

2006-2007年中国Tele matics产业投资机会研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年中国Telematics产业投资机会研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/S477504NXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国Telematics产业投资机会研究年度报告 内容介绍：

汽车工业的发展、汽车使用量的增加，使人们的出行习惯发生改变，汽车已经不仅仅是交通工具，科技的进步使汽车向移动房屋或移动办公室转变，人们在汽车上通过无线网络就可接收实时的、个人化的、位置化的信息和娱乐服务，实现这种可能的就是汽车智能信息服务系统Telematics。

作为20世纪90年代发展起来的新技术之一，Telematics代表Telecommunication (通讯) 与 Informatics (信息)。从全球发展现状看，经历了起步期的迷茫，全球Telematics产业成长渐趋理性。产业链上各环节的厂商继续推广Telematics的应用，设备和服务价格的降低也将吸引更多的消费者。另外，欧洲和亚洲市场的迅速崛起为Telematics产业发展增添了强大的推动力，预计2011年全球产业规模将达到583.3亿美元。

在中国，Telematics产业处于导入初期，基础应用占据主导，相关的基础配套设施与资源尚不具备，如实时交通信息发布和完善的导航电子地图的提供和更新均没有完善的解决方案与途径。尽管中国汽车(汽车市场分析)市场庞大、潜在需求蓄势待发，但产业认知程度低、产业缺乏统一标准、价格偏高、用户规模偏小、信息服务体系滞后、电子地图构成瓶颈等问题仍然影响着中国Telematics产业的进一步发展。

对于Telematics这一新兴领域，如何把握产业规模、竞争态势，如何借鉴国外发展经验，如何洞悉产业发展趋势，如何挖掘投资机会以抢占市场先机等问题是众多参与厂商面临的重要问题。本报告将从以下几个方面给汽车制造商、汽车电子生产商、电子地图供应商、内容供应商、电信运营商等企业和机构提供运营、决策参考：

1、全面描述了全球与中国Telematics产业的规模与结构，对产业整体竞争格局进行了精细刻画；

2、在深入了解和认识全球与中国Telematics产业发展现状的基础上，以Telematics产业链为主线，详尽分析了产业链各个环节的竞争态势、盈利状况，充分挖掘产业链各环节可能存在的投资机会；

3、借鉴多年来对产业的深入理解、倚靠强大的政府资源、依托丰富的行业渠道优势，对中国Telematics产业的发展动因和可能存在的风险进行了深入的解剖，并给出了未来五年中国Telematics产业的发展趋势和规模预测。

4、基于对国内外Telematics产业发展现状和趋势的精准把握和判断，根据投资价值评价指标体系，对中国Telematics产业发展环境、产业规模、竞争状况、生命周期以及盈利水平等主

要指标进行了分析，对中国Telematics产业投资价值进行了评价，并给出了相应的建议和对策

。

一、2006年全球Telematics产业发展概况

(一) 发展现状

- 1、产业规模
- 2、产业结构
- 3、区域结构
- 4、细分行业规模

(二) 基本特点

(三) 主要国家和地区发展概要

- 1、北美
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、韩国

二、2006年中国Telematics产业发展状况

(一) 发展现状

(二) 基本特点

三、中国Telematics产业链分析

(一) 产业链结构

- 1、产业链构成
- 2、产业链分析

(二) 产业链主要环节盈利状况分析

- 1、技术服务
- 2、内容提供
- 3、应用服务
- 4、网络运营

四、2006年中国Telematics产业竞争格局与重点企业竞争分析

(一) 产业竞争格局

- 1、技术服务
- 2、内容提供
- 3、应用服务
- 4、网络运营

(二) 重点企业竞争分析

五、2007-2011年中国Telematics产业成长性分析

(一) 影响产业成长性的主要因素

(二) 产业成长性分析

六、2007-2011年全球和中国Telematics产业发展趋势

(一) 全球发展趋势

1、产业规模

2、产业结构

3、区域结构

4、细分行业规模

(二) 中国发展趋势

1、用户规模

2、产业规模

3、产业结构

4、细分行业规模

七、2007-2011年中国Telematics产业重点领域投资机会分析

(一) 细分行业投资机会分析

1、技术服务

2、内容提供

3、应用服务

4、网络运营

(二) 投资价值评价

八、建议

表目录

北美Telematics产业合作情况

欧洲Telematics服务内容

欧洲Telematics产业合作情况

日本本土品牌汽车Telematics产业合作情况

日本国外品牌汽车Telematics产业合作情况

日本Telematics服务比较

韩国Telematics服务情况

中国Telematics产业部分硬件供应商

Telematics产业技术发展趋势
Telematics产业成长周期判断
中国Telematics产业投资价值评价

.....

图目录

2001-2006年全球Telematics产业规模
2001-2006年全球Telematics产业收入结构
2001-2006年全球Telematics产业区域结构分布
2001-2006年全球Telematics设备应用比率
中国Telematics产业链构成
Telematics产业链运营模式
2007-2011年全球Telematics产业规模预测
2007-2011年全球Telematics产业收入结构预测
2007-2011年全球Telematics产业区域分布预测
2007-2011年全球Telematics设备应用比率预测
2007-2011年中国Telematics设备应用比率预测
2007-2011年中国Telematics用户规模累计预测
2007-2011年中国Telematics新增用户预测
2007-2011年中国Telematics产业规模预测
2007-2011年中国Telematics产业结构预测
2007-2011年中国Telematics产业细分领域规模预测
2007-2011年中国Telematics产业通信、应用服务规模预测

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/S477504NXS.html>