

2008手机电视产业环境与商业模式深度研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008手机电视产业环境与商业模式深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/S477504AOS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008手机电视产业环境与商业模式深度研究报告 内容介绍：

第1章 定义、观点与研究范围

1.1 手机电视业务定义

1.2 主要研究观点

1.3 研究方法

1.4 本报告研究范围

1.5 诺达咨询对产业发展的建议

1.5.1 产业链合作建议

1.5.2 运营模式建议

1.5.3 业务演进及内容发展策略建议

1.5.4 资费策略

1.5.5 推广策略

1.6 诺达咨询在手机电视领域的更多研究方向

第2章 手机电视技术与标准分析及横向对比研究

2.1 手机电视业务的实现方式研究

2.1.1 利用移动网络实现的方式

2.1.2 利用卫星网络实现的方式

2.1.3 利用地面广播实现方式

2.2 国外手机电视技术标准特点分析与横向比较

2.2.1 主流手机电视技术横向比较

2.2.2 MBMS标准技术分析

2.2.3 DVB-H标准技术分析

2.2.4 T-DMB标准技术分析

2.2.5 S-DMB标准技术分析

2.2.6 MediaFLO标准技术分析

2.2.7 ISDB-T标准技术分析

2.3 国内手机电视技术标准特点分析与横向比较

2.3.1 7种候选国家标准的横向比较

2.3.2 广播技术标准的技术特点分析

2.3.3 移动网络流媒体技术相关标准分析

2.4 手机电视业务的技术需求研究

2.4.1 下行传输技术

2.4.2 上行互动技术

2.4.3 业务层实现技术

第3章 中国手机电视产业发展的政策环境与影响因素

3.1 政策环境分析

3.1.1 宏观经济环境分析

3.1.2 国家产业政策环境分析

3.1.3 决策与监管部门分析

3.2 产业发展的促进因素分析

3.2.1 促进因素一：手机用户规模的增长

3.2.2 促进因素二：奥运推动因素

3.2.3 促进因素三：企业推动因素

3.3 产业发展的阻碍因素分析

3.3.1 阻碍因素一：网络及标准选择因素

3.3.2 阻碍因素二：市场推广因素

3.3.3 阻碍因素三：终端限制因素

3.3.4 阻碍因素四：内容局限因素

3.3.5 阻碍因素五：版权纠纷因素

3.3.6 阻碍因素六：缺乏互动性因素

3.3.7 阻碍因素七：室内覆盖程度因素

第4章 中国手机电视产业发展现状研究

4.1 产业发展整体状况分析

4.1.1 产业发展历程

4.1.2 发展特点一：移动运营商积极推动

4.1.3 发展特点二：广电运营商跟进

4.1.4 发展特点三：两网独立运营都有困难

4.1.5 发展特点四：多种运营模式并存

4.2 主要企业及竞争态势分析

第5章 全球手机电视产业发展现状研究

5.1 整体发展形势分析

5.2 主要国家发展状况研究

5.2.1 韩国手机电视产业发展状况

5.2.2 美国手机电视产业发展状况

5.2.3 日本手机电视产业发展状况

5.2.4 欧洲手机电视产业发展状况

第6章 手机电视产业链与商业模式分析

6.1 产业链组成及各环节相互关系研究

6.1.1 手机电视产业链的组成

6.1.2 产业链各环节间关系：相辅相成

6.2 对产业链主要环节的分析

6.2.1 内容提供商

6.2.2 服务提供商

6.2.3 移动通信运营商

6.2.4 设备（系统）提供商

6.2.5 终端厂商

6.2.6 用户

6.3 手机电视网络运营的商业模式分析

6.3.1 手机电视运营模式

6.3.2 手机电视盈利模式

6.3.3 手机电视节目运营的商业模式分析

6.4 国内手机电视业务主要企业研究

6.4.1 标准及芯片企业分析

6.4.2 主要CP/SP分析

6.4.3 主要电信运营商分析

6.4.4 主要广电运营商分析

6.4.5 主要系统厂商分析

6.4.6 主要终端厂商分析

6.4.7 手机视频播放器提供商分析

第7章 手机电视产业发展趋势与规模前瞻性研究

7.1 移动电话用户规模及预测

7.2 移动增值业务市场规模及预测

7.3 中国手机电视用户规模及预测

7.4 中国手机电视服务(手机电视服务市场分析)市场规模及预测

附件

法律声明

关于我们

服务内容

价值与特色

部分客户

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/S477504AOS.html>