

### 3.2 中国英语培训业发展近况

#### 3.2.1 国内行业英语培训市场悄然升温

#### 3.2.2 中国英语培训行业风生水起

#### 3.2.3 北京奥运催热中国英语培训业

#### 3.2.4 英语培训市场消费动态

### 3.3 中国英语培训市场的竞争状况

#### 3.3.1 英语培训产业的竞争格局剖析

#### 3.3.2 国内英语培训市场竞争白热化

#### 3.3.3 中国英语培训市场呈三雄争霸局面

- 3.3.4 英语培训品牌激烈角逐高端市场
- 3.3.5 英语培训行业形成恶性竞争局面
- 3.4 中等城市英语培训市场的发展形势
  - 3.4.1 中等城市英语培训市场运行态势
  - 3.4.2 中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
  - 3.4.3 中等城市英语培训市场健康发展的路径
- 3.5 中国英语培训业发展的问题
  - 3.5.1 中国英语培训产业存在的主要问题
  - 3.5.2 中国英语培训市场亟需培育强势品牌
  - 3.5.3 本土英语培训行业面临的挑战
  - 3.5.4 国内英语培训市场的三大制约因素
  - 3.5.5 中国英语培训市场存在的不规范现象
- 3.6 中国英语培训业发展的策略
  - 3.6.1 促进英语培训产业发展的对策
  - 3.6.2 推动英语培训市场健康运行的策略
  - 3.6.3 应加强英语培训市场的规范化管理

#### 第四章 少儿英语培训市场

- 4.1 少儿英语培训市场发展概述
  - 4.1.1 中国少儿英语培训行业发展现状
  - 4.1.2 少儿英语培训市场的分类
  - 4.1.3 少儿英语培训市场步入快速发展轨道
  - 4.1.4 中国少儿英语培训市场的特点剖析
  - 4.1.5 2018年少儿英语培训行业持续火热
- 4.2 少儿英语培训市场的主要品牌
  - 4.2.1 剑桥少儿英语
  - 4.2.2 阶梯少儿英语
  - 4.2.3 盖伦少儿英语
  - 4.2.4 戴尔少儿英语
- 4.3 少儿英语培训市场的竞争概况
  - 4.3.1 少儿英语培训市场成竞争焦点
  - 4.3.2 四大势力角逐北京少儿英语培训市场

- 4.3.3 少儿英语培训市场掀起价格战
- 4.3.4 少儿英语培训市场竞争白热化
- 4.3.5 中小学英语培训市场竞争形势透析
- 4.4 少儿英语培训市场的问题及对策
  - 4.4.1 国内少儿英语培训模式亟需革新
  - 4.4.2 少儿英语培训机构的操作要点
  - 4.4.3 少儿英语培训人力资源存在的短板及应对

## 第五章 其他细分市场

- 5.1 高端英语培训市场
  - 5.1.1 经济危机成高端英语培训市场助推器
  - 5.1.2 高端英语培训市场维持三足鼎立局面
  - 5.1.3 高端英语培训领域成竞争焦点
  - 5.1.4 高端英语培训市场主打个性化服务
  - 5.1.5 高端英语培训消费者调查研究
  - 5.1.6 中国高端英语培训市场发展前景乐观
- 5.2 商务英语培训市场
  - 5.2.1 商务英语培训的发展现状
  - 5.2.2 商务英语培训发展的基本动因
  - 5.2.3 商务英语培训处境尴尬
  - 5.2.4 商务英语培训市场的定位选择
- 5.3 在线英语培训市场
  - 5.3.1 在线英语培训产业链的解构
  - 5.3.2 中国在线英语培训市场的发展特征
  - 5.3.3 在线英语培训的优劣势透析
  - 5.3.4 在线英语培训市场渐入佳境
  - 5.3.5 在线英语培训发展前景光明
  - 5.3.6 在线英语培训业的品牌战略解析
- 5.4 成人英语培训市场
  - 5.4.1 成人英语培训市场迅速扩容
  - 5.4.2 成人英语培训市场凸显五大特征
  - 5.4.3 成人英语培训消费市场状况

## 第六章 英语培训市场分区域状况

### 6.1 华北地区

#### 6.1.1 北京英语培训市场发展综述

#### 6.1.2 呼市英语培训市场亟待规范化发展

#### 6.1.3 太原英语培训市场蓬勃兴旺

#### 6.1.4 石家庄英语培训市场广告促销花样众多

### 6.2 华东地区

#### 6.2.1 上海英语培训成本大幅上涨

#### 6.2.2 合肥英语培训行业局变在即

#### 6.2.3 南京少儿英语培训市场洋味浓厚

#### 6.2.4 杭州英语培训市场面临诸多挑战

### 6.3 中南地区

#### 6.3.1 武汉英语培训市场追逐高端风潮

#### 6.3.2 长沙英语培训市场发展格局

#### 6.3.3 常州英语培训市场日趋火热

#### 6.3.4 深圳行业英语培训渐成规模

#### 6.3.5 东莞高端英语培训业发展现况

#### 6.3.6 江门英语培训市场品牌竞争格局

### 6.4 西南地区

#### 6.4.1 成都英语培训市场规模简述

#### 6.4.2 成都英语培训市场竞争格局

#### 6.4.3 重庆英语培训行业的发展环境及潜力探讨

#### 6.4.4 重庆出国英语培训市场发展空间巨大

#### 6.4.5 昆明留学英语培训市场迅猛升温

## 第七章 英语培训市场的营销分析

### 7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用

#### 7.1.1 英语培训机构品牌竞争力的形成

#### 7.1.2 体验营销与关系营销

#### 7.1.3 定制营销与制度营销

#### 7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销

## 7.2 英语培训市场的营销挑战及对策研究

### 7.2.1 教育培训行业需要引入整合营销策略

### 7.2.2 4C理论在英语培训行业的应用分析

### 7.2.3 成人英语培训行业的营销挑战

### 7.2.4 成人英语培训行业的营销思路探索

## 7.3 商务英语培训市场的营销战略探析

### 7.3.1 商务英语培训市场趋冷的原因

### 7.3.2 商务英语培训市场营销的总体环境剖析

### 7.3.3 探究商务英语培训市场的营销方略

### 7.3.4 现代营销理念与商务英语培训的融合发展

## 第八章 重点英语培训机构

### 8.1 培生教育集团

#### 8.1.1 企业简介

#### 8.1.2 华尔街英语在中国市场的发展状况

#### 8.1.3 培生并购华尔街英语扩大中国市场份额

### 8.2 EF英孚教育集团

#### 8.2.1 企业简介

#### 8.2.2 EF英孚教育搅热重庆英语培训市场

#### 8.2.3 英孚教育在中国市场的现状及展望

#### 8.2.4 英孚教育逐步创新幼儿英语课程体系

### 8.3 新东方教育科技集团

#### 8.3.1 企业简介

#### 8.3.2 新东方细化产品发力高端英语培训市场

#### 8.3.3 责任营销促新东方踏上快速发展道路

#### 8.3.4 新东方的经营战略解析

### 8.4 环球雅思

#### 8.4.1 企业简介

#### 8.4.2 环球雅思的主要成就简述

#### 8.4.3 环球雅思发力西北英语培训市场

#### 8.4.4 青少年留学潮催热雅思培训

### 8.5 韦博国际英语



- 8.5.1 企业简介
- 8.5.2 韦博国际英语培训的主要特点
- 8.5.3 韦博深耕深圳英语培训市场
- 8.5.4 韦博开创独特英语培训模式对接中国市场

## 第九章 英语培训业投资及前景分析

- 9.1 中国英语培训行业的SWOT分析
  - 9.1.1 优势（strength）
  - 9.1.2 劣势（weakness）
  - 9.1.3 机会（opportunities）
  - 9.1.4 威胁（threats）
- 9.2 中国英语培训行业的潜力及风险
  - 9.2.1 社会资本加速进入外语培训行业
  - 9.2.2 国内语言培训领域凸显投资价值
  - 9.2.3 中国少儿英语培训项目投资潜力探析
  - 9.2.4 英语培训行业的投资风险剖析
- 9.3 中国英语培训行业的前景展望
  - 9.3.1 我国教育培训行业发展前景长期看好
  - 9.3.2 连锁经营成为英语培训业的必然趋势
  - 9.3.3 未来英语培训业的发展前景光明

部分图表目录：

- 图表：2020-2026年我国国内生产总值及增长速度分析
  - 图表：2020-2026年全部工业增加值及其增长速度
  - 图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度
  - 图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
  - 图表：2020-2026年建筑业增加值及其增长速度
  - 图表：2020-2026年粮食产量及其增长速度
  - 图表：2020-2026年全社会固定资产投资及增长速度
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R43802X4E0.html>