

2020-2026年中国无线充电 行业市场分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国无线充电行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802XD40.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在iPhone 8和iPhone X搭载无线充电技术后，全球无线充电市场已被激活。随着无线充电方案技术瓶颈的不断突破，无线充电有望成为智能手机、智能家居乃至整个物联网设备的标配。根据数据，全球无线充电市场在2016年的市场规模约34亿美元，预计到2022年会增长至140亿美元，年均增长率达27%。2016-2022年全球无线充电市场规模及预测（亿美元）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国无线充电行业市场分析与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了无线充电相关概念及发展环境，接着分析了中国无线充电规模及消费需求，然后对中国无线充电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无线充电面临的机遇及发展前景。您若想对中国无线充电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 无线充电行业概述

第一节 无线充电技术发展

一、无线充电技术发展概述

二、无线充电技术发展历程

三、巨头进入无线充电行业

第二节 无线充电的优势分析

第三节 无线充电普及进程慢

第二章 无线充电产业标准发展概况

第一节 无线充电标准化组织分析

一、无线充电联盟（WPC）

二、无线电力联盟（A4WP）

三、电力事业联盟（PMA）

第二节 无线充电技术的主流标准

一、PMA的标准及应用分析

二、Qi标准及产品应用分析

三、A4WP标准及应用分析

第三节 三种无线充电标准的特点

第四节 三种标准的优劣比较分析

第五节 三种标准共存格局难以打破

第六节 无线技术标准适用功率较小

第三章 无线充电行业发展环境分析

第一节 无线充电行业相关政治法律环境分析

一、无线充电行业管理体制分析

二、无线充电行业标准

第二节 无线充电行业相关经济环境分析

一、宏观经济环境形势分析

二、居民消费水平情况分析

三、居民收入情况分析

四、居民投资情况分析

五、全国工业制造业总体情况分析

第三节 无线充电行业相关社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率情况分析

三、消费观念及习惯环境分析

第二部分 行业运行分析

第四章 我国无线充电行业运行现状分析

第一节 我国无线充电行业发展状况分析

一、我国无线充电行业发展取得成就分析无线充电绕线机市场空间测算

二、我国无线充电行业发展的不足分析

三、我国无线充电行业发展的提升分析

第二节 我国无线充电行业发展现状

一、我国无线充电行业市场规模

二、我国无线充电行业发展分析

三、我国无线充电企业发展分析

第三节 我国无线充电进出口分析

一、我国无线充电进口分析

二、我国无线充电出口分析

三、我国无线充电进出口总体情况分析

第四节 2020-2026年中国无线充电行业发展态势分析

第五章 无线充电行业的供需分析

第一节 2016-2019年无线充电行业供给分析

一、无线充电行业供给方分析

二、无线充电行业数量分析

三、不同产品供给比重分析

第二节 2016-2019年无线充电行业需求分析

一、无线充电行业需求方分析

二、不同产品的需求比重分析

第三节 2016-2019年无线充电行业供需平衡分析

一、无线充电供给方和需求方的关系

二、无线充电行业供需平衡分析

第六章 无线充电技术发展研究

第一节 四种无线充电技术特点分析

一、电磁感应充电

二、无线电波充电

三、磁场共振充电

四、耦合技术充电

五、四种技术比较

第二节 无线充电技术应用解决方案

一、实现智能手机充电器端口统一

二、为手机存量市场提供解决方案

三、在手机内置和配件市场的应用

四、解决植入式医疗电子设备充电

五、无线充电在电动汽车上的应用

第七章 消费电子行业发展为无线充电提供广阔市场

第一节 无线充电在消费电子市场现状

第二节 全球消费电子的市场规模分析

第三节 无线充电在消费电子领域需求

第四节 无线充电促进消费电子行业发展

一、无线充电提升用户体验

二、无线充电刺激产品创新

第五节 移动智能终端市场及产品分析

一、移动智能终端的市场规模统计

二、主流智能终端电池续航能力

第六节 充电效率影响无线充电产品渗透

第八章 电动汽车将成为无线充电行业重点应用领域

第一节 新能源汽车的市场规模

第二节 电动汽车市场发展分析

第三节 公共充电体系市场分析

一、乘用车无线充电市场规模预测

二、公交车无线充电市场规模预测

第四节 电动汽车时代技术发展现状

第五节 政府对新能源市场的支持

一、政府对新能源汽车政策支持

二、新能源汽车是国家战略选择

三、中国新能源汽车的补贴标准

第六节 新能源汽车趋势预测分析

第七节 电动汽车的无线充电技术

一、高通磁共振技术

二、中兴的耦合技术

第八节 汽车无线充电海外的应用

一、韩国汽车无线充电

二、英国汽车无线充电

三、其他国家进展分析

第九节 汽车无线充电将统一标准

第三部分 行业竞争分析

第九章 无线充电行业的竞争形势与策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、无线充电行业竞争情况概述

二、无线充电行业集中度分析

三、无线充电行业SWOT分析

第二节 无线充电行业竞争结构分析

一、无线充电行业现有竞争者分析

二、无线充电行业新进入者分析

三、无线充电行业替代品威胁

四、无线充电行业上游议价能力

五、无线充电行业下游议价能力

第三节 无线充电行业竞争格局分析

一、全球竞争格局分析

二、不同规模企业分布情况分析

三、不同性质企业分布情况分析

四、不同产品结构分布情况分析

五、不同应用领域分布情况分析

六、竞争格局变化趋势

第四节 无线充电行业市场竞争策略分析

一、技术策略

二、产品策略

三、营销策略

四、品牌策略

第五节 无线充电企业竞争策略分析

一、提高无线充电企业核心竞争力的对策

二、影响无线充电企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高无线充电企业竞争力的策略

第十章 无线充电行业的重点企业经营情况分析

第一节 惠州硕贝德无线科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

第三节 青岛海尔集团

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

第四节 深圳雷柏科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

第五节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

第六节 深圳立讯精密工业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

第四部分 行业前景与投资分析

第十一章 2020-2026年无线充电行业发展前景与趋势

第一节 2020-2026年无线充电行业供需形势预测

一、2020-2026年无线充电行业供给情况预测

二、2020-2026年无线充电行业需求情况预测

三、2020-2026年无线充电行业供需发展趋势

第二节 2020-2026年无线充电行业市场规模预测

一、2020-2026年无线充电行业销售收入预测

二、2020-2026年无线充电行业收入结构预测

第三节 2020-2026年无线充电行业发展趋势

一、2020-2026年无线充电行业技术发展趋势

二、2020-2026年无线充电行业产品发展趋势

三、2020-2026年无线充电行业产品应用发展趋势

第十二章 2020-2026年无线充电行业投资价值评估

第一节 无线充电行业投资现状分析

一、无线充电行业投资现状与形势

二、无线充电行业投资机遇

第二节 无线充电行业投资特性

一、进入障碍因素

二、上下游行业关联及影响

三、行业利润变动趋势

第三节 无线充电行业投资风险及防范措施

一、政策风险及防范

二、资金风险及防范

三、技术风险及防范

四、管理风险及防范

五、市场风险及防范

六、安全生产风险及防范

七、控制风险及防范

第四节 影响无线充电行业投资的因素

一、有利因素

二、不利因素

三、经营模式

四、周期性、季节性、区域性特征

第五节 无线充电行业融资方式

第六节 2020-2026年无线充电行业投资评估

第十三章 建议

第一节 无线充电行业投资研究结论

第二节 投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国无线充电行业市场规模

图表：2016-2019年我国无线充电行业的发行数量

图表：2016-2019年我国无线充电行业的营运能力

图表：2016-2019年我国无线充电行业供应数量

图表：2016-2019年我国无线充电行业需求数量

图表：2016-2019年我国无线充电行业进口情况

图表：2016-2019年我国无线充电行业出口情况

图表：2020-2026年我国无线充电供给情况预测

图表：2020-2026年我国无线充电需求情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802XD40.html>