

2020-2026年中国不锈钢行业 分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国不锈钢行业分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R43802XB90.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2016年年底，我国实际拥有的不锈钢产能接近4000万吨的水平；截至2017年年底，2017年无新增合规不锈钢粗钢产能投放，拥有资质的不锈钢冶炼产能约3228万吨，则2017年不具备资质的不锈钢产能达772万吨，占比高达19.3%。从产量上来观察，2017年我国不锈钢粗钢产量达到2577.37万吨，2005-2017年期间年复合增长率高达19.11%，我国不锈钢粗钢产量占全球不锈钢粗钢产量的比重由2001年的3.80%提升至2017年的53.61%；从结构上来看，2016年国内规模以上不锈钢企业的产品中宽幅板卷、热轧窄带占比分别达69.17%和20.84%，而长材、型材和管材的合计占比仅为9.99%。2016年国内规模以上不锈钢企业主要产品

我国不锈钢行业集中度高，行业竞争相对有序，2016年CR3为48.28%、CR10为80.98%。2016年不锈钢粗钢产量排名前三的企业为青山控股集团、太钢不锈以及北海诚德不锈钢集团，三家企业产量合计达1203万吨、CR3为48.24%；不锈钢粗钢产量排名前十的企业产量合计2020万吨、CR10为80.98%。2016年国内前10家不锈钢生产企业的粗钢产量

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国不锈钢行业分析与发展前景研究报告》共八章。首先介绍了中国不锈钢行业市场发展环境、不锈钢整体运行态势等，接着分析了中国不锈钢行业市场运行的现状，然后介绍了不锈钢市场竞争格局。随后，报告对不锈钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国不锈钢行业发展趋势与投资预测。您若想对不锈钢产业有个系统的了解或者想投资中国不锈钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 不锈钢行业相关概述

第一节 不锈钢行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 不锈钢行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 不锈钢行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国不锈钢行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国不锈钢行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2020-2026年中国不锈钢市场供需分析

第一节 中国不锈钢市场供给状况

- 一、2012-2017年中国不锈钢产量分析
- 二、2020-2026年中国不锈钢产量预测

第二节 中国不锈钢市场需求状况

- 一、2012-2017年中国不锈钢需求分析
- 二、2020-2026年中国不锈钢需求预测

第三节 2015-2017年中国不锈钢市场价格分析

第四章 中国不锈钢行业产业链分析

第一节 不锈钢行业产业链概述

第二节 不锈钢上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 不锈钢下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析2016年金属制品、建筑和工程机械是不锈钢的主要下游，占比分别达到27.61%、24.57%和18.40%资料来源：公开资料整理我国主要下游用钢行业不锈钢消费情况

行业 应用领域及产品 消费品种 日用制品 橱柜产品、日用器皿等 主要为 201、304、430 等牌号不锈钢，厚度≤3mm 的冷

轧不锈钢薄板 建筑 室外装修、结构材料及耐腐蚀屋顶等

领域 主要为 2012B，其次为 3042B，另外还有 304HL、201HL、

439HL 等牌号不锈钢 机械 化工设备、运输设备、海工设备、环

保设备、能源设备和制药机械等领域 主要为直径 16~325mm 的 1Cr18Ni9Ti 不锈钢无缝管及配套的 不锈钢紧固件；厚度 0.4 ~ 3.0mm 的 300 系列冷轧

不锈钢薄板和厚度 4 ~ 6mm 热轧不锈钢中板 家电电子 洗衣机和干燥机内筒、热水器内胆、

微波炉内外壳体、冰箱内衬 主要为 304、316、409L、430 等牌号不锈钢 汽车 汽车排气系统零部件、发动机紧固

件、汽车燃油箱、汽车装饰用板领域 主要为 409、430、441、429、434、436 等，排气系统用

冷轧不锈钢板带加工而成的异形焊管

四、行业需求前景分析

第五章 2012-2017年不锈钢进出口数据分析

第一节 2012-2017年不锈钢进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2012-2017年不锈钢出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章国内不锈钢生产厂商竞争力分析

第一节宝山钢铁股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节山西太钢不锈钢股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节浙江久立特材科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节抚顺特殊钢股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节鞍钢股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2020-2026年中国不锈钢行业发展前景及投资策略

第一节 2020-2026年中国不锈钢行业投资前景分析

一、不锈钢行业发展前景

二、不锈钢发展趋势分析

三、不锈钢市场前景分析

第二节 2020-2026年中国不锈钢行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2020-2026年中国不锈钢行业投资策略及建议

第八章 不锈钢企业投资战略与客户策略分析

第一节 不锈钢企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 不锈钢企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 不锈钢企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 不锈钢企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R43802XB90.html>