

2020-2026年中国大型客车 市场需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国大型客车市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/R43802XEW0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大型客车是指车长大于6米的载客汽车，大型客车的运距多达数百公里，有的车厢内全部设座位；有的全部设铺位，所以俗称“卧铺车”，并有存放乘客随身行李的行李架或行李仓。2019年1-5月，大型客车产量排名前十的企业分别是：郑州宇通集团有限公司、厦门金龙联合汽车工业有限公司、比亚迪汽车工业有限公司、厦门金龙旅行车有限公司、中通客车控股股份有限公司、金龙联合汽车工业(苏州)有限公司、湖南中车时代电动车有限公司、安徽安凯汽车股份有限公司、北汽福田汽车股份有限公司以及中国重型汽车集团有限公司。

其中，郑州宇通集团有限公司2019年1-5月大型客车产量全国第一，其产量为8805辆，累计增长25.43%。2019年1-5月中国大型客车产量及累计增长 - 累计产量：辆 去年同期累计产量：辆 累计增长% 总产量 28980 20452 41.7 郑州宇通 8805 7020 25.43 厦门金龙联合汽车 3335 1986 67.93 比亚迪 2700 719 275.52 厦门金龙旅行车 2618 1542 69.78 中通客车 1939 1972 -1.67 金龙联合汽车工业(苏州) 1677 1140 47.11 湖南中车时代电富力城车 1621 - - 安徽安凯汽车 1352 942 43.52 北汽福田 1007 2333 -56.84 中国

重型汽车 911 - - 1-5月大型客车销量前十的企业分别是：郑州宇通集团有限公司、厦门金龙联合汽车工业有限公司、比亚迪汽车工业有限公司、厦门金龙旅行车有限公司、中通客车控股股份有限公司、湖南中车时代电动车有限公司、金龙联合汽车工业(苏州)有限公司、安徽安凯汽车股份有限公司、北汽福田汽车股份有限公司以及扬州亚星客车股份有限公司。其中，郑州宇通集团大型客车销量最多，达8468辆，与去年同期增长27.74%。1-5月大型客车销量增速最快的是比亚迪，其大型客车销量从去年的719辆飞速增长到2019年的2700辆，增速高达275.52%。

2019年1-5月大型客车销量TOP10及累计增长 累计销量：辆 去年同期累计销量：辆 累计增长% 总产量 27528 19299 42.64 郑州宇通 8466 6629 27.74 厦门金龙联合汽车 3117 2192 42.2 比亚迪 2700 719 275.52 厦门金龙旅行车 2537 1809 40.24 中通客车 1939 1972 -1.67 湖南中车时代电富力城车 1624 0 0 金龙联合汽车工业(苏州) 1473 1066 38.18 安徽安凯汽车 1318 699 88.56 北汽福田 974 2082 -53.22 中国重型汽车 891 327 42.11

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国大型客车市场需求状况分析及投资前景建议报告》共十六章。首先介绍了中国大型客车行业市场发展环境、大型客车整体运行态势等，接着分析了中国大型客车行业市场运行的现状，然后介绍了大型客车市场竞争格局。随后，报告对大型客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大型客车行业发展趋势与投资预测。您若想对大型客车产业有个系统的了解或者想投资中国大型客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章宏观经济环境分析

第一节宏观经济发展现状及预测

一、宏观经济发展现状

二、宏观经济发展预测

第二节宏观经济对汽车工业发展的影响分析

第二章政策环境分析

第一节宏观调控政策影响分析

一、宏观调控政策

二、货币政策

第二节汽车产业政策影响分析

一、国家对汽车行业的调控政策

二、环保节能政策

1.节能环保型汽车认证制度影响分析

2.新能源汽车生产准入制实施影响分析

三、流通及贸易政策

四、技术政策

五、回收政策

第三章相关产业分析

第一节上游产业发展变化及影响分析

一、钢铁行业发展变化及影响

二、橡胶行业发展变化及影响

三、石油行业发展变化及影响

第二节下游产业发展变化及影响

第三章大型客车行业发展历程

第一节客车的定义及分类

第二节大型客车发展历程

一、起步阶段（1949年-1978年）

二、成长阶段（1978年-2001年）

三、成熟阶段（2014年-现在）

第三节大型客车行业对客车行业发展的贡献度

第四章大型客车行业发展的特点

第一节行业的发展以结构调整为主

第二节技术水平提高，配套环境趋好

第三节社会资本涌入带来契机

第四节行业竞争焦点集中

一、客流规律

二、政策因素

三、公交客车大型化

四、卧铺客车的市场表现

五、出口趋势

第三章大型客车行业发展的机遇与挑战

第一节大型客车行业面临空前机遇

第二节大型客车行业发展的瓶颈与困难

第五章大型客车市场发展情况分析

第一节近年大型客车市场发展情况

第二节2019年大型客车市场分析5月，中国大型客车产量达9052辆，环比增长35.08%，同比增长59.42%；1-5月累计产量为28980辆，同比增长超四成。2019年各月中国大型客车产量走势

一、大型客车市场增长突出

二、市场集中度提高

第六章市场格局与竞争分析

第一节大型客车行业竞争格局变化分析

第二节主要生产企业市场份额变化分析

第三节当前市场竞争特点

- 一、势力范围逐步调整
- 二、价格战继续升级
- 三、多元化营销日趋明朗

第七章市场营销

第一节消费者研究

- 一、耐用消费者的购车选择
- 二、燃油经济性消费者的消费观

第二节营销策略观察

一、企业营销策略

- 1.金龙客车的独特营销模式
 - 2.宇通营销策略带来的思考
- #### 二、行业整体营销策略
- 1.概念营销客车行业的新型营销策略
 - 2.中国客车营销探讨

三、从关系营销到品牌营销

第八章进出口

第一节近年大型客车进出口情况

第二节2019年大型客车进出口分析

- 一、大型客车进口
- 二、大型客车出口

第九章产品发展历史

第十章产品竞争力分析

第一节市场主要产品分类

一、技术贮备类形象产品

- 1.宇通客车-莱茵系列
- 2.厦门金龙-方舟1号
- 3.青年尼奥普兰客车-星航线

二、盈利支柱产品

1.宇通客车

2.厦门金龙

3.苏州金龙

4.厦门金旅

5.丹东黄海

三、占有市场份额主打产品

1.宇通客车

2.厦门金龙

3.苏州金龙

4.厦门金旅

5.丹东黄海

第二节产品竞争力分析

一、技术储备类产品对比

二、盈利支柱产品对比

三、占有市场份额产品对比

第十一章客车品牌的界定和影响力

第一节客车品牌的界定

第二节客车品牌的影响力

第十二章主要大型客车品牌分析

第一节重点企业品牌分析

一、郑州宇通

1.品牌形象

2.品牌结构

3.品牌销售业绩

二、厦门金龙

1.品牌形象

2.品牌战略

3.品牌结构

三、苏州金龙

- 1.品牌定位
- 2.品牌结构
- 3.品牌销售业绩

四、厦门金旅

- 1.品牌定位
- 2.品牌结构
- 3.品牌销售业绩

五、安徽安凯

- 1.品牌结构
- 2.品牌销售业绩

六、北汽福田

- 1.品牌形象
- 2.品牌结构
- 3.品牌销售业绩

七、中通客车

- 1.品牌形象
- 2.品牌结构
- 3.品牌销售业绩

第二节重点企业品牌营销对比分析

一、客车品牌价值对比分析

二、客车品牌营销活动分析

第十三章重点企业简

第一节重点大型客车企业简况

一、郑州宇通集团有限公司

- 1.公司简况
- 2.近几年市场表现
- 3.营销策略及渠道

二、厦门金龙旅行车有限公司

- 1.公司简况
- 2.近几年市场表现
- 3.营销策略及渠道

三、丹东黄海汽车有限责任公司

1.公司简况

2.近几年市场表现

3.营销策略及渠道

四、安徽安凯汽车股份有限公司

1.公司简况

2.近几年市场表现

3.营销策略及渠道

五、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

1.公司简况

2.近几年市场表现

3.营销策略及渠道

六、上海申沃客车有限公司

1.公司简况

2.近几年市场表现

3.营销策略及渠道

第二节2019年重点大客企业经营状况

一、郑州宇通集团有限公司

二、厦门金龙旅行车有限公司

三、丹东黄海汽车有限责任公司

四、安徽安凯汽车股份有限公司

五、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

六、上海申沃客车有限公司

第十四章重点大型客车生产企业竞争力对比分析

第一节重点大客生产企业市场销量对比分析

第二节重点大客生产企业经营状况对比分析

第十五章趋势预测

第一节大型客车行业发展趋势分析

一、行业集中度将进一步提高

二、出口依然是行业亮点

三、节能环保技术进一步发展

四、品牌营销成主流趋势

第二节市场发展趋势

第三节技术发展趋势

一、CAN总线技术

二、节能技术

三、全承载技术

第四节企业管理的发展趋势

第五节资本投入发展趋势

第十六章需求预测

第一节市场发展空间分析

一、公路客运发展空间巨大

二、城市公交将成为整个客车市场的主要拉动力量

三、旅游客车存在巨大商机

第二节2020-2026年年大型客车市场需求预测

图表目录：

图表12014-2019年中国GDP增长形势

图表22014-2019年中国公路客运增长形势

图表32014-2019年中国公路建设增长形势

图表4近年大型客车行业贡献度

图表52014年-2019年大型客车产销走势图

图表62014年-2019年大型客车产销率走势图

图表72014年-2019年大型客车整车市场集中度走势图

图表82014年-2019年大型客车非完整市场集中度走势图

图表92019年客车各品种市场占有率

图表102019年大型客车产销情况

图表112019年大型客车市场生产集中度

图表122019年大型客车市场销量集中度

图表132019年主要大型客车企业市场份额

图表142014年-2019年大型客车进口量及进口金额走势图

图表152014年-2019年大型客车出口量及出口金额走势图

图表162019年大型客车进口情况

图表172019年大型客车出口情况

图表182019年4月份前十大大型客车企业销量占比图

图表192014 - 2019年的厦门金旅总销售额图

图表202014年-2019年宇通大型客车销量走势图

图表212014年-2019年郑州宇通大型客车产销比重走势图

图表22宇通客车全国经销商分布情况

图表23厦门金旅全国经销商分布情况

图表242014年-2019年丹东黄海大型客车销量走势图

图表252014年-2019年丹东黄海大型客车产销比重走势图

图表262014年-2019年安凯大型客车销量走势图

图表272014年-2019年安徽安凯大型客车产销比重走势图

图表28安凯客车全国经销商分布情况

图表292014年-2019年苏州金龙大型客车销量走势图

图表302014年-2019年苏州金龙大型客车产销比重走势图

图表31苏州金龙全国经销商分布情况

图表322014年-2019年上海申沃大型客车销量走势图

图表332014年-2019年上海申沃大型客车产销比重走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/R43802XEW0.html>