

2009年中国银行卡市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国银行卡市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/S47750483S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年中国银行卡市场研究报告 内容介绍：

从1985年中国银行发行我国第一张银行卡开始，我国的银行卡业务发展迅速。近几年来，中国银行卡产业总体呈快速发展态势，产业规模继续高速增长、专业化服务特征呈现、定价体系趋于合理、电子支付渠道渐显生机、新兴支付渠道迅速增长，这充分显现中国银行卡市场分析

第一节 国际银行卡产业发展的经验概述

第二节 国际银行卡成员遵循的限制性规则

一、排他性规则

二、承兑所有银行卡规则

三、无附加费规则或不歧视规则

四、银行卡支付网络的交换费问题

第三节 国外专业化服务在银行卡产业发展中的作用

第四节 世界银行卡产业发展分析

一、世界主要国家银行卡交易规模

二、世界银行卡产业市场分布结构

三、世界银行卡产业发展趋势及特点

第五节 部分国家银行卡组织的历史和现状

一、美国

二、加拿大

三、英国

四、法国

五、日本

六、澳大利亚

第六节 美国银行卡交易授权规则分析

一、美国与银行卡相关的法律概述

二、信用卡交易授权规则与风险分担规则

三、借记卡及其它ATM机支付交易

四、美国银行卡授权交易规则的宗旨和特点

第七节 英国的银行卡

一、贷记卡

二、借记卡

三、智能卡

第八节 韩国银行卡产业发展借鉴

一、韩国银行卡产业概况

二、韩国信用卡危机产生的原因

三、韩国信用卡危机处置措施

四、韩国信用卡产业面临的问题

第二章 银行卡与货币之间关系的分析

第一节 银行卡与货币的异同点

一、银行卡的准货币特征

二、银行卡与传统货币的区别

第二节 现金交易的特点与成本

一、现金交易的特点

二、现金交易的成本

第三节 银行卡与现金支付地位的变化

一、现金支付地位下降

二、银行卡支付地位上升

三、银行卡替代现金的可能性

第三章 我国银行卡产业价值链分析

第一节 银行卡产业价值链概述

一、银行卡产业价值链定义

二、银行卡产业价值链的构成分析

第二节 我国银行卡产业链初步形成

第三节 中国银行卡产业价值链发展中存在的问题

一、持卡人与特约商户普及率过低

二、市场主体单一,市场化程度低

三、价值链各参与者利益驱动严重不足

第四节 改进我国银行卡产业价值链的对策

一、利用外包和战略联盟手段实现银行卡价值链优化

二、建立合理的分配机制,调动价值链参与主体的积极性

三、实行公司化改革战略,建立符合市场规律的运作机制

第四章 中国银行卡发展格局初步形成

一、银行卡发卡量、交易量快速攀升

二、联网通用继续深化，国内受理发展现状分析

一、中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一

二、银行卡智能化步伐加快

三、银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构

四、我国基本形成借记卡、准信用卡和信用卡共同发展的银行卡产品体系

五、我国建立了本土化的银行卡支付网络

六、我国实行了以政府推动和市场机制相结合的银行卡支付体系发展模式

第五章 2005-2009年中国银行卡发展分析

一、人民银行和各级政府积极出台政策，全力促进银行卡产业健康发展

二、发卡机构积极推行特色产品，营销模式呈现多样化

三、受理市场稳步发展，市场集中度依然较高

四、EMV迁移备受瞩目，中国EMV迁移取得实质进展

五、外资银行积极入股国内银行，觊觎中国银行卡发展分析

一、2006年中国银行卡发卡量

二、2006年非现金支付工具业务量情况

三、2006年银行卡支付系统交易额

第三节 2007年中国银行卡发展分析

一、2007年我国银行卡发卡量

二、2007年非现金支付工具业务量继续增长

三、2007年银行卡支付系统交易额

四、2007年中国银联境内银行卡跨行交易情况

第四节 2008年中国银行卡发展分析

一、2008年第一季度银行卡发卡量情况

二、2008年第二季度银行卡发卡量情况

三、2008年第三季度银行卡发卡量情况

四、“五一”境内银行卡跨行交易额情况

五、“十一”黄金周境内银行卡跨行交易额情况

第五节 2009年春节中国银行卡发展分析

第六章 中国银行卡综合发展分析

第一节 银行卡产业发展对宏观经济的影响分析

- 一、快速发展的银行卡产业
- 二、银行卡产业的发展造福整个社会
- 三、银行卡产业对宏观经济的作用
- 四、银行卡产业的宏观经济价值

第二节 我国银行卡受理环境分析

- 一、银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设
- 二、“空卡”、“睡眠卡”大量存在
- 三、服务水平低是主要原因
- 四、要设身处地为持卡人考虑

第三节 中国银行卡产业发展的SWOT分析

- 一、中国银行卡业务发展的竞争优势
- 二、中国银行卡业务发展的存在劣势
- 三、中国银行卡业务发展的面临的机会
- 四、中国银行卡业务发展的外部潜在

第五节 消费者的心态与需求分析

- 一、消费者对银行卡的认同度
- 二、对信用卡的认识
- 三、消费者持卡消费的心态
- 四、使用中的障碍
- 五、消费者的需求

第六节 银行卡收单模式分析

- 一、银行卡收单模式的演变
- 二、我国银行卡收单模式回归的原因分析
- 三、银行卡收单市场存在的问题
- 四、加强管理，规范竞争，促进银行卡收单市场健康发展

第七节 基层农行个性化银行卡业务分析

- 一、个性化银行卡在我国现状
- 二、基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍
- 三、进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施

第八节 成本管理与监管体制分析

- 一、成本问题
- 二、银行管理系统问题

三、风险控制机制和监管体制

第九节 银行卡法律关系及冒用银行卡责任承担分析

一、银行卡法律关系的特点

二、冒用银行卡的责任承担

第十节 我国银行卡犯罪的成因及防范分析

一、银行卡犯罪的成因

二、银行卡犯罪的防范措施

第十一节 从银行卡产业的运行机制看“银商纠纷”的制度根源

一、银商POS机刷卡手续费纠纷情况

二、银行卡产业的经济特征

三、中国银行卡产业的运行机制

四、“银商纠纷”的制度根源与对策

第七章 中国银行卡区域发展瓶颈问题的措施

第四节 构建有中国特色的银行卡支付体系

一、建立有中国特色的银行卡支付体系

二、完善有中国特色的银行卡支付体系

第五节 银行卡业务资源配置新模式

一、分行利润中心和条线利润中心模式的比较分析

二、资源配置原则

三、银行卡业务资源配置优化的措施

第六节 中国银行卡业务发展的战略选择

一、完善我国相关法律法规体系

二、积极开发银行卡多功能用途

三、建立和健全社会信用体系

四、构建全方位的营销体系

五、实施战略人才储备

部分图表目录

图表1 2004年世界主要国家信用卡交易规模

图表2 2004年世界主要国家借记卡交易规模

图表3 2004年各主要国家和地区信用卡交易占世界交易总额的比重

图表4 2004年各主要国家借记卡交易占世界交易总额的比重

图表5 英国主要卡支付系统日均交易量

图表6 冰岛和比利时的现金交易和银行卡交易的成本

图表7 主要发达国家人均非现金支付方式的使用次数

图表8 主要发达国家非现金支付方式交易次数构成

图表9 2008年5月我国银行卡累计发卡量情况 单位：亿张

图表10 2007年人民币银行卡交易额情况 单位：万亿元

图表11 2008年5月我国境内银行卡累计受理商户、联网机情况 单位：万户、万台

图表12 2008年9月我国境内银行卡累计受理商户、联网机情况 单位：万户、万台

图表13 2007年我国境外银行卡累计受理商户、联网机情况 单位：万户、万台

图表14 2005年中国银行卡产业相关政策

图表15 2006年中国银行卡发卡量情况 单位：张

图表16 2006-2007年全国银行卡发卡总量 单位：亿张

图表17 2006-2007年全国借记卡发卡量 单位：亿张

图表18 2006-2007年全国信用卡发卡量 单位：万张

图表19 2006-2007年全国贷记卡发卡总量 单位：万张

图表20 2006-2007年全国准贷记卡发卡总量 单位：万张

图表21 2006-2007年全国使用非现金支付工具办理业务 单位：亿笔

图表22 2006-2007年全国使用非现金支付工具办理业务累计金额 单位：万亿元

图表23 2006-2007年我国银行卡支付的消费交易额 单位：万亿元

图表24 2006-2007年我国银行卡跨行支付体系处理业务金额情况 单位：万亿元

图表25 2007年底全国银行卡受理POS机与ATM机对比图 单位：万台

图表26 2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡发卡总量对比 单位：亿张

图表27 2007年第一季度与2008年第一季度全国借记卡发卡量对比 单位：亿张

图表28 2007年第一季度与2008年第一季度全国信用卡发卡量对比 单位：万张

图表29 2008年第一季度境内、外发卡机构数量 单位：家

图表30 2008年第一季度全国银行卡跨行支付系统联网情况 单位：万户、万台

图表31 2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡消费业务笔数对比 单位：亿笔

图表32 2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡消费业务金额对比 单位：亿元

图表33 2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡转帐笔数对比 单位：亿笔

图表34 2007年第一季度与2008年第一季度全国银行卡转帐金额对比 单位：亿笔

图表35 2007年第二季度与2008年第二季度全国借记卡发卡总量对比 单位：亿张

图表36 2007年第二季度与2008年第二季度全国信用卡发卡总量对比 单位：亿张

图表37 截至2008年6月底国有、股份制商业银行贷记卡发卡总量 单位：万张

图表38 2008年第三季度境内、外发卡机构数量 单位：家

图表39 2007年第三季度与2008年第三季度全国银行卡发卡总量对比 单位：亿张

图表40 2007年第三季度与2008年第三季度全国借记卡发卡总量对比 单位：亿张

图表41 2007年第三季度与2008年第三季度全国信用卡发卡总量对比 单位：亿张

图表42 2008年第三季度全国银行卡卡、笔均消费金额情况 单位：元

图表43 2007年第三季度与2008年第三季度全国信用卡期末信贷总额对比 单位：亿元

图表44 2007年第三季度与2008年第三季度银行支付系统处理业务笔数对比 单位：万笔

图表45 2007年第三季度与2008年第三季度银行支付系统处理业务金额对比 单位：亿元

图表46 2007年“五一”与2008年“五一”境内银行卡跨行交易笔数对比 单位：万笔

图表47 2007年“五一”与2008年“五一”境内银行卡跨行交易金额对比 单位：亿元

图表48 2008年“十一”刷卡消费交易金额和笔数占跨行交易的比例

图表49 2008年“十一”银联卡境外交易总额和总笔数增长比例

图表50 2008春节与2009年春节境内银行卡跨行交易金额对比 单位：亿元

图表51 2009年春节刷卡消费金额增长情况

图表52 冰岛比利时支付系统的成本

图表53 中国银行卡各指标(银行卡各指标市场分析)市场集中度 单位：%

图表54 可能的市场结构及其度量

图表55 各银行相关指标数值

图表56 总方差解释

图表57 得分表

图表58 银行卡产业的相关经济主体与费用往来情况

图表59 中国银行卡产生的运行机制

图表60 部分行业的现行商户扣率

图表61 现行POS机跨行交易结算手续费分配方案

图表62 信用卡与借记卡的成本构成

图表63 部分国家或地区信用卡交换费率指标

图表64 2006年部分城市银行卡指标一览

图表65 2006年部分城市人均经济指标一览 单位:元

图表66 2006年部分城市人均用卡指标一览 单位:元

图表67 1997-2007年深圳POS业务发展情况

图表68 深圳部分行业银行卡交易发展情况

图表69 双寡头市场的均衡条件

图表70 霍特林市场需求模型

图表71 银行卡产业运作机制

图表72 成本函数的弱增性

图表73 我国银行卡产业增长比较

图表74 客户需求推动的银行卡业务框架图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/S47750483S.html>