

2008 中国手机炒股市场发展研 究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008 中国手机炒股市场发展研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/S477504ATS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008 中国手机炒股市场发展研究报告 内容介绍：

自2006年起，我国股市迎来了一个新的发展时期。2007年1月9日，沪深两市市值超过10万亿元人民币。预计到2020年中国股市市值将超过10万亿美元，成为全球第三大股票交易市场。股市的高涨带动了股民数量的急剧增加，到2007年7月25日，沪深两市开户数已经超过1亿，达到10884.9万户，其中超过3000万是在2007年入市的新股民。最新数据表明，2008年4月，两市开户总数已经达到11690.09万户。

《2008中国手机炒股(手机炒股市场分析)市场发展研究报告》表明，在中国股市整体环境的带动下，在运营商、证券公司、SP、独立服务提供商、软件商的共同推动下，手机证券产业环境和用户规模得到相当的改善。

2005年中国移动与中国联通手机证券业务用户中安装炒股客户端软件的只有8万人；2006年后，手机在线炒股用户量开始迅速增加，全年手机炒股（客户端）用户总数突破10万关口，达到14万，同比增长75%；2007年全年通过手机在线交易的用户总数达到28万，同比增长100%；2008年通过手机在线交易的用户数将达到57万，同比2007年增长104%。未来两年内，国内通过客户端方式手机炒股的用户量将以月平均6%的复合增长率增长。

针对手机证券业务，我们在从政策、经济、社会文化和技术环境四个角度分析了手机证券产业环境的基础上，对产业链及商业模式、主要市场参与者、市场的现状及发展趋势进行全面的分析，并在此基础上重点对运营商、知名SP和手机终端厂商的基本情况、业务介绍、发展思路与规划、产业链合作、盈利模式的等方面进行重点分析。

我们认为，手机炒股业务的发展呈现以下发展趋势和特点：

在未来的1—2年内，手机炒股用户数量将以相对较快速度发展，但是受股市波动影响较大

35岁以下上班族是手机炒股最大的潜在用户群体

资费方面，手机炒股用户流量费支出将保持稳定，信息费支出有望适度降低

独立服务提供商同运营商的商业关系将更加紧密

证券交易所与证券公司将在产业链中扮演更重要的角色

第1章 研究概述

1.1 研究背景

1.2 研究方法

第2章 手机炒股业务概述

2.1 主要业务类别

2.2 主要技术实现方式

第3章 手机炒股业务PEST分析

3.1 政策环境

3.2 经济环境

3.3 社会文化环境

3.4 技术发展环境

第4章 手机炒股产业链及商业模式分析

4.1 手机炒股产业链分析

4.2 手机炒股商业模式分析

4.2.1 SP运营模式

4.2.2 运营商自营模式

4.2.3 独立服务提供商模式

第5章 手机炒股业务发展现状

5.1 市场竞争格局

5.2 手机终端厂商对手机炒股业务的跟进

5.2.1 NOKIA

5.2.2 MOTOROLA

5.2.3 索爱

5.2.4 联想

5.2.5 其他厂商

5.3 手机炒股用户消费行为分析

5.3.1 股民对手机炒股业务的认知度

5.3.2 股民对资费可承受范围

5.3.3 手机炒股业务满意度分析

第6章 手机炒股业务(手机炒股业务市场分析)市场规模

6.1 手机炒股业务收入规模

6.2 手机炒股业务收入构成分析 (WAP/SMS/IVR/客户端)

6.3 手机炒股 (客户端方式) 用户规模

6.4 相关SP手机证券业务月均收入分析

第7章 手机炒股业务发展趋势

7.1 技术发展趋势

7.2 用户及商业模式发展趋势

第8章 电信运营商手机炒股业务

8.1 中国联通

8.1.1 “掌上股市”

8.1.2 “掌上股市”的服务内容

8.1.3 “掌上股市”的资费标准

8.1.4 业务支持终端

8.2 中国移动

8.2.1 “移动证券”

8.2.2 “移动证券”的服务内容

8.2.3 “移动证券”的资费标准

8.2.4 业务支持终端

8.3 中国电信

8.3.1 “灵通证券”

8.3.2 “灵通证券”的服务内容

8.3.3 “灵通证券”的资费标准

8.3.4 业务支持终端

第9章 手机炒股服务提供商

9.1 掌上网

9.2 和讯在线

9.3 上海美宁

9.4 掌上通/核心软件

9.5 北京数码明天/金融界

9.6 联通华建

9.7 北京畅捷/中金在线

9.8 万国测评

9.9 上海金汇

附件

法律申明

关于我们

服务内容

价值与特色

图表 1 手机证券交易技术手段对比

图表 2 中国沪深两市开户帐号总数增长图

图表 3 手机炒股行情服务价值链分析

图表 4 SP运营模式价值链

图表 5 手机炒股服务产业链成员分工及利益分配模式（SP运营模式）

图表 6 手机炒股产业链模式评价（SP运营模式）

图表 7 运营商自营模式价值链

图表 8 手机炒股服务产业链成员分工及利益分配模式（运营商自营模式）

图表 9 手机炒股产业链模式评价（运营商自营模式）

图表 10 独立运营模式价值链

图表 11 手机炒股服务产业链成员分工及利益分配模式（独立服务提供商模式）

图表 12 手机炒股产业链模式评价（独立服务提供商模式）

图表 13 2007中国移动和中国联通SMS手机证券服务收入比例图

图表 14 2007年度中国移动无线证券业务SP收入结构

图表 15 2007年度中国联通无线证券业务SP信息费收入结构

图表 16 诺基亚7650与3650手机

图表 17 诺基亚支持手机炒股的主要机型

图表 18 摩托罗拉支持手机炒股的主要机型

图表 19 索爱支持手机炒股的主要机型

图表 20 联想支持手机炒股的主要机型

图表 21 股民使用手机炒股比率图

图表 22 股民对手机炒股业务认知度调查

图表 23 股民对手机炒股业务资费最高承受度调查

图表 24 现有手机炒股用户满意度调查

图表 25 2003-2008中国手机炒股(手机炒股市场分析)市场规模及预测

图表 26 2007中国手机证券业务收入结构图

图表 27 2007上半年掌上网JAVA细分证券业务月平均收入构成图

图表 28 2005-2008中国手机炒股（客户端）用户规模及预测

图表 29 2007年手机证券业务SP月平均收入

图表 30 2G、2.5G、3G技术对比分析

图表 31 中国联通“掌上股市”支持的手机终端型号

图表 32 OKWAP“灵通证券”小灵通终端

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/S477504ATS.html>