

2020-2026年中国医疗卫生 行业深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗卫生行业深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/R43802XIH0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一个国家的医疗卫生组织包括该国家内所有保障和提高人民的健康、治疗疾病和受伤的人员、组织、系统、过程。 2017年，社区卫生服务中心次均门诊费用117.0元，按当年价格比上年上涨9.1%，按可比价格上涨7.4%；人均住院费用3059.1元，按当年价格比上年上涨6.5%，按可比价格上涨4.8%。 2017年，社区卫生服务中心次均门诊药费（80.4元）占68.7%，比上年（69.6%）下降0.9个百分点；人均住院药费（1208.4元）占39.5%，比上年（41.8%）下降2.3个百分点。2016-2017年中国基层医疗机构病人人次均门诊费用及上涨走势2016-2017年中国基层医疗机构病人人均住院费用及上涨走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国医疗卫生行业深度分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国医疗卫生行业市场发展环境、医疗卫生整体运行态势等，接着分析了中国医疗卫生行业市场运行的现状，然后介绍了医疗卫生市场竞争格局。随后，报告对医疗卫生做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗卫生行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗卫生产业有个系统的了解或者想投资中国医疗卫生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医疗卫生行业信息化所属行业基本概述11

第一节医疗卫生行业信息化行业有关定义及分类11

一、医疗卫生行业信息化行业定义11

二、医疗卫生行业信息化行业产品分类12

第二节医疗卫生行业信息化行业发展状况及运行特点、趋势分析16

一、医疗卫生行业信息化行业发展历程16

二、医疗卫生行业信息化行业运行特点19

二、医疗卫生行业信息化行业发展趋势分析23

第三节医疗卫生行业信息化行业在国民经济中的地位25

第二章医疗卫生行业信息化所属行业发展分析30

第一节2016-2019年宏观经济30

一、国内经济30

二、2016-2019年经济发展状况预测47

第二节医疗卫生行业信息化行业政策与重要规划、标准49

一、行业十三五发展规划49

二、相关政策法规53

三、相关行业标准55

第三节行业所进入的壁垒与周期性分析59

一、进入医疗信息化行业的壁垒59

二、医疗信息化行业的周期性分析60

第四节国际63

一、全球医疗卫生行业信息化行业发展综述63

二、主要国家和地区医疗卫生行业信息化行业发展动态68

第三章上下业发展情况及对行业的影响71

第一节上业分析71

一、上游对医疗卫生行业信息化行业的影响71

二、2016-2019年上业经济运行分析71

三、2020-2026年上业发展趋势预测81

第二节下业分析83

一、下业影响分析83

二、下游市场发展现状85

三、2020-2026年下业市场容量增长情况预测分析87

第四章医疗卫生行业信息化所属行业技术工艺发展分析90

第一节当前医疗卫生行业信息化产品工艺流程分析90

第二节2016-2019年国内医疗卫生行业信息化行业技术状况分析分析92

第三节2016-2019年国内医疗卫生行业信息化行业主要研发分析92

第四节国内医疗卫生行业信息化行业技术成熟度分析95

第五节国内主要企业技术工艺应用及研发情况96

第六节医疗卫生行业信息化行业技术发展趋势97

第五章国内医疗卫生行业信息化所属行业市场供需及价格分析99

- 一、2016-2019年我国医疗卫生行业信息化行业产值分析99
- 二、2016-2019年我国医疗卫生行业信息化主要生产企业供给分析99
- 三、2020-2026年医疗卫生行业信息化行业产值预测分析101
- 四、细分产品产量分析102

第二节国内医疗卫生行业信息化行业需求分析103（2017年9月-2019年7月）医疗行业活跃人数 全网渗透率趋势分析

- 一、2016-2019年国内医疗卫生行业信息化行业规模分析103
- 二、2020-2026国内医疗卫生行业信息化行业市场容量预测104
- 三、需求影响因素分析105

第三节国内医疗卫生行业信息化行业供需平衡分析106

第四节国内医疗卫生行业信息化行业价格走势分析106

- 一、2016-2019年医疗卫生行业信息化行业产品市场价格走势回顾106
- 二、2020-2026年国内产品未来价格走势预测107
- 四、价格影响因素分析107
- 五、主要企业价格策略108

第六章中国医疗卫生行业信息化所属行业区域市场分析109

第一节华北地区医疗卫生行业信息化行业分析109

- 一、2016-2019年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析109
- 二、2016-2019年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况109
- 三、2020-2026年医疗卫生行业信息化行业市场容量分析及预测109
- 四、2020-2026年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测110

第二节东北地区医疗卫生行业信息化行业分析111

- 一、2016-2019年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析111
- 二、2016-2019年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况111
- 三、2020-2026年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测111
- 四、2020-2026年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测112

第三节华东地区医疗卫生行业信息化行业分析112

- 一、2016-2019年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析112
- 二、2016-2019年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况113
- 三、2020-2026年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测113

四、2020-2026年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测114

第四节华南地区医疗卫生行业信息化行业分析114

一、2016-2019年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析114

二、2016-2019年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况115

三、2020-2026年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测115

四、2020-2026年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测116

第五节华中地区医疗卫生行业信息化行业分析116

一、2016-2019年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析116

二、2016-2019年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况116

三、2020-2026年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测117

四、2020-2026年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测117

第六节西北地区医疗卫生行业信息化行业分析118

一、2016-2019年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析118

二、2016-2019年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况118

三、2020-2026年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测119

四、2020-2026年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测119

第七章 2016-2019年医疗卫生行业信息化所属行业进出口数据监测120

第一节2016-2019年医疗卫生行业信息化行业进口数据分析120

一、2016-2019年国内医疗卫生行业信息化产品进口量及进口金额分析120

二、医疗卫生行业信息化产品主要进口国家分析120

第二节2016-2019年医疗卫生行业信息化行业出口数据分析120

一、2016-2019年国内医疗卫生行业信息化产品出口量及出口金额分析120

二、医疗卫生行业信息化产品主要出口国家分析121

第三节贸易平衡情况及预测分析121

第八章医疗卫生行业信息化所属行业市场竞争策略分析122

第一节行业竞争状况分析122

第二节行业竞争结构分析122

一、现有企业间竞争122

二、潜在进入者分析123

三、替代品分析123

四、供应商议价能力123

五、客户议价能力124

第三节行业集中度分析124

第四节医疗卫生行业信息化行业市场竞争策略分析125

一、医疗卫生行业信息化行业市场增长潜力分析125

二、医疗卫生行业信息化行业产品竞争策略分析125

三、医疗卫生行业信息化行业竞争格局展望126

第五节医疗卫生行业信息化行业国际竞争力比较127

一、生产要素127

二、需求条件128

三、支援与相关产业129

四、企业战略、结构与竞争状态129

第九章 2016-2019年医疗卫生行业信息化所属行业营销策略和营销渠道研究131

第一节医疗卫生行业信息化行业目前主要营销渠道分析131

第二节医疗卫生行业信息化行业重点企业营销策略131

第三节医疗卫生行业信息化行业产品营销策略132

一、医疗卫生行业信息化行业产品功效优先策略132

二、医疗卫生行业信息化行业产品品牌提升策略132

三、医疗卫生行业信息化行业产品价格杠杆策略133

第四节医疗卫生行业信息化行业营销渠道变革研究133

一、医疗卫生行业信息化行业营销渠道新133

二、医疗卫生行业信息化行业渠道管理新发展134

三、当前我国中小企业的外部营销135

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足136

第五节医疗卫生行业信息化行业营销渠道发展趋势137

一、医疗卫生行业信息化行业营销渠道结构扁平化137

二、医疗卫生行业信息化行业营销渠道终端个性化138

三、医疗卫生行业信息化行业营销渠道关系互动化138

四、医疗卫生行业信息化行业营销渠道商品多样化138

第十章医疗卫生行业信息化行业国内重点生产厂家分析140

第一节东软集团	140
一、企业基本信息	140
二、员工人数及员工结构	140
三、目前生产能力	141
四、公司经营情况	142
五、企业发展战略	145
六、企业竞争优势	146
第二节金仕达卫宁	146
一、企业基本信息	146
二、员工人数及员工结构	148
三、目前生产能力	149
四、公司经营情况	149
五、企业发展战略	152
六、企业竞争优势	153
第三节东华软件	155
一、企业基本信息	155
二、员工人数及员工结构	156
三、目前生产能力	157
四、公司经营情况	157
五、企业发展战略	160
六、企业竞争优势	163
第四节广东众意医疗科技有限公司	164
一、企业简介	164
二、众意产品	165
三、众意成功案例	166
四、全国营销服务分布	166
五、售后服务	166
第五节天健科技集团	167
一、企业简介	167
二、企业发展现状	168
三、企业营销网络	169
三、天健科技医疗信息化项目分析	169

第十一章医疗卫生行业信息化行业投资机会与风险分析171

第一节医疗卫生行业信息化行业投资机会分析171

- 一、2015-2019年国内医疗卫生行业信息化行业投资拟在建项目分析171
- 二、2016-2019年国内医疗卫生行业信息化行业投资规模及增长情况174
- 三、2016-2019年医疗卫生行业信息化行业投资新机会174
- 四、2016-2019年医疗卫生行业信息化行业投资新方向176
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析177

第二节未来医疗卫生行业信息化行业投资影响因素分析178

第三节医疗卫生行业信息化行业投资风险及控制策略分析179

- 一、2020-2026年医疗卫生行业信息化行业市场风险及控制策略179
- 二、2020-2026年医疗卫生行业信息化行业政策风险及控制策略179
- 三、2020-2026年医疗卫生行业信息化行业经营风险及控制策略179
- 四、2020-2026年医疗卫生行业信息化行业技术风险及控制策略180
- 五、2020-2026年医疗卫生行业信息化同业竞争风险及控制策略180
- 六、2020-2026年医疗卫生行业信息化行业其他风险及控制策略181

第十二章医疗卫生行业信息化行业投资战略研究182

第一节医疗卫生行业信息化行业发展战略研究182

- 一、战略综合规划182
- 二、技术开发战略182
- 三、业务组合战略183
- 四、区域战略规划184
- 五、产业战略规划184
- 六、营销品牌战略184
- 七、竞争战略规划185

第二节对我国医疗卫生行业信息化行业品牌的战略思考186

- 一、企业品牌的重要性186
- 二、医疗卫生行业信息化行业实施品牌战略的意义187
- 三、医疗卫生行业信息化行业企业品牌的现状分析188
- 四、我国医疗卫生行业信息化行业企业的品牌战略188
- 五、医疗卫生行业信息化行业品牌战略管理的策略189

第三节医疗卫生行业信息化行业投资战略研究194

图表目录：

图表1医疗卫生行业信息化作用11

图表2我国医疗卫生行业信息化行业产品分类12

图表3健康档案与电子病历基础数据资源架构13

图表4医院信息化系统的发展阶段16

图表5卫生信息化是医改的重要任务和重要支撑与保障26

图表6门急诊划价收费系统示意图27

图表7预约挂号系统示意图27

图表8医疗信息化受益者及收益细类分析表29

图表92015-2019年国内生产总值及增速30

图表102015-2019年季度国内生产总值增速（%）30

图表112016-2019年份及全年主要统计数据31

图表122016-2019年规模以上工业增加值增速月度对比（%）41

图表132016-2019年固定资产投资（不含农户）增速同比（%）42

图表142016-2019年房地产开发同比增速（%）42

图表152015-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度43

图表162016-2019年社会消费品零售总额名义增速（%）43

图表172016-2019年居民消费价格月度上涨状况（月度同比）44

图表18城镇居民可支配收入实际增长速度（累计同比）45

图表19农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）45

图表202015-2019年我国人口变化状况47

图表21十三五卫生信息化建设的总体框架50

图表22基于平台的居民医疗健康信息整合、共享与协作51

图表233521工程公共卫生领域建设重点52

图表243521工程医疗服务领域建设重点52

图表25我国卫生医疗信息化相关政策法规53

图表26国家卫生信息标准体系基本框架55

图表27我国医疗信息化行业发展周期62

图表28美国医疗信息化的发展历程63

图表29欧洲医疗信息化发展不均衡65

图表30NHS如何进行信息化变革69

图表312012年-2019年电子信息制造业增速对比情况71

图表322012年-2019年电子信息制造业主要子行业销售产值增速对比73

图表332012年-2019年内外销增速对比74

图表342016-2019年主要通信设备产品产量及同比增速75

图表352011年以来通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数75

图表362015-2019年我国医疗器械行业销售总额76

图表372016-2019年医疗器械在各渠道的销售占比78

图表382015-2019年-2015-2019年的医疗器械注册数据78

图表39我国医疗器械企业数量变化状况79

图表40中国医院信息化投入市场容量估计84

图表41中国中小型医院信息化投入市场容量估计84

图表42我国医疗卫生机构医疗服务量85

图表432016-2019年我国各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量86

图表44病床使用率87

图表45医疗信息化软件产品开发流程图90

图表46医疗信息化软件实施流程图90

图表47医疗信息化软件后期服务流程图91

图表48软件著作权93

图表49计算机软件产品登记93

图表502015-2019年我国医疗卫生信息化行业产值分析99

图表512016-2019年中国医疗信息化竞争格局99

图表522020-2026年我国医疗卫生行业信息化行业产值分析101

图表532015-2019年我国医疗卫生行业信息化行业硬件产值分析102

图表542015-2019年我国医疗卫生行业信息化行业软件产值分析102

图表552015-2019年我国医疗卫生行业信息化行业服务产值分析103

图表562015-2019年我国医疗卫生行业信息化行业市场规模分析104

图表572020-2026年我国医疗卫生行业信息化行业市场规模分析104

图表582015-2019年我国医疗卫生行业信息化行业产品价格指数106

图表592020-2026年我国医疗卫生行业信息化行业产品价格指数107

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/R43802XIH0.html>