中国证券业竞争力力研究报告(20 07)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制 www.abaogao.com

一、报告报价

《中国证券业竞争力力研究报告(2007)》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.abaogao.com/b/zhengquan/S477504XMS.html

报告价格:印刷版:RMB 9800 电子版:RMB 9800 印刷版+电子版:RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话: 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售:010-80993963

传真: 010-60343813

Email: sales@abaogao.com

联系人: 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国证券业竞争力力研究报告(2007)内容介绍:

【绪言】

证券公司竞争力内涵及其特征 证券公司竞争力的基本内涵 证券公司竞争力的主要特征 证券公司的风险控制机制建设 证券公司竞争力理论 证券公司竞争力的研究现状 证券公司竞争力的内涵 证券公司竞争力的构成要素 我国证券公司竞争力研究体系

【发展分析】

中国证券公司发展历程回顾

【产品市场结构】

我国证券公司静态竞争力分析 资产规模分析 盈利能力分析 资本配置效率分析 国内证券公司竞争力聚类分析 系统聚类法简介 我国证券公司竞争力聚类分析 结论与分析 SWOT分析

【动因分析】

证券公司竞争力形成机理分析 证券公司竞争力来源 证券公司竞争力形成机理 证券公司竞争力分析框架

【机制与模式】

建立核心竞争力的形成机制健全完善公司法人治理结构证券公司组织机构的创新设置建立创新型学习型组织建设有特色的企业文化建立证券公司的新机制建立证券公司创新运行机制建立证券公司创新发展机制建立证券公司创新必须面向市场提高证券公司决策者的素质

【因素分析】

我国证券公司动态竞争力二元因素分析 内元因素实证分析 外元因素实证分析 国内证券公司竞争力因子分析 因子分析法简介 我国证券公司竞争力因子分析 结论与分析 环境要素比较 现有竞争者之间的竞争 潜在进入者和替代品的威胁 证券投资者和证券发行者的议价能力

【比较分析】

资源要素比较

有形资源

无形资源

人力资源

能力要素比较

盈利能力

业务经营能力

风险管理能力

创新能力

制度要素比较

公司治理结构

内部组织结构

【投资分析】

创新构建服务盈利模式

现有的经纪业务模式重组

加强承销发行服务

积极探索资产管理服务的新模式

服务产品创新

通过并购重组实现资源优化配置

兼并重组是中国证券业成长的必经之路

实施收购的目的及阻碍收购获得成功的因素

并购重组应基干市场化运作

并购后企业整合是关键

通过战略联盟实现优势互补

【国际借鉴】

证券经纪营销在西方国家的演变

【问题分析】

证券公司的现状及问题

国内外研究现状分析

国内证券经纪业务现状剖析

国内券商在开展营销中存在的问题

【对策与建议】

完善证券公司内部治理结构,变革组织体系

完善证券公司内部治理结构

通过集团化,变革组织体系

提高证券公司经营管理水平

提高风险管理水平

加强证券公司营销管理

强化人力资源管理

培育促进证券公司发展的企业文化

创造有利于提升证券公司竞争力的良好外部环境 健全资本市场体系

提高上市公司质量,使证券市场更具活力

加强证券业金融监管

完善市场退出机制

以证券营销为核心竞争力的证券经纪业务的内容与建议

证券经纪业务营销的定义、内容及特点

证券经纪营销引发的经纪业务的深一步认识

证券经纪业务营销在经纪业务发展中的作用

对证券营销业务核心竞争力的战略思路及建议

【管理方略】

保持人才竞争优势

证券经纪业务营销分析

证券营销策略

证券公司品牌营销

网上交易营销

证券关系营销

经纪人制度策略

【战略与策略】

制定培育核心竞争力的规划

构建和提升核心竞争力的战略选择

建立证券公司核心竞争力的形成机制

正确处理风险控制与公司发展的关系

掌握构建和提升证券公司核心竞争力的途径

核心竞争力构建应遵循的原则

对核心竞争力进行管理

策略分析

规模化

国际化、集团化和规范化

业务创新

完善内部机制

详细请访问:<u>http://www.abaogao.com/b/zhengquan/S477504XMS.html</u>