

2008年中国BOSS系统调查分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国BOSS系统调查分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/S477504NQS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国BOSS系统调查分析报告 内容介绍：

我国电信竞争大格局的形成，市场竞争的日趋激烈，使得电信运营意识到本身的生存和发展危机，更加重视自身的建设和对客户的争夺。这对电信网络的业务能力和服务能力提出了新的要求。由此引发了新一轮的竞争，竞争的焦点从资源竞争逐渐转向了以软投资的加大为标志的质量竞争。电信运营商们的BOSS系统、客户分析系统和OA系统为核心的软投资的增加，为广大的设备系统集成商们提供了广阔的市场，并且拉开了产业链上下游各个环节之间的或合作或竞争的帷幕。

面对BOSS系统庞大的市场规模和激烈的市场竞争，运营商及设备系统供应商们如何发展采用够赢得市场，赢得客户，立于不败之地？《中国BOSS系统市场及传统和下一代网络主要市场竞争者市场份额

表2-6 无线OSS计费市场竞争者各级别厂商及其特性

表2-7 无线OSS计费市场：2007年全球按照地区划分的无线用户渗透率

表2-8 世界无线OSS计费市场按地区划分的用户市场规模

表2-9 潜在的无线计费市场的竞争群体优劣势对比

表2-10 全球各地区无线OSS计费细分市场规模

表2-11 世界无线OSS计费市场各公司市场份额

表2-12 美国的固定网OSS服务保障市场的增长趋势

表2-13 美国的固定网OSS服务保障市场的各细分市场

表2-14 美国固定网OSS服务保障竞争者市场份额

表3-1 中国电信数据通信业务发展的总体目标

表3-2 中国联通主要经营目标

表3-3 中国移动主要经营目标

表3-4 2008年中国电信项目建设

表3-5 2008年中国移动项目建设

表3-6 2008年中国联通项目建设

表3-7 2008年中国移动系统集成市场2001-2009年预测

图5-4 全球OSS/BSS市场规模预测

图5-1 2008年中国电信BSS/OSS的市场投入所占全部投入的比重

图5-3 2008年中国移动BSS/OSS的市场投入所占全部投入的比重

图5-5 2008年中国联通BSS/OSS的市场投入所占全部投入的比重

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/S477504NQS.html>