

# 2020-2026年中国糖果企业 薪酬市场深度评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国糖果企业薪酬市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/R43802XNE0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国糖果企业薪酬市场深度评估与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了糖果企业薪酬行业市场发展环境、糖果企业薪酬整体运行态势等，接着分析了糖果企业薪酬行业市场运行的现状，然后介绍了糖果企业薪酬市场竞争格局。随后，报告对糖果企业薪酬做了重点企业经营状况分析，最后分析了糖果企业薪酬行业发展趋势与投资预测。您若想对糖果企业薪酬产业有个系统的了解或者想投资糖果企业薪酬行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境透视

第一章 糖果行业薪酬构成细项解析

第一节 定义

第二节 基本工资

第三节 补贴

第四节 变动收入

第五节 福利

第二章糖果行业薪酬环境分析

第一节 宏观经济概况

一、宏观经济指数

二、人才市场情况

三、重点城市职工工资情况分布

第二节 人工成本报告

一、人工成本数据

二、劳动报酬数据

第三节 薪资政策报告

一、调薪政策

## 二、调薪幅度

### 第四节 管理人员/专业技术人员/生产服务技能人员薪酬水平报表

#### 一、管理人员薪酬水平

#### 二、专业技术人员薪酬水平

#### 三、生产服务技能人员薪酬水平

#### 四、市场薪酬结构

## 第二部分行业运行现状

### 第三章糖果行业薪酬管理方法论

#### 第一节 薪酬管理五个原则

##### 一、依据战略

##### 二、公平原则

##### 三、竞争原则

##### 四、激励原则

##### 五、经济原则

#### 第二节 薪酬管理现状快速诊断分析之五大维度

##### 一、内部公平性

##### 二、激励性

##### 三、外部竞争性

##### 四、经济性

##### 五、薪酬策略

#### 第三节 4D构建模型

##### 一、职位差异

##### 二、市场差异

##### 三、能力差异

##### 四、绩效差异

#### 第四节 4E构建模型

##### 一、内部公平性

##### 二、外部公平性

##### 三、个体公平性

##### 四、组织公平性

## 第四章糖果行业薪酬管理诊断指标展示(一个定性，四个定量)

### 第一节 定性分析

### 第二节 定量分析

#### 一、内部公平性

- 1、部门人均工资和部门总收入占比
- 2、内部绝对和相对薪酬差距分析
- 3、不同等级员工的薪酬内部竞争力
- 4、不同职类员工的薪酬内部竞争力

#### 二、外部竞争性

- 1、等级薪酬外部竞争力
- 2、职类薪酬外部竞争力
- 3、岗位薪酬外部竞争力
- 4、补充福利外部竞争力

#### 三、激励性

- 1、不同职类的薪酬构成
- 2、不同层级的薪酬构成
- 3、人力资本投资回报
- 4、主动离职率

#### 四、经济性

- 1、薪酬福利占营业收入的比例
- 2、薪酬福利占营业支出的比例
- 3、奖金占薪酬总额的比例
- 4、薪酬福利总额增长率

## 第五章糖果行业薪酬人力资源管理现状

### 第一节 付薪理念

### 第二节 企业关键核心层级、部门和岗位梳理

### 第三节 现阶段各层级、职类薪酬定位

### 第四节 等级薪酬制度分析

### 第五节 薪酬增长分析

### 第六节 福利项目实施情况分析

### 第七节 员工离职率分析

## 第八节 其他人力资源管理问题分析

## 第六章糖果行业等级薪酬分析

### 第一节 基本薪酬等级回归分析

### 第二节 固定薪酬等级回归分析

### 第三节 总现金等级回归分析

### 第四节 整体薪酬等级回归分析

## 第三部分竞争格局分析

## 第七章糖果行业薪酬内部公平性分析

### 第一节 关键核心层级分析

### 第二节 关键核心部门分析

### 第三节 关键核心岗位分析

### 第四节 各层级薪酬定位

### 第五节 部门人均工资和总收入占比

### 第六节 内部薪酬差距分析

### 第七节 等级薪酬内部分析

### 第八节 职类薪酬内部分析

## 第八章糖果行业薪酬外部竞争性分析

### 第一节 等级薪酬外部竞争性分析

### 第二节 等级薪酬散点分析

### 第三节 职类薪酬外部竞争性分析

### 第四节 岗位薪酬外部竞争性分析

### 第五节 岗位薪酬偏离度统计分析

### 第六节 补充福利竞争性分析

### 第七节 薪酬调整建议

## 第九章糖果行业薪酬激励性

### 第一节 职类薪酬构成

### 第二节 层级薪酬构成

### 第三节 人力资本投资回报

#### 第四节 主动离职率

### 第十章 糖果行业薪酬经济性分析

#### 第一节 薪酬总额占营业收入比例

#### 第二节 薪酬总额占营业支出比例

#### 第三节 奖金占薪酬总额比例

#### 第四节 薪酬福利总额增长率

### 第十一章 2016-2019年糖果行业各区域企业薪酬发展分析

#### 第一节 华北地区

##### 一、经济发展现状

##### 二、行业分布情况

##### 三、企业薪酬现状

#### 第二节 华南地区

##### 一、经济发展现状

##### 二、行业分布情况

##### 三、企业薪酬现状

#### 第三节 华中地区

##### 一、经济发展现状

##### 二、行业分布情况

##### 三、企业薪酬现状

#### 第四节 东北地区

##### 一、经济发展现状

##### 二、行业分布情况

##### 三、企业薪酬现状

#### 第五节 华东地区

##### 一、经济发展现状

##### 二、行业分布情况

##### 三、企业薪酬现状

#### 第六节 西南地区

##### 一、经济发展现状

##### 二、行业分布情况

### 三、企业薪酬现状

#### 第七节 西北地区

##### 一、经济发展现状

##### 二、行业分布情况

##### 三、企业薪酬现状

## 第十二章糖果行业重点企业薪酬管理现状分析

### 第一节 不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第二节 上海梅林正广和股份有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第三节 雀巢(中国)有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第四节 箭牌糖果(中国)有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第五节 金冠(中国)食品有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略



## 第六节 费列罗贸易(上海)有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第七节 中国旺旺控股有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第八节 海南春光食品有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第九节 福建雅客食品有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第十节 北京康贝尔食品有限责任公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第四部分发展战略分析

### 第十三章 糖果行业企业薪酬策略分析

#### 第一节 薪酬策略分类

##### 一、薪酬水平策略

##### 二、薪酬激励策略

##### 三、薪酬结构策略

- 四、薪酬组合策略
- 五、薪酬总额策略
- 六、薪酬架构策略
- 七、薪酬差别策略
- 八、薪酬增长策略
- 九、薪酬支付策略
- 十、不同类型人员的薪酬支付策略

## 第二节 策略管理

- 一、明确公司的薪酬策略
- 二、向员工讲明公司的涨薪理念

## 第十四章 2020-2026糖果行业企业薪酬发展建议分析（）

### 第一节 糖果行业企业薪酬研究结论及建议

### 第二节 糖果行业企业薪酬研究结论及建议

### 第三节 糖果行业企业薪酬竞争策略总结及建议

## 图表目录：

图表：糖果薪酬行业分类表

图表：2016-2019年糖果薪酬行业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表：中国企业的市场主体分类

图表：中国不同所有制性质企业的划分

图表：糖果薪酬行业所处产业链示意图

图表：中国糖果薪酬主要消费群体特点分析（元）

图表：2016-2019年糖果行业经济指标情况

图表：2016-2019年糖果所属行业盈利能力分析

图表：2016-2019年糖果行业运营能力分析

图表：2016-2019年糖果所属行业偿债能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/R43802XNE0.html>