

2006-2007年智能手机市场 研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年智能手机市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/S477504AQS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年智能手机市场研究报告 内容介绍：

智能手机是指有开放式操作系统和CPU、可以扩展硬件和软件功能、可以添加各种娱乐、办公、上网等应用的多功能手机。在智能手机上，较为流行的开放式操作系统有Symbian、Windows、Linux和Palm。第三方可根据这类操作系统提供的API为智能手机开发各种应用，因而智能手机的应用从原理上讲可以得到无限扩展。智能手机作为厂商显示自身技术实力，提高利润率的重要产品类型，在手机市场中受到了广泛的关注。2005年，国内智能手机销量在520万部左右；2006年，国内智能手机市场状况

6.1 2002-2008年世界智能手机总体市场趋势

6.2 2004-2006年世界智能手机季度市场状况

6.3 2004-2006年主要智能手机厂家全球市场状况

6.4 2004-2006年智能手机世界各大区域市场状况

6.5 2004-2006年世界智能手机操作系统市场份额

图：智能手机分类

图：手机硬件平台相分离

图：高通基频产品路线

图：高通类芯片平台的多媒体性能对比

图：OMAPV内部模块与外部应用

图：OMAPV内部框架与外部应用

图：飞思卡尔I200-、I250-、I250-三个平台全部组件性能一览表

图：Sceptre TC内部框架

图：Sceptre HP内部框架

图：Sceptre HPE内部框架

图：Vision平台架构中的通信、数字信号和应用三个处理器芯核

图：Vision平台软件结构

图：EMP手机平台路线

图：EMP的3G平台路线

图：U软件结构

图：EMP 3G平台产品多媒体能力一览

图：ADI Softfone平台结构

图：年采用飞利浦基频手机实例

图：PMB内部框架

图：PMB升级版内部框架

图：S-GOLD手机开发平台

图：DM内部框架

图：OMAP内部框架

图：OMAP内部框架

图：飞思卡尔i.MX系列应用处理器产品路线

图：i.MXL内部框架

图：i.MX内部框架

图：PNX内部框架

图：PXA内部框架

图：瑞萨SH-Mobile产品路线

图：SH-Mobile 3A内部框架

图：SH-Mobile 3A软件框架

图：意法半导体Nomadik产品路线

图：Nomadik内部框架

图：Nomadik内部分布式处理模式

图：JA108内部框架

图：MP211内部框架

图：手机软件平台相分离

图：2003-2005年Symbian OS手机出货量及平均专利费

图：MontaVista Linux体系架构

图：MontaVista Linux开发环境

图：MontaVista提供的产品及服务

图：历届Series60平台的补丁包情况

图：Series60平台智能手机一览

图：Opna软件平台内部框架

图：基于Linux操作系统的Opna平台智能手机解决方案

图：Opna平台应用手机一览

图：2002-2006年中国市场上市智能手机数量

图：2002-2008年中国市场智能手机销量

图：2002-2008年智能手机（中国）市场渗透率

图：2000-2008年中国国内手机销量

图：2004-2006年中国市场智能手机季度销售量

图：2004-2006年中国市场智能手机季度销售额

图：2004-2006年中国市场主要智能手机厂商销售量变化

图：2004-2006年中国市场智能手机厂商市场份额

图：2005年世界主要智能手机厂商市场份额

图：2006年Q1世界主要智能手机厂商市场份额

图：2006年Q2世界主要智能手机厂商市场份额

图：2006年Q4世界主要智能手机厂商市场份额

图：2004年世界智能手机各区域市场份额

图：2005年世界智能手机各区域市场份额

图：2006年Q1世界智能手机各区域市场份额

图：2004年世界主流手机操作系统市场份额

图：2005年世界主流手机操作系统市场份额

图：2006年全球主流智能手机操作系统市场份额（不包括PDA等）

表：高通4类芯片平台的特点

表：使用MSM系列芯片的移动设备一览

表：使用MSM系列芯片的移动设备一览

表：德州仪器手机平台一览

表：OMAP系列数字基频特性

表：飞思卡尔i系列平台特性

表：采用飞思卡尔芯片的3G手机

表：杰尔Sceptre平台各版本特性

表：ADI手机平台产品一览

表：Softfone智能手机手机开发平台

表：ADI手机基频产品一览

表：飞利浦手机基频产品一览

表：Infineon基频产品一览

表：TI基础多媒体应用处理器一览

表：TI高性能多媒体应用处理器一览

表：使用OMAP1510的移动设备一览

表：飞思卡尔i.MX系列应用处理器一览

表：i.MX系列应用处理器的应用

表：Nexperia平台移动多媒体处理器

表：英特尔PXA系列应用处理器一览

表：使用PXA系列芯片的移动设备一览

表：使用SH-Mobile的移动设备一览

表：使用SH-Mobile的移动设备一览

表：SH-Mobile系列应用处理器一览

表：使用JA108的移动设备一览

表：Symbian操作系统版本划分

表：Symbian操作系统智能手机列表

表：Linux手机操作系统的优劣势

表：微软Pocket PC、Pocket PC Phone、SmartPhone 系统之间的主要区别

表：Windows Mobile操作系统版本划分

表：Windows Mobile手机操作系统的优劣势

表：Windows Mobile安装的设备、授权费、安装数量等一览表

表：Palm手机操作系统版本划分

表：Palm手机操作系统的优劣势

表：Symbian操作系统上的软件平台划分

表：Series平台各系列的特点

表：Qtopia产品各系列的特点

表：Qtopia平台的优势

表：Opna软件平台支持的硬件

表：Opna软件平台的智能手机解决方案

表：诺基亚智能手机机型推出情况

表：诺基亚智能手机发展策略分析

表：摩托罗拉智能手机机型推出情况

表：摩托罗拉智能手机发展策略分析

表：索尼爱立信智能手机机型推出情况

表：索尼爱立信智能手机发展策略分析

表：波导智能手机机型推出情况

表：波导智能手机发展策略分析

表：TCL智能手机机型推出情况
表：TCL智能手机发展策略分析
表：多普达智能手机机型推出情况
表：多普达智能手机发展策略分析
表：联想智能手机机型推出情况
表：联想智能手机发展策略分析
表：Symbian公司主要股东及持股比例
表：拥有Symbina OS许可证的企业一览表
表：2003-2005年 Symbina OS手机销售数量及每台专利费
表：Symbian操作系统阵营白金合作伙伴列表
表：Symbian操作系统阵营普通会员列表
表：Windows Mobile操作系统阵营的芯片商、制造商、运营商列表
表：Windows Mobile操作系统设备提供商列表
表：Windows Mobile操作系统经销商列表
表：Linux操作系统支持厂商阵营
表：Linux阵营主要厂商投入状况
表：全球三大手机操作系统主要支持手机厂商列表
表：全球三大手机操作系统竞争分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/S477504AQS.html>