

2009中国笔记本电脑市场品牌传播网络监测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009中国笔记本电脑市场品牌传播网络监测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/S477504AES.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009中国笔记本电脑市场品牌传播网络监测报告 内容介绍：

结论与发现

1 报告结论

2 关键发现

总体概述

1 背景与价值

2 指标与体系

报告正文

1 笔记本电脑市场各品牌关注度分析

2 笔记本电脑市场各品牌活跃度分析

3 笔记本电脑类品牌网络传播媒介分布

3.1 笔记本电脑类品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

3.2 笔记本电脑类品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

4 笔记本电脑类品牌网络传播媒介类别分布

4.1 笔记本电脑类品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计

4.2 笔记本电脑类品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计

5 笔记本电脑市场各品牌网络传播媒介分布

5.1 联想/Lenovo品牌网络传播媒介分布

5.1.1 联想/Lenovo品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.1.2 联想/Lenovo品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.2 戴尔/Dell品牌网络传播媒介分布

5.2.1 戴尔/Dell品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.2.2 戴尔/Dell品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.3 惠普/HP品牌网络传播媒介分布

5.3.1 惠普/HP品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.3.2 惠普/HP品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.4 华硕/ASUS品牌网络传播媒介分布

5.4.1 华硕/ASUS品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.4.2 华硕/ASUS品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.5康柏/Compaq品牌网络传播媒介分布

5.5.1 康柏/Compaq品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.5.2康柏/Compaq品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.6 苹果/Apple笔记本电脑品牌网络传播媒介分布

5.6.1苹果/Apple笔记本电脑品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.6.2 苹果/Apple笔记本电脑品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.7 三星/SAMSUNG品牌网络传播媒介分布

5.7.1 三星/SAMSUNG品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.7.2 三星/SAMSUNG品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.8索尼/SONY品牌网络传播媒介分布

5.8.1索尼/SONY品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.8.2索尼/SONY品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.9东芝/TOSHIBA品牌网络传播媒介分布

5.9.1 东芝/TOSHIBA品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.9.2 东芝/TOSHIBA品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

5.10 神舟/HASEE品牌网络传播媒介分布

5.10.1 神舟/HASEE品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.10.2 神舟/HASEE品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

6 笔记本电脑市场各品牌网络传播媒介类别分布

6.1 联想/Lenovo品牌网络传播媒介类别分布

6.1.1 联想/Lenovo品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计

6.1.2 联想/Lenovo品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计

6.2戴尔/Dell品牌网络传播媒介类别分布

6.2.1戴尔/Dell品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计

6.2.2戴尔/Dell品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计

6.3惠普/Hp品牌网络传播媒介类别分布

6.3.1惠普/Hp品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计

6.3.2惠普/Hp品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计

6.4华硕/ASUS品牌网络传播媒介类别分布

6.4.1华硕/ASUS品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计

6.4.2华硕/ASUS品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计

6.5康柏/Compaq品牌网络传播媒介类别分布

- 6.5.1康柏/Compaq品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计
- 6.5.2康柏/Compaq品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计
- 6.6 苹果/Apple笔记本电脑品牌网络传播媒介类别分布
 - 6.6.1 苹果/Apple笔记本电脑品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计
 - 6.6.2 苹果/Apple笔记本电脑品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计
- 6.7 三星/SAMSUNG品牌网络传播媒介类别分布
 - 6.7.1 三星/SAMSUNG品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计
 - 6.7.2 三星/SAMSUNG品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计
- 6.8索尼/SONY品牌网络传播媒介类别分布
 - 6.8.1索尼/SONY品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计
 - 6.8.2索尼/SONY品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计
- 6.9 东芝/TOSHIBA品牌网络传播媒介类别分布
 - 6.9.1 东芝/TOSHIBA品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计
 - 6.9.2 东芝/TOSHIBA品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计
- 6.10 神舟/HASEE品牌网络传播媒介类别分布
 - 6.10.1 神舟/HASEE品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计
 - 6.10.2 神舟/HASEE品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计
- 7 笔记本电脑类品牌网络传播地域分布
 - 7.1 笔记本电脑类品牌受众关注度不同地域贡献统计
 - 7.2 笔记本电脑类品牌受众活跃度不同地域贡献统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaos477504AES.html>