

# 2020-2026年中国牛仔裤市 场发展态势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国牛仔裤市场发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/R43802XRB0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

牛仔裤又称“坚固呢裤”。一种男女穿用的紧身便裤。前身裤片无裥，后身裤片无省，门里襟装拉链，前身裤片左右各设有一只斜袋，后片有尖形贴腰的两个贴袋，袋口接缝处钉有金属铆钉并压有明线装饰。具有耐磨、耐脏，穿着贴身、舒适等特点。

牛仔裤一般采用劳动布、牛筋劳动布等靛蓝色水磨面料，也有用仿麂皮、灯芯绒、平绒等其他面料制成的，统称为“牛仔裤”。最早出现在美国西部，曾受到当地的矿工和牛仔们的欢迎，在当代仍然十分流行。牛仔裤因为耐磨，有的面料柔软，穿在身上时尚而舒适，受到年轻人的喜爱。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国牛仔裤市场发展态势与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了牛仔裤行业市场发展环境、牛仔裤整体运行态势等，接着分析了牛仔裤行业市场运行的现状，然后介绍了牛仔裤市场竞争格局。随后，报告对牛仔裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛仔裤行业发展趋势与投资预测。您若想对牛仔裤产业有个系统的了解或者想投资牛仔裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境综述

第一章中国牛仔裤行业发展的经济及社会环境分析

1.1中国牛仔裤行业经济环境分析

1.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

1.1.2经济环境对行业的影响分析

1.2中国牛仔裤行业社会环境分析

### 1.2.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

### 1.2.2社会环境对行业的影响分析

## 第二章中国牛仔裤行业发展的政策及技术环境分析

### 2.1中国牛仔裤行业政策环境分析

#### 2.1.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

#### 2.1.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

#### 2.1.3政策环境对行业的影响分析

### 2.2中国牛仔裤行业技术环境分析

#### 2.2.1牛仔裤技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国牛仔裤行业新技术研究

#### 2.2.2牛仔裤技术发展水平

- 1、中国牛仔裤行业技术水平所处阶段
- 2、与国外牛仔裤行业的技术差距

#### 2.2.3行业主要技术发展趋势

#### 2.2.4技术环境对行业的影响

## 第三章牛仔裤行业概述

### 3.1牛仔裤行业基本概述

#### 3.1.1牛仔裤行业基本定义

#### 3.1.2牛仔裤行业主要分类

3.1.3 牛仔裤行业市场特点

3.2 牛仔裤行业商业模式

3.2.1 牛仔裤行业商业模式

3.2.2 牛仔裤行业盈利模式

3.2.3 牛仔裤行业互联网+模式

3.3 牛仔裤行业产业链

3.3.1 牛仔裤行业产业链简介

3.3.2 牛仔裤行业上游供应分布

3.3.3 牛仔裤行业下游需求领域

3.4 牛仔裤行业研究机构

3.4.1 牛仔裤行业介绍

3.4.2 牛仔裤行业研究优势

3.4.3 牛仔裤行业研究范围

第二部分 行业发展概况

第四章 牛仔裤所属行业发展现状分析

4.1 2016-2019年全球牛仔裤行业发展情况概述

4.1.1 全球牛仔裤行业发展现状

4.1.2 全球牛仔裤行业市场规模

1、全球牛仔裤行业市场规模分析

2、全球牛仔裤行业市场规模预测

4.1.3 全球牛仔裤行业区域分析

1、美国牛仔裤行业发展概况

2、欧洲牛仔裤行业发展概况

3、日韩牛仔裤行业发展概况

4.2 2016-2019年中国牛仔裤行业发展情况概述

4.2.1 中国牛仔裤行业发展阶段

4.2.2 中国牛仔裤行业发展总体概况

4.2.3 中国牛仔裤行业发展特点分析

4.2.4 中国牛仔裤行业细分市场分析

4.3 2016-2019年中国牛仔裤行业区域发展现状

4.3.1 中国牛仔裤行业区域发展综述

4.3.2中国牛仔裤行业区域分布情况

4.3.3中国牛仔裤行业区域发展策略

## 第五章中国牛仔裤行业运行指标分析及预测

5.1中国牛仔裤行业市场规模分析及预测

5.1.12016-2019年中国牛仔裤行业市场规模分析

5.1.22020-2026年中国牛仔裤行业市场规模预测

5.2中国牛仔裤行业市场供需分析及预测

5.2.1中国牛仔裤行业市场供给分析

1、2016-2019年中国牛仔裤行业供给规模分析

2、2020-2026年中国牛仔裤行业供给规模预测

5.2.2中国牛仔裤行业市场需求分析

1、2016-2019年中国牛仔裤行业需求规模分析

2、2020-2026年中国牛仔裤行业需求规模预测

5.3中国牛仔裤行业企业数量分析

5.3.12016-2019年中国牛仔裤行业企业数量情况

5.3.22016-2019年中国牛仔裤行业企业竞争结构

5.42016-2019年中国牛仔裤行业财务指标总体分析

5.4.1行业盈利能力分析

5.4.2行业偿债能力分析

5.4.3行业营运能力分析

5.4.4行业发展能力分析

## 第三部分投资潜力分析

## 第六章中国牛仔裤行业重点上游供应分析

6.1牛仔裤行业上游（一）供应分析

6.1.1发展现状分析

6.1.2发展规模分析

6.1.3重点企业分析

6.2牛仔裤行业上游（二）供应分析

6.2.1发展现状分析

6.2.2发展规模分析

### 6.2.3重点企业分析

## 6.3牛仔裤行业上游（三）供应分析

### 6.3.1发展现状分析

### 6.3.2发展规模分析

### 6.3.3重点企业分析

## 第七章中国牛仔裤行业重点下游领域分析

### 7.1牛仔裤行业下游领域（一）分析

#### 7.1.1发展现状概述

#### 7.1.2市场应用规模

#### 7.1.3市场需求分析

### 7.2牛仔裤行业下游领域（二）分析

#### 7.2.1发展现状概述

#### 7.2.2市场应用规模

#### 7.2.3市场需求分析

### 7.3牛仔裤行业下游领域（三）分析

#### 7.3.1发展现状概述

#### 7.3.2市场应用规模

#### 7.3.3市场需求分析

## 第八章2020-2026年中国牛仔裤行业投资风险与潜力分析

### 8.1牛仔裤行业投资风险与壁垒

#### 8.1.1牛仔裤行业进入壁垒分析

#### 8.1.2牛仔裤行业发展趋势分析

#### 8.1.3牛仔裤行业发展的影响因素

##### 1、有利因素

##### 2、不利因素

#### 8.1.4牛仔裤行业投资风险分析

##### 1、政策风险

##### 2、供求风险

##### 3、技术风险

##### 4、产品结构风险

## 5、其他风险

### 8.22020-2026年牛仔裤行业投资潜力与建议

#### 8.2.1中国牛仔裤行业投资潜力分析

- 1、牛仔裤投资潜力分析
- 2、牛仔裤投资吸引力分析
- 3、牛仔裤主要潜力品种分析

#### 8.2.2中国牛仔裤行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会
- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会
- 4、产业发展的空白点
- 5、投资回报率较高的投资方向

#### 8.2.3牛仔裤行业投资建议

- 1、移动互联网营销渠道
- 2、多渠道共同推进市场

## 第四部分行业竞争策略

### 第九章中国牛仔裤行业竞争企业分析

#### 9.1黑牡丹（集团）股份有限公司

- 9.1.1企业发展基本情况
- 9.1.2企业主要产品分析
- 9.1.3企业竞争优势分析
- 9.1.4企业竞争策略分析
- 9.1.5企业经营状况分析
- 9.1.6企业最新发展动态

#### 9.2兰雁（集团）股份有限公司

- 9.2.1企业发展基本情况
- 9.2.2企业主要产品分析
- 9.2.3企业竞争优势分析
- 9.2.4企业竞争策略分析
- 9.2.5企业经营状况分析
- 9.2.6企业最新发展动态



### 9.3苏州兰顿苹果服装有限公司

#### 9.3.1企业发展基本情况

#### 9.3.2企业主要产品分析

#### 9.3.3企业竞争优势分析

#### 9.3.4企业竞争策略分析

#### 9.3.5企业经营状况分析

#### 9.3.6企业最新发展动态

### 9.4广州康辉纺织服装有限公司

#### 9.4.1企业发展基本情况

#### 9.4.2企业主要产品分析

#### 9.4.3企业竞争优势分析

#### 9.4.4企业竞争策略分析

#### 9.4.5企业经营状况分析

#### 9.4.6企业最新发展动态

### 9.5清远市忠华棉纺织实业有限公司

#### 9.5.1企业发展基本情况

#### 9.5.2企业主要产品分析

#### 9.5.3企业竞争优势分析

#### 9.5.4企业竞争策略分析

#### 9.5.5企业经营状况分析

#### 9.5.6企业最新发展动态

### 9.6淄博兰骏纺织服装有限公司

#### 9.6.1企业发展基本情况

#### 9.6.2企业主要产品分析

#### 9.6.3企业竞争优势分析

#### 9.6.4企业竞争策略分析

#### 9.6.5企业经营状况分析

#### 9.6.6企业最新发展动态

### 9.7德州元济纺织有限公司

#### 9.7.1企业发展基本情况

#### 9.7.2企业主要产品分析

#### 9.7.3企业竞争优势分析

- 9.7.4企业竞争策略分析
- 9.7.5企业经营状况分析
- 9.7.6企业最新发展动态
- 9.8山东海天轻纺股份有限公司
  - 9.8.1企业发展基本情况
  - 9.8.2企业主要产品分析
  - 9.8.3企业竞争优势分析
  - 9.8.4企业竞争策略分析
  - 9.8.5企业经营状况分析
  - 9.8.6企业最新发展动态
- 9.9山东王子纺织有限公司
  - 9.9.1企业发展基本情况
  - 9.9.2企业主要产品分析
  - 9.9.3企业竞争优势分析
  - 9.9.4企业竞争策略分析
  - 9.9.5企业经营状况分析
  - 9.9.6企业最新发展动态
- 9.10淄博钜创纺织品有限公司
  - 9.10.1企业发展基本情况
  - 9.10.2企业主要产品分析
  - 9.10.3企业竞争优势分析
  - 9.10.4企业竞争策略分析
  - 9.10.5企业经营状况分析
  - 9.10.6企业最新发展动态

## 第十章中国牛仔裤行业竞争力分析

- 10.1牛仔裤行业竞争五力模型分析
  - 10.1.1牛仔裤行业上游议价能力
  - 10.1.2牛仔裤行业下游议价能力
  - 10.1.3牛仔裤行业新进入者威胁
  - 10.1.4牛仔裤行业替代产品威胁
  - 10.1.5牛仔裤行业内部企业竞争

## 10.2 牛仔裤行业竞争SWOT模型分析

### 10.2.1 牛仔裤行业优势分析（S）

### 10.2.2 牛仔裤行业劣势分析（W）

### 10.2.3 牛仔裤行业机会分析（O）

### 10.2.4 牛仔裤行业威胁分析（T）

## 10.3 牛仔裤行业竞争格局分析及预测

### 10.3.1 2016-2019年牛仔裤行业竞争分析

### 10.3.2 2016-2019年中外牛仔裤产品竞争分析

### 10.3.3 2016-2019年我国牛仔裤市场集中度分析

### 10.3.4 2020-2026年牛仔裤行业竞争格局预测

## 第十一章 中国牛仔裤行业企业竞争策略建议

### 11.1 提高牛仔裤企业竞争力的策略

#### 11.1.1 提高中国牛仔裤企业核心竞争力的对策

#### 11.1.2 牛仔裤企业提升竞争力的主要方向

#### 11.1.3 影响牛仔裤企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 11.1.4 提高牛仔裤企业竞争力的策略建议

### 11.2 牛仔裤行业企业产品竞争策略

#### 11.2.1 产品组合竞争策略

#### 11.2.2 产品生命周期的竞争策略

#### 11.2.3 产品品种竞争策略

#### 11.2.4 产品价格竞争策略

#### 11.2.5 产品销售竞争策略

#### 11.2.6 产品服务竞争策略

#### 11.2.7 产品创新竞争策略

### 11.3 牛仔裤行业企业品牌营销策略

#### 11.3.1 品牌个性策略

#### 11.3.2 品牌传播策略

#### 11.3.3 品牌销售策略

#### 11.3.4 品牌管理策略

#### 11.3.5 网络营销策略

#### 11.3.6 品牌文化策略

### 11.3.7品牌策略案例

## 第十二章牛仔裤行业研究结论及建议（）

### 12.1牛仔裤行业研究结论

### 12.2建议

#### 图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值及其增速

图表：2016-2019年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2016-2019年全国工业增加值及其增长速度

图表：2016-2019年全国社会固定资产投资

图表：2016-2019年牛仔裤行业主要政策汇总

图表：牛仔裤行业技术中国分析

图表：牛仔裤产业链分析

图表：2016-2019年全球牛仔裤行业市场规模分析

图表：2020-2026年全球牛仔裤行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国牛仔裤行业市场规模分析

图表：2020-2026年中国牛仔裤行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国牛仔裤行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国牛仔裤行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国牛仔裤行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国牛仔裤行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国牛仔裤行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国牛仔裤行业企业竞争结构

图表：中国牛仔裤行业盈利能力分析

图表：中国牛仔裤行业运营能力分析

图表：中国牛仔裤行业偿债能力分析

图表：中国牛仔裤行业发展能力分析

图表：中国牛仔裤行业经营效益分析

图表：2020-2026年中国牛仔裤行业发展趋势预测

图表：2020-2026年中国牛仔裤行业竞争策略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/R43802XRB0.html>