

石家庄市银行网点物理竞争力量化评 估研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《石家庄市银行网点物理竞争力量化评估研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/S4775049RS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石家庄市银行网点物理竞争力量化评估研究报告 内容介绍：

本次调查对石家庄市主城区银行营业网点价值评估，主要是使用理财自主研发的FIO网点评估模型来实现。FIO网点评估模型的KPI指标体系由以下子指标构成：

地理特征子指标模块；

户外视觉效果子指标模块；

物业条件和形象子指标模块；

内部功能分区子指标模块；

自助设备配备子指标模块；

经过FIO网点评估模型运算，我们得出石家庄市主城区各样本银行网点的综合评分，并加以综合比较分析。

FIO模型结果：

石家庄市主城区银行网点竞争力评估FIO模型排名，如下：

调研工作说明

1、调查时间：2008年2月1日至2008年5月10日

2、调查人员：专业金融调查员15人+经培训后的学生调查员40人

3、调查范围：石家庄市主城区：桥西区、桥东区、新华区、长安区、裕华区、高新区等区域，重点调查范围为二环以内区域以及二环沿线重要社区。

4、调查样本：所有主城区银行营业中的银行网点，并包括：信用社和邮储等。

5、数据复核：

网点复核：设定置信度为95%，误差为2.1，利用简单随机抽样的方法抽取20%的样本进行实地复核，数据处理利用SPSS分析软件。共复核三次，第一次复核100%；第二次复核总量60%，第三次复核总量40%。

6、数据透视分析口径和方法：

总量指标比较：主要基于网点数量和营业面积的比较。在进行网点总量研究时，必须有可比性，剔除异样样本，统计口径一致。

行业标准比较：运用统计分析方法，希望找出石家庄市场的行业总体水平和平均指标，尤其是五大行的平均指标，是我们重点进行数据挖掘的对象，这些指标对各金融机构均有重要参考价值和指导意义。

7、统计分析方法：

比较研究法

行业研究SWOT分析法

相关分析

8、质量控制：

参加此次调查的所有访问员均经过理财前期和项目专题培训，在访问过程中，理财采用现场督导和督导陪访的方式，对访问员进行现场监督和质量控制，回收的所有问卷均进行二次审核，并在录入前进行三审，复核率达到了70%以上。

目录

第一章：银行网点SWOT研究意义

一、物理网点SWOT研究概述

二、指导意义

第二章：网点透视研究内容

一、FIO评估模型

二、统计学分析结论

三、网点总量指标研究

模块一地理位置特征子指标

(一)网点所处道路

(二)停车便利特征

(三)公交站点因素

(四)总体研究结论

模块二户外视觉营销子指标

(一)户外视觉效果

(二)竖牌广告设置

(三)楼顶广告牌设置

(四)总体研究结论

模块三物业条件和形象子指标

(一)网点物业类型

(二)视觉通透性

(三)网点外部形象

(四)网点装修水平

(五)总体研究结论

模块四内部功能分区子指标

(一)现金区面积比

(二)理财区设置

(三)咨询柜台设置

(四)低柜区设置

(五)总体研究结论

模块五自助服务配置子指标

(一)自助服务设备

(二)总体研究结论

模块六 辅助决策参考指标

(一)客流量随机调查

(二)广告干扰因素调查

第三章银行网点布局特征研究

一、银行网点建设动向

二、各行网点布局特征

第四章报告附件

附件一：网点竞争力模型KPI分值表

附件二：调研工作说明

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/S4775049RS.html>