

2008-2010年中国煤层气市场 调查与投资咨询研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国煤层气市场调查与投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/S3775043N9.html>

报告价格：纸质版：6000元 纸质 + 电子版：6500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2010年中国煤层气市场调查与投资咨询研究报告 内容介绍：

煤层气是热值高、无污染的新能源。它可以用来发电，用作工业燃料、化工原料和居民生活燃料。煤层气随着煤炭的开采泄漏到大气中，会加剧全球的温室效应。而如果对煤层气进行回收利用，在采煤之前先采出煤层气，煤矿生产中的瓦斯将降低70%到85%。

为加快我国煤层气产业的发展，2006年中国将煤层气开发列入了“十一五”能源发展规划，煤层气产业化发展迎来了利好的发展契机。2006年中国煤层气地面开采出的量不到1亿立方米。成功的煤层气地面勘探项目主要包括：8个井在辽宁高新行业概述

第一节 煤层气概述

一、煤层气的定义

二、煤层气的开采

三、煤层气的应用

四、煤层气的危害

五、含氧煤层气分离液化

第二节 煤层气与天然气比较

一、煤层气与天然气的相同点

二、煤层气与天然气的不同点

第三节 煤层气资源开发意义

第二章 世界煤层气资源概况

第一节 世界煤层气分布情况

第二节 煤层气储量前六位国家的煤层气资源情况

一、俄罗斯

二、加拿大

三、中国

四、美国

五、澳大利亚

第三章 世界煤层气市场发展分析

第一节 国外煤层气发展现状

一、美国煤层气发展现状

二、加拿大煤层气发展现状

三、澳大利亚煤层气发展现状

四、英国、德国、波兰、独联体煤层气发展现状

五、印度煤层气发展现状

第二节 国外煤层气发展方式分析

一、美国是世界上煤层气商业化开发最成功的国家

二、美国煤层气产业发展动因

三、制订经济扶持政策 增强产业市场竞争力

四、美国政府在煤层气产业发展中的积极作用

五、其他国家的有益经验

六、美国煤层气产业发展的启示

第三节 国外各国利用煤层气分析

一、俄罗斯：煤田尝试回收利用

二、美国：二氧化碳成重要武器

三、德国：政策法规促进大发展

四、法国：融资方式是关键所在

五、澳大利亚：竭力打造技术优势

第四章 中国煤层气资源分析

第一节 中国煤层气的总资源量

一、中国煤层气资源分布综述

二、地区分布比例

第二节 中国煤层气资源分布特征分析

一、地质构造

二、含气性

三、储层压力

四、煤层渗透率

五、聚气带规模

第三节 按盆地分布特征的煤层气资源分布情况

第五章 中国煤层气发展经济环境分析

一、2007年宏观经济分析

二、2007年宏观经济热点问题分析

三、2007年宏观经济发展存在问题

四、从十七大报告看经济发展新趋势

第二节 2007年中国煤层气发展政策环境分析

- 一、2007年煤层气国家工程研究中心成立的意义
- 二、2007年国家政策煤层气开采对外合作的鼓励
- 三、2007年煤层气对外合作新政策对企业的影响
- 四、2007年发改委民用煤层气价格管理政策
- 五、2007年财政部煤层气开发利用补贴政策
- 六、2007年煤层气抽采业税收优惠政策
- 七、2007年煤层气发电上网电价优惠政策
- 八、我国将加强煤炭和煤层气资源综合勘查开采

第三节 中国煤层气发展法律环境分析

- 一、煤层气采气权法律属性及其法律关系
- 二、规范相邻权的制度设计

第六章 中国煤层气产业发展现状

第一节 煤层气产业兴起的动因

- 一、改善煤矿安全生产，提高煤矿生产的经济效益
- 二、减少温室气体排放，保护大气环境
- 三、开发利用新能源，改善中国能源结构，满足对清洁气体能源的需求
- 四、国家政策支持
- 五、技术逐步成熟

第二节 中国煤层气产业发展的新机遇

- 一、中国政府支持
- 二、基础设施逐步完善
- 三、市场需求扩大，能源供需紧张

第三节 破解煤层气产业利益纷争

- 一、产业化是最好出路
- 二、技术难题还是利益纷争
- 三、产业雏形试验

第四节 中国煤层气开发分析

- 一、关于加快我国煤层气资源开发和产业化进程的建议
- 二、专家对中国煤层气产业发展提出的建议

第七章 中国煤层气勘探开发情况分析

第一节 中国煤层气主要勘探开发方式

一、地面开发

二、井下抽采

第二节 中国煤矿区煤层气抽取现状分析（井下抽采方式）

一、1991-2007年煤层气抽采量增长情况

二、主要地区和矿井煤层气抽放情况

三、中国煤层气排放渠道

第三节 地面开发方式煤层气开采现状分析

一、地面开发试验区分布图及其探明储量

二、煤层气勘探资金投入情况

三、主要从事煤层气开发公司拥有钻井数量统计

第四节 中国主要煤层气勘探开发地区的地质条件

一、煤层气商业性开发的基本地质条件

二、鄂尔多斯盆地东部地质条件

三、沁水盆地东南部地质条件

第五节 2006-2010年煤层气勘查、地面煤层气开发、煤矿瓦斯抽采利用规划

一、煤层气勘查

二、地面煤层气开发

三、煤矿瓦斯抽采利用

四、综合治理煤与瓦斯突出区域

第六节 中国煤层气资源开发的关键性问题及前景

一、煤层气开发的关键地质控制因素

二、煤层气开发新技术

三、煤层气地质研究面临的问题

第七节 准噶尔盆地煤层气勘探前景

一、构造演化及构造单元划分

二、主要含煤地层特征

三、煤变质程度及煤岩特征

四、煤层含气性

五、煤层气资源量

六、煤层气勘探有利区

七、结论

第八节 六盘水煤层气勘探开发前景分析

- 一、区域地质概况
 - 二、勘探开发现状
 - 三、勘探开发基本因素分析
 - 四、制约勘探开发的关键技术
 - 五、结论及建议
- 第八章 中国煤层气开发利用情况
- 第一节 中国煤矿煤层气利用现状和途径
- 一、利用现状
 - 二、煤层气利用主要途径
- 第二节 煤矿区煤层气项目开发障碍
- 第九章 中国煤层气主要区域分析
- 第一节 贵州亦资孔盆地煤层气产业发展分析
- 一、贵州亦资孔盆地煤层气资源概况
 - 二、地质条件
 - 三、勘探部署建议发展煤层气产业的优势与劣势
 - 四、煤层气产业资源量及未来发展预测
- 第二节 江矿区煤层气产业发展分析
- 一、煤层气资源概况
 - 二、地质概况及煤层气资源
 - 三、煤层气开发现状
 - 四、煤层气产业资源量及未来发展预测
- 第三节 哈盆地煤层气产业发展分析
- 一、煤层气资源概况
 - 二、煤层气成藏条件分析
 - 三、发展煤层气产业的优势与劣势
 - 四、煤层气产业资源量及未来发展预测
- 第四节 西北地区侏罗系煤层气发展分析
- 一、煤层气资源概况
 - 二、煤层气地质特征
 - 三、煤层气产业资源量及未来发展预测
- 第五节 西北低煤阶含煤盆地煤层气产业发展分析
- 一、西北低煤阶含煤盆地煤层气需要重新勘探

二、西北低煤阶含煤盆地煤层气资源特征

三、西北低煤阶含煤盆地煤层气资源概况

四、煤层气开发前景

第六节 我国东北地区煤层气地质特征及资源分布

一、东北地区煤层气地质特征

二、东北地区煤层气资源分布据

第七节 中国大陆南方煤层气勘探前景评价

一、南方煤层气基本地质特点

二、煤层气高产富集区域地质条件

三、南方煤层气区块远景评价

四、南方煤层气勘探开发前景及存在的风险

五、建议

第八节 湖北省煤层（成）气发展分析

一、煤层（成）气资源概况

二、煤系分布及煤层（成）气的划分及成藏地质条件

三、发展煤层（成）气产业的优势与劣势

四、有利区带划分及建议试验区

第九节 云南煤层气资源与开发前景

一、全省煤层气资源

二、云南省煤层气分布特点

第十章 煤层气相关产业分析

第一节 2007年煤炭行业发展分析

一、2007年中国煤炭发展状况分析

1. 需求状况

2. 供给状况

3. 供需平衡状况

4. 价格走势分析

三、煤炭行业发展状况及对煤层气产业的影响

第二节 化工产业发展及原油需求

一、全球化工产业发展状况分析

二、中国化工产业发展状况分析

1. 需求状况

2. 供给状况

3. 供需平衡状况

4. 价格走势分析

三、化工供需及价格走势对煤层气产业前景的影响

第三节 汽车燃料产业发展状况及对煤层气产业的影响

第四节 工业燃料产业发展状况及对煤层气产业的影响

第十二章 中国煤层气发电分析

第一节 煤层气发电定义

第二节 我国煤层气发电装机达9万千瓦

第三节 我国煤矿区煤层气发电技术及潜力分析

一、我国煤层气资源

二、煤矿区煤层气发电技术分析

三、中国煤矿区煤层气发电发展趋势

二、煤层气在我国能源中的地位

第三节 中国煤层气中长期发展预测

一、21世纪为煤层气产业的发展带来了难得的历史机遇

二、我国产量增长模式与产量预测

第四节 中国石油发展分析

三、石油供需缺口给煤层气产业带来的机会

四、石油价格变化对煤层气产业发展的影响

第五节 中国煤炭发展预测

第七节 我国煤层气行业发展策略分析

第一节 煤层气行业发展前景

一、2008年中国煤层气利用将大幅增长

二、2008年中国煤层气开启大规模商业化

三、中国煤层气开发利用的未来展望

四、中国各地区煤层气资源潜力

第二节 我国煤层气开发战略与经济政策选择

一、我国煤层气开发存在的问题

二、我国煤层气开发的战略定位

三、整装开采与分散开采的比较

四、我国煤层气开发对政策的需要

第三节 我国煤层气开发对外合作策略分析

一、煤层气开发对外合作现状

二、煤层气开发对外合作专营权分析

三、煤层气开发矿权纠纷分析

四、煤层气开发完善相关产业政策分析

图表目录

图表 1 世界煤层气资源量分布情况

图表 2 1983-2004年美国煤层气产量

图表 3 中国煤层气资源分布图

图表 4 中国煤层气资源地区分布比例图

图表 5 煤层气有利区块资源表

图表 6 中国10大煤盆地煤层气资源量

图表 7 多个煤层气富集区分布于西气东输天然气管线沿线

图表 8 中国西气东输天然气管线走向图

图表 9 抽放方法示意图

图表 10 1991-2007年煤矿区煤层气抽取量增长趋势图

图表 11 2000-2007年建设煤层气抽放系统的矿井数量增长趋势图

图表 12 煤层气抽放量最大的9个煤矿区(108m³)

图表 13 煤层气抽放量和利用量变化情况 (亿m³)

图表 14 2003年部分矿区煤层气利用与抽放量 (Mm³)

图表 15 2003年前20名煤矿企业瓦斯抽放量统计表

图表 16 2004年中国煤层气排放渠道比例

图表 17 2004年全国煤层气地质储量表

图表 18 全国煤气层试验区分布图

图表 19 2004年底中联煤层气公司、中石油、中石化等公司钻煤层气井情况统计表

图表 20 2007-2010年煤层气新增探明储量规划 (按省份)

图表 21 2006-2010年煤层气地面开发规划 (按省份)

图表 22 2006-2010年全国煤矿瓦斯抽采及利用量规划一览表(按省份)

图表 23 煤与瓦斯严重突出矿区

图表 24 煤与瓦斯突出矿区

图表 25 准噶尔盆地深部煤层含气性预测结果

图表 26 准噶尔盆地煤层气总资源量统计表

图表 27 六盘水煤层气示范工程试井作业情况简表

图表 28 亦资孔盆地煤层气井压裂成果简表

图表 29 煤层气抽放量和利用量变化情况 (亿m³)

图表 30 2003年部分矿区煤层气利用与抽放量 (Mm³)

图表 31 中国主要矿区小型煤层气电厂装机容量

图表 32 亦资孔盆地与国内外煤层气有利勘探区煤层气资源丰度对比表

图表 33 六盘水煤层气示范工程试井作业情况简表

图表 34 片区供气能力

图表 35 准噶尔盆地煤矿瓦斯涌出量统计

图表 36 台5井侏罗八道弯组煤岩产气率

图表 37 吸附等温线与含气饱和度的关系图

图表 38 尤因塔盆地煤层气试验井组煤层气生产曲线

图表 39 铁法试验区大兴井田煤层含气量等值线图

图表 40 西北含煤盆地中下侏罗统煤层气资源综合表

图表 41 东北地区各煤田煤层平均含气性

图表 42 南方煤层气远景区块评价列表

图表 43 中国大陆南方煤层气远景区块评价

图表 44 湖北省煤层气资源量预测表

图表 45 湖北省煤层气区带划分结果表

图表 46 恩洪、老厂、圭山煤矿及镇雄煤田煤层气资源量汇总

图表 47 煤碳企业管理模式适应企业发展要求的情况

图表 48 对供应链管理的了解

图表 49 对煤碳企业实施供应链管理态度

图表 50 煤碳企业供应链管理现状

图表 51 实施供应链管理最担心的问题

图表 52 实施供应链管理的阻碍因素

图表 53 2007年1-12月液化天然气(LNG)进出口分项数据一览表

图表 54 中国煤炭资源地区分布比例图

图表 55 2005年1-12月各月煤炭生产及进出口情况变化图

图表 56 2005年与煤炭相关行业工业产品生产完成情况

图表 57 2000-2005年中国煤炭的出厂价格指数变化趋势图

图表 58 1991-2007年煤矿区煤层气抽取量增长趋势图

图表 59 煤层气温度、压力和爆炸上限的关系

图表 60 煤层气浓度和产量概率曲线

图表 61 大中型燃气轮机结构简图

图表 62 微型燃气轮机结构简图

图表 63 煤层气各种发电设备优缺点对比图

图表 64 CMM项目优选矿区分布区

图表 65 目前中国已经提交PDD 文件的项目清单

图表 66 集气与输气管道系统图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/S3775043N9.html>