

# 2009-2010年中国洗煤行业 市场分析与前景展望报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国洗煤行业市场分析与前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/S377504329.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国洗煤行业市场分析与前景展望报告 内容介绍：

2007年我国洗煤量为6.24亿吨，2008年前九个月，我国洗煤量为4.99亿吨。全国煤炭的入洗率达到了25.81%。但是相对于需求来说，国内的洗煤产量仍然比较低，2007年，我国洗煤需求量为6.37亿吨左右，仍然存在供需缺口，洗煤量处于供不应求的状态。

从1999年以来，洗煤量的供需缺口波动较大，其中2003年的供给缺口最大为1258.48万吨，2004年的缺口最小为1.61吨。通过分析我们认为2003年缺口变动这么的大原因是，2003年我国出现投资过热的局面，对煤炭等能源的需求量急剧增多，当时受洗煤厂生产能力的影响，洗煤量不能满足当时的需求，会出现供给缺口较大的局面。

从环保方面来看，随着煤炭消费量的上升，我国的酸雨覆盖区已经扩大到国土面积的30%左右，每年因为煤炭燃烧排放二氧化硫占二氧化硫排放量的75%左右，为了改善环境，国家在环保方面制定了一定的环保政策，指定了《国家酸雨和二氧化硫污染防治“十一五”规划》，这些环保政策的实施，使下游煤炭需求行业对煤炭的质量要求提高，产品结构也发生相应的变化，这在一定程度上会刺激我国对洗煤量需求的增大。

从入洗率方面来看，我国煤炭的入洗率很低，通过我们分析，2007年我国全年的煤炭入洗率24.77%，远远低于发达国家的入洗率水平，发达国家的煤炭入洗率在（60%~95%）之间波动。煤炭入洗率较低，对环境造成很大影响的同时，也会对下游行业的产品有很大的影响，比如：对于炼焦行业，煤炭的质量不同，对炼焦产品质量有一定的影响。

从经济环境方面来看，虽然受金融危机的影响，煤炭的下游行业比如炼焦、发电等行业的发展受到影响，从而对煤炭的需求量下降，对洗煤的需求量也相应的出现下降的趋势，但是由于需求结构的改变，未来对洗煤需求量将会继续保持增长的态势，2009年的增速将会受到一定的影响，但是长期来看，市场需求量仍将会保持上升的态势。

综合来看，未来几年，我们认为我国的洗煤量市场需求空间仍然较大。

本报告主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物公布和提供的大量资料。并且依托多年对洗煤行业的研究经验，结合洗煤行业历年供需关系变化规律，对洗煤行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。报告在宏观上翔实的对国内外经济环境对中国洗煤行业的供需状况及趋势。报告在微观上详细的描述我国在2006-2008年之间洗煤行业经济发展运行状况，其中包括：行业规模、企业数量及集中度、行业生产、销售情况、行业各类费用的历年情况、获利能力、营运能力等经济指标以图文并茂的形式加以分析。

报告对金融危机下洗煤行业的投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测、对企业的经营、营销、投资、产业升级等发展战略方面都作了详细的论述。《报告》为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

(报告全文共十四章305页，22余万字，其中图表146个，2009年3月出品)

## 第一章 洗煤行业概述

### 第一节 洗煤相关介绍

#### 一、洗煤的形成

#### 二、洗煤的分类

#### 三、洗煤的开采过程

#### 四、洗煤的作用

### 第二节 中国洗煤发展趋势

### 第三节 洗煤行业的地位分析

#### 一、洗煤行业产业链分析

#### 二、洗煤行业工业总产值所占GDP比重变化

#### 三、洗煤行业投资额度占全国投资总额比重变化分析

## 第二章 金融危机下洗煤行业宏观经济环境分析

### 第一节 2009-2010年全球宏观经济分析

#### 一、2008年全球宏观经济运行概况

#### 二、2009年全球宏观经济走势预测

### 第二节 金融危机对全球经济的影响

#### 一、对各国实体经济的影响

#### 二、国际金融危机发展趋势及其国际影响

### 第三节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、2008年中国宏观经济发展情况

#### 二、2008年中国宏观经济走势分析

#### 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

### 第四节 金融危机对中国经济的影响

#### 一、金融危机引致的中国经济损失

#### 二、金融危机影响下的主要行业

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋

### 第三章 世界洗煤市场发展状况

#### 三、世界主要洗煤消费市场概述

#### 四、经济全球化下的世界洗煤贸易

#### 第三节 2006-2008年世界洗煤市场分析

##### 一、2006年世界洗煤消费市场增长情况分析

##### 二、2007年世界洗煤市场状况

##### 三、2008年全球洗煤贸易价格分析

#### 第四节 主要国家洗煤发展分析

##### 一、美国

##### 二、俄罗斯

##### 三、澳大利亚

##### 四、印度

##### 五、其它国家

#### 第五节 世界洗煤工业发展展望

##### 一、未来世界洗煤将成为发电燃料首选

##### 二、世界洗煤需求将呈现强劲增长态势

##### 三、未来全球洗煤消费量的趋势分析

### 第四章 中国洗煤发展的四大瓶颈

#### 二、中国洗煤行业相关发展空间巨大

#### 第二节 中国洗煤行业主要走势预测

##### 一、2009-2010年洗煤行业供给预测

##### 二、2009-2010年洗煤行业需求预测

##### 三、2009-2010年洗煤行业进出口预测

##### 四、2009-2010年洗煤行业价格走势预测

#### 第三节 洗煤技术发展前景及趋势

##### 一、未来洗煤能源开发利用的方向

##### 二、解析国内洗煤气化的发展前景

##### 三、洁净洗煤将成为洗煤产业发展趋势

##### 四、现代洗煤气化技术的发展趋势

#### 第四节 “十一五”期间洗煤工业发展规划

##### 一、“十一五”时期中国洗煤需求形势预测

##### 二、“十一五”期间中国洗煤产业结构调整的目标

三、“十一五”洗煤业将进行资源使用制度改革

四、“十一五”洗煤行业将展开战略性大重组

五、“十一五”洗煤行业科技进步的主要目标

六、“十一五”期间国内洗煤的价格走向分析

## 第十四章 金融危机下中国洗煤行业投资分析及建议

### 第一节 投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、洗煤企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

### 第二节 投资风险分析

一、国内同业竞争风险

二、国际同业竞争风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

### 第三节 中国洗煤行业投融资体制分析

一、中国洗煤行业投融资体制及变化

二、中国洗煤行业国有资本状况

三、中国洗煤行业外资进入状况

四、中国洗煤行业兼并重组分析

五、中国洗煤行业资本市场融资分析

六、中国洗煤行业民间资本的投资状况及机会分析

### 第四节 中国洗煤行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、从洗煤问题看能源政策新思路

四、产权制度创新促进洗煤循环经济发展

### 第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/S377504329.html>