

2020-2026年中国瓶装水产业深度调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国瓶装水产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R43802XDD0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年全球的瓶装水零售量达到2626.41亿升，增长率达到6.9%。2012-2017年全球瓶装水零售情况走势

2016年，中国瓶装水零售量达到420.64亿升；零售额达1378.55亿元。2016年，中国瓶装水市场品牌份额最大的是华润怡宝饮料有限公司的“怡宝”品牌，其零售量市场份额高达9.6%，零售额市场份额达8.6%。其次是农夫山泉股份有限公司的“农夫山泉”品牌，其零售量市场份额高达8.7%，零售额市场份额达7.5%。2012-2017年中国瓶装水零售量走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国瓶装水产业深度调研与投资决策咨询报告》共十章。首先介绍了中国瓶装水行业市场发展环境、瓶装水整体运行态势等，接着分析了中国瓶装水行业市场运行的现状，然后介绍了瓶装水市场竞争格局。随后，报告对瓶装水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓶装水行业发展趋势与投资预测。您若想对瓶装水产业有个系统的了解或者想投资中国瓶装水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2019年瓶装水行业发展状况分析

1.1瓶装水行业基本特征

1.1.1瓶装水行业定义

1.1.2瓶装水行业管理体制

1.1.3瓶装水行业在国民经济中的地位

1.2瓶装水行业生命周期判断

1.32012-2019年中国饮料行业发展状况分析

1.3.12019年中国饮料业发展状况分析

1.3.22012-2019年中国饮料行业供应分析

1.42012-2019年中国包装饮用水行业发展环境分析

1.4.12019年中国宏观经济指标

1.4.22019年中国水资源发展情况分析

第二章2014-2019年中国瓶装水所属行业规模指标

2.12014-2019年中国瓶装水行业发展概况2012-2017年中国瓶装水零售额走势

2.1.12017年中国瓶装水行业发展概况

2.1.22019年中国瓶装水行业发展概况

2.22014-2019年中国瓶装水所属行业总体运行情况

2.2.12014-2019年中国瓶装水企业数量及分布

2.2.22014-2019年中国瓶装水行业从业人员统计

2.32014-2019年瓶装水所属行业资产负债状况分析

2.3.12014-2019年中国瓶装水行业总资产状况分析

2.3.22014-2019年中国瓶装水行业负债状况分析

2.3.32014-2019年中国瓶装水行业融资能力分析

2.42014-2019年瓶装水所属行业销售及利润分析

2.4.12014-2019年中国瓶装水行业销售收入分析

2.4.22014-2019年中国瓶装水行业利润增长情况

2.4.32014-2019年中国瓶装水行业亏损情况

第三章2014-2019年中国瓶装水所属行业综合能力分析

3.12014-2019年中国瓶装水所属行业资产管理效益

3.22014-2019年中国瓶装水所属行业投资与收益

3.32014-2019年中国瓶装水所属行业盈利能力分析

3.3.12014-2019年瓶装水行业成本费用结构分析

3.3.22014-2019年瓶装水行业成本费用利润率分析

3.3.32014-2019年瓶装水行业毛利率分析

3.3.42014-2019年瓶装水行业利润率分析

3.3.52014-2019年瓶装水行业资产利润率分析

3.42014-2019年中国瓶装水所属行业偿债能力分析

3.52014-2019年中国瓶装水所属行业产出能力分析

3.5.12014-2019年中国瓶装水行业成本占收入的比重

3.5.22014-2019年中国瓶装水行业销售费用占收入的比重

第四章2014-2019年中国瓶装水行业区域结构分析

4.12014-2019年中国医疗器械行业区域发展状况及竞争力分析

4.1.12014-2019年中国瓶装水行业区域竞争结构分析

4.1.22014-2019年东北地区瓶装水行业发展分析

4.1.32014-2019年华北地区瓶装水行业发展分析

4.1.42014-2019年华东地区瓶装水行业发展分析

4.1.52014-2019年华南地区瓶装水行业发展分析

4.1.62014-2019年华中地区瓶装水行业发展分析

4.1.72014-2019年西北地区瓶装水行业发展分析

4.1.82014-2019年西南地区瓶装水行业发展分析

4.22019年中国不同规模瓶装水企业运营情况

4.2.12019年中国中型瓶装水企业发展分析

4.2.22019年中国小型瓶装水企业发展分析

4.32019年中国不同性质瓶装水企业运营情况

4.3.12019年中国国有瓶装水企业发展分析

4.3.22019年中国集体瓶装水企业发展分析

4.3.32019年中国股份合作瓶装水企业发展分析

4.3.42019年中国股份制瓶装水企业发展分析

4.3.52019年中国民营瓶装水企业发展分析

4.3.62019年中国外商及港澳台投资瓶装水企业发展分析

4.3.72019年中国其它性质瓶装水企业发展分析

4.42019年瓶装水主要省市发展状况及竞争力

4.4.12019年中国各省市运营状况比较

4.4.22014-2019年浙江省瓶装水行业发展分析

4.4.32014-2019年广东省瓶装水行业发展分析

4.4.42014-2019年山东省瓶装水行业发展分析

4.4.52014-2019年天津市瓶装水行业发展分析

4.4.62014-2019年辽宁省瓶装水行业发展分析

第五章2012-2019年中国瓶装饮用水供给分析

5.12012-2019年中国瓶装水产量状况

5.22012-2019年中国华北地区瓶装水产量分析

5.2.12012-2019年华北地区瓶装水产量情况

5.2.22012-2019年北京市瓶装水产量情况

5.2.32012-2019年天津市瓶装水产量情况

5.2.42012-2019年河北省瓶装水产量情况

5.2.52012-2019年山西省瓶装水产量情况

5.2.62012-2019年内蒙古瓶装水产量情况

5.32012-2019年中国东北地区瓶装水产量分析

5.3.12012-2019年东北地区瓶装水产量情况

5.3.22012-2019年辽宁省瓶装水产量情况

5.3.32012-2019年吉林省瓶装水产量情况

5.3.42012-2019年黑龙江瓶装水产量情况

5.42012-2019年中国华东地区瓶装水产量分析

5.4.12012-2019年华东地区瓶装水产量情况

5.4.22012-2019年上海市瓶装水产量情况

5.4.32012-2019年江苏省瓶装水产量情况

5.4.42012-2019年浙江省瓶装水产量情况

5.4.52012-2019年安徽省瓶装水产量情况

5.4.62012-2019年福建省瓶装水产量情况

5.4.72012-2019年江西省瓶装水产量情况

5.4.82012-2019年山东省瓶装水产量情况

5.52012-2019年中国华中地区瓶装水产量分析

5.5.12012-2019年华中地区瓶装水产量情况

5.5.22012-2019年河南省瓶装水产量情况

5.5.32012-2019年湖北省瓶装水产量情况

5.5.42012-2019年湖南省瓶装水产量情况

5.62012-2019年中国华南地区瓶装水产量分析

5.6.12012-2019年华南地区瓶装水产量情况

5.6.22012-2019年广东省瓶装水产量情况

5.6.32012-2019年广西省瓶装水产量情况

5.6.42012-2019年海南省瓶装水产量情况

5.72012-2019年中国西南地区瓶装水产量分析

5.7.12012-2019年西南地区瓶装水产量情况

5.7.22012-2019年重庆市瓶装水产量情况

- 5.7.32012-2019年四川省瓶装水产量情况
- 5.7.42012-2019年贵州省瓶装水产量情况
- 5.7.52012-2019年云南省瓶装水产量情况
- 5.7.62012-2019年西藏瓶装水产量情况
- 5.82012-2019年中国西北地区瓶装水产量分析
- 5.8.12012-2019年西北地区瓶装水产量情况
- 5.8.22012-2019年陕西省瓶装水产量情况
- 5.8.32012-2019年甘肃省瓶装水产量情况
- 5.8.42012-2019年青海省瓶装水产量情况
- 5.8.52012-2019年宁夏瓶装水产量情况
- 5.8.62012-2019年新疆瓶装水产量情况

第六章2019年中国瓶装水行业竞争格局

- 6.12019年中国瓶装水行业规模结构
- 6.22019年中国瓶装水行业资本结构
- 6.32019年中国瓶装水行业集中度分析

第七章中国包装水市场消费者调研分析

- 7.1中国瓶装饮用水主要消费市场分析
 - 7.1.1北京市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.2天津市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.3太原市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.4哈尔滨市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.5长春市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.6沈阳市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.7大连市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.8济南市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.9青岛市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.10南京市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.11苏州市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.12上海市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.13杭州市瓶装水消费调查分析

- 7.1.14宁波市瓶装水消费调查分析
- 7.1.15福州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.16厦门市瓶装水消费调查分析
- 7.1.17合肥市瓶装水消费调查分析
- 7.1.18南昌市瓶装水消费调查分析
- 7.1.19郑州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.20长沙市瓶装水消费调查分析
- 7.1.21武汉市瓶装水消费调查分析
- 7.1.22广州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.23深圳市瓶装水消费调查分析
- 7.1.24佛山市瓶装水消费调查分析
- 7.1.25南宁市瓶装水消费调查分析
- 7.1.26海口市瓶装水消费调查分析
- 7.1.27成都市瓶装水消费调查分析
- 7.1.28重庆市瓶装水消费调查分析
- 7.1.29昆明市瓶装水消费调查分析
- 7.1.30西安市瓶装水消费调查分析
- 7.2中国各类瓶装水重度消费者分析
 - 7.2.1中国各类瓶装水重度消费者总体情况
 - 7.2.2中国矿泉水重度消费者情况
 - 7.2.3中国纯净水重度消费者情况
 - 7.2.4中国蒸馏水重度消费者情况
- 7.3中国瓶装水消费者的生活态度分析
- 7.4中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析

第八章2019年中国重点瓶装水企业经营分析

- 8.1康师傅控股有限公司
 - 8.1.1企业基本情况
 - 8.1.22019年企业经营状况
 - 8.1.32019年企业经营状况
 - 8.1.4企业瓶装水业务情况
 - 8.1.52014-2019年企业财务状况

- 8.1.6康师傅瓶装水营销经验分析
- 8.1.72019年康师傅瓶装水市场占有率居首
- 8.1.82019年康师傅浙江瓶装水再添一项目
- 8.2华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司
- 8.2.1企业基本情况
- 8.2.2企业瓶装水业务情况
- 8.2.32019年企业经营情况
- 8.2.42019年怡宝进入功能饮料市场
- 8.3广州屈臣氏食品饮料有限公司
- 8.3.1企业基本情况
- 8.3.2企业瓶装水业务情况
- 8.3.32019年企业经营情况
- 8.3.4屈臣氏品牌营销经验分析
- 8.4杭州娃哈哈保健食品有限公司
- 8.4.1企业基本情况
- 8.4.2企业瓶装水业务情况
- 8.4.32019年企业经营情况
- 8.4.42019年娃哈哈发展战略
- 8.4.52019年娃哈哈积极援助西南旱情
- 8.5杭州娃哈哈百立食品有限公司
- 8.5.1企业基本情况
- 8.5.2企业瓶装水业务情况
- 8.5.32019年企业经营情况
- 8.6长沙娃哈哈饮料有限公司
- 8.6.1企业基本情况
- 8.6.2企业瓶装水业务情况
- 8.6.32019年企业经营情况
- 8.7桂林娃哈哈食品有限公司
- 8.7.1企业基本情况
- 8.7.2企业瓶装水业务情况
- 8.7.32019年企业经营情况
- 8.8农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

8.8.1企业基本情况

8.8.2企业瓶装水业务情况

8.8.32019年企业经营情况

8.9农夫山泉湖北丹江口有限公司

8.9.1企业基本情况

8.9.2企业瓶装水业务情况

8.9.32019年企业经营情况

8.10农夫山泉吉林长白山有限公司

8.10.1企业基本情况

8.10.2企业瓶装水业务情况

8.10.32019年企业经营情况

第九章2020-2026年中国瓶装水行业发展趋势分析

9.1中国瓶装水行业存在问题分析

9.1.1瓶装水水质方面存在的质疑

9.1.2瓶装水饮用安全存在的质疑

9.1.3瓶装水大规模开发存在的环保问题

9.1.4中国瓶装水业市场竞争存在的问题

9.22020-2026年中国瓶装水行业发展趋势分析

9.2.1中国包装饮用水行业进入新时代

9.2.2健康安全是永远的主题

9.2.3健康营养是发展的趋势

9.2.4行业发展越加趋向品牌集中化

9.2.5大型卖场成为瓶装水销售热地

9.2.6中国高端矿泉水投资已形成行业趋势

9.32020-2026年中国瓶装水行业发展预测

9.3.12020-2026年中国瓶装水行业产量预测

9.3.22020-2026年中国瓶装水行业销售收入预测

第十章2020-2026年中国瓶装水行业投资分析

10.12020-2026年中国瓶装水行业投资风险分析

10.1.1替代风险

- 10.1.2水质风险
- 10.1.3竞争风险
- 10.1.4渠道风险
- 10.22020-2026年中国瓶装水行业投资分析
- 10.2.1中国瓶装水新进入者经营策略分析
- 10.2.2中国瓶装水行业品牌开发策略
- 10.2.3中国瓶装水行业渠道开发策略
- 10.2.4中国高端瓶装水投资机会分析
- 10.2.5中国西南地区大旱对瓶装水发展的影响

图表目录：

- 图表1012-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计
- 图表22014-2019年瓶装水行业销售在工业企业中的地位趋势图
- 图表3行业生命周期的判断
- 图表42012-2019年中国饮料产品产量统计
- 图表52019年中国饮料细分产品产量结构图
- 图表62012-2019年中国软饮料产品产量增长趋势图
- 图表72019年中国软饮料产品产量结构图
- 图表82012-2019年中国碳酸饮料产品产量增长趋势图
- 图表92019年中国饮料细分子行业收入分布情况
- 图表102012-2019年中国国内生产总值及增长速度
- 图表112012-2019年中国居民消费价格涨跌幅度
- 图表122012-2019年中国社会消费品零售总额情况
- 图表132019年中国人口数及其构成情况
- 图表142014-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
- 图表152014-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
- 图表162014-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数
- 图表172014-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数
- 图表182012-2019年中国水资源总量情况统计
- 图表192012-2019年中国水资源总量趋势图
- 图表202012-2019年中国供水和用水情况统计
- 图表212012-2019年中国供（用）水总量增长趋势图

图表222012-2019年中国农业用水总量增长趋势图

图表232012-2019年中国工业用水总量增长趋势图

图表242012-2019年中国生活用水总量增长趋势图

图表252012-2019年我国居民主要用水指标统计

图表262012-2019年中国人均水资源量与用水量趋势图

图表272012-2019年中国居民人均生活用水趋势图

图表282019年中国瓶装水行业经济指标统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R43802XDD0.html>